

UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES
ST-QUENTIN-EN-YVELINES



université PARIS-SACLAY

"LES RÔLES DES MANAGERS DANS LA FORMATION DE LEURS COLLABORATEURS : CAS DE DEUX ENTREPRISES INDUSTRIELLES (AUTOMOBILE ET SÉCURITÉ NUMÉRIQUE)" PAR ANISSA JEMLI

Discipline : Science de gestion, laboratoire : LAREQUOI-Laboratoire de recherche en management

jeudi 22 janvier 2015 à 14h30

L'Université de Versailles
Saint-Quentin-en-Yvelines
Bâtiment d'Alembert
Salle des thèses
5/7 Boulevard d'Alembert
78280 Guyancourt

Résumé :

Dans un contexte économique complexe, l'implication des managers dans la formation de leurs collaborateurs paraît importante. Au sein d'un groupe français automobile et d'une multinationale en sécurité numérique, nous essayons d'identifier les différents rôles des managers dans la formation, les effets de ces rôles, les difficultés et enfin les conditions requises pour mener à bien ces rôles.

Les managers vivent actuellement un malaise et il est certain que leur position les confronte à de multiples contraintes. Les activités de travail et de formation se confondent de plus en plus: les activités de travail viennent se placer au cœur de la formation et les activités de formation investissent les lieux de travail: d'où l'intérêt d'étudier les rôles des managers dans la formation formelle et informelle. Pour répondre à notre objectif de recherche, nous avons eu recours à la méthode de recherche qualitative par des entretiens semi-directifs. Il en est ressorti que les managers sont fortement impliqués dans la formation : de l'animation des sessions de formation, jusqu'au suivi et transfert des connaissances au quotidien. Notre recherche met l'accent sur les rôles « formateur » du manager dans un contexte d'instabilité; en effet, l'implication volontaire des managers à former eux-mêmes leurs collaborateurs peut s'expliquer en grande partie par la complexité du contexte qui exige de la part des managers d'agir en urgence afin de dépasser les défaillances dues à la lourdeur et à la lenteur des processus de formation formelle.

A b s t r a c t

In a complex economic environment, the involvement of managers in training their employees seems important. In a French automotive group and a multinational in digital security, we try to identify the different roles of managers in training, the effects of these roles, challenges and finally the requirements to carry out these roles. Now, managers live discomfort and it is certain that their position confronts them to multiple constraints. Work and training activities merge more and more: work activities are placed at the heart of education and training activities are investing in the workplace: hence the need to study managers' roles in the formal and informal training. To answer our research goal, we used the qualitative research method by semi-structured interviews. It found that managers are heavily involved in training: from animating training sessions until monitoring and knowledge transfer in day to day activities. Our research highlights the “trainer” roles of the manager in a context of instability. Indeed, the personal involvement of managers to train their team can be largely explained by the complexity of the context that requires from them to act urgently to overcome failures due to the complexity and the slowness of the formal training process.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Corinne BAUJARD, Maître de Conférences, Habilitée à diriger des recherches, à l'Université d'Evry Val d'Essonne - Rapporteur
Valérie COHEN-SCALI, Professeur des Universités, au Conservatoire des Arts et

Métiers de Paris – Rapporteur
Alain KOKOSOWSKI, Professeur des Universités Emérite, à l'Université de Versailles
Saint-Quentin-en-Yvelines – Directeur de thèse
Louis MARMOZ, Professeur des Universités Emérite, à l'Université de Versailles
Saint-Quentin-en-Yvelines - Examinateur

Contact : DREDVal Service FED : theses@uvsq.fr