

UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES



université PARIS-SACLAY

## LE LOGO DE L'UVSQ

En 2015, L'UVSQ fait évoluer son logo pour signifier son appartenance à l'université Paris-Saclay. Le choix a été fait de souligner notre appartenance à l'université Paris-Saclay en ajoutant la déclinaison de son logo comme une signature du logo UVSQ actuel.

UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES



université PARIS-SACLAY

## 2011 : un nouveau logo pour l'UVSQ, une nouvelle identité visuelle pour de nouveaux enjeux

---

Fin 2011, l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines s'est dotée d'une nouvelle charte graphique qui permet l'utilisation d'un logo et d'une architecture de marque pour l'ensemble des composantes et laboratoires de l'université. Cette marque a comme vocation **la promotion de l'université à l'international et la mise en lumière son ancrage territorial.**



» Télécharger le passeport de marque [PDF]

## Présentation de la charte graphique

---

Pour toute création de document, veuillez vous reporter à la charte graphique [PDF].

### Les couleurs :

Les **deux couleurs principales** font le lien entre passé, présent et avenir de l'université :

- le bleu associé à la connaissance et à la recherche ;
- le vert en référence aux avancées de l'université en matière de développement durable mais aussi à la particularité de campus "au vert".

### Les typographies :

Le logotype est composé de **deux typographies** : la Trajan et la Gotham.

L'une dans un style académique et statutaire fait référence au monde intellectuel et culturel associé à Versailles, l'autre plus moderne et plus dynamique est associée aux partenaires de l'université.

### L'emblème :

**Le blason**, faisant appel aux codes de l'héraldique, dans la tradition des grandes universités, est réinterprété de façon moderne et stylisée. Il est marqué d'un soleil, qui illustre le rayonnement de la connaissance, la transmission des savoirs, et fait référence à l'imaginaire de la marque Versailles.