

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE ET DISTRIBUTION LPCD

DOMAINE(S) :

DROIT - ECONOMIE - GESTION

DISCIPLINE(S)	Commerce Economie Gestion Logistique
DURÉE DES ÉTUDES	Une année
NIVEAU DE RECRUTEMENT	Bac + 2
CRÉDITS ECTS	60 ECTS
COMPOSANTE(S)	IUT de Vélizy-Rambouillet
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Rambouillet
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION EN APPRENTISSAGE	✓
FORMATION CONTINUE	✓
LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT	Français

- La licence professionnelle commerce et distribution forme de manière opérationnelle au sein d'une équipe commerciale ou marketing de futurs professionnels destinés à occuper des fonctions d'encadrement, de gestion et d'animation d'un point de vente.
- La formation va permettre aux diplômés d'évoluer dans des fonctions de managers de rayons alimentaires en grandes, petites et moyennes surfaces, acheteur dans la grande distribution, manager des activités logistiques, commercial dans l'agroalimentaire, la grande distribution spécialisée.

Spécificités de la formation

La formation offre une spécialisation professionnelle de 103 heures dans des domaines variés (produits frais, grande distribution spécialisée, services).

L'employabilité dans les domaines de la grande distribution est forte.

La licence est assurée en alternance principalement par la voie de l'apprentissage.

Les missions en entreprise sont validées par un rapport de stage, soutenu devant un jury composé d'universitaires et de professionnels. La formation se déroule sur une période de 12 mois.

Les étudiants alternent une semaine d'enseignement et une semaine en entreprise.

Compétences développées

Savoirs :

Savoir comprendre et relier les enjeux transverses d'un projet stratégique d'entreprise avec les contraintes spécifiques liées au domaine commercial.

Savoir-faire :

Maîtriser les outils et pratiques commerciales d'un réseau de distribution,

Maîtriser les outils du suivi et du pilotage de la performance commerciale de l'entreprise,

Maîtriser les outils et pratiques de gestion de l'information et des technologies,

Maîtriser la budgétisation d'un système commercial et logistique.

Savoir-être :

Présenter des capacités en termes d'autonomie dans la réflexion et la conduite du projet, comprendre la transversalité et la gestion de projet, prise de responsabilité et de décisions, animation d'équipe, suivi des compétences individuelles et collectives

Partenaires

AFIPE

ISFFEL

Conditions d'admission

Etre titulaire d'un BAC+2 en rapport avec le domaine du commerce, de la gestion. Cette formation est accessible en VAE et formation continue.

Les candidats sont sélectionnés sur dossier de candidature et lors d'un entretien individuel.

Niveau de recrutement : Bac + 2

Inscription en apprentissage

L'inscription est effective dès lors que le candidat sélectionné a signé un contrat avec une entreprise partenaire.

Sélection sur dossier (dématérialisé) et entretien.

Les candidatures se font par le biais de l'application e-candidat :

<http://e-candidat.uvsq.fr/candidatures#!accueilView>

Dépôt des candidatures du 10/04/2019 au 10/05/2019, avec mise en ligne de toutes les pièces justificatives demandées au plus tard le 10/05/2019.

Inscription en formation continue

Public concerné : salariés du secteur privé, intérimaires, agents de la fonction publique, travailleurs non-salariés, demandeurs d'emploi, contrat de professionnalisation pour les formations en alternance éligibles

- Si vous ne répondez pas aux **Conditions d'Admission** :

Téléchargez et complétez le dossier VAPP

- Dans tous les cas :

Téléchargez et complétez le dossier de candidature

- Tarif et financements

- Dispositif d'accompagnement à la reprise d'études

- Obtenir ce diplôme par la Validation des Acquis de l'Expérience

Contenu de la formation

Trois parcours possibles :

Parcours 1 : marketing et distribution des produits frais

Parcours 2 : marketing et distribution spécialisée

Parcours 3 : marketing des services et de la relation client

UE1 : Les fondamentaux du commerce et de la distribution (9 ECTS) 91H

Marketing et e-marketing, statistiques et analyses de données, outils d'analyse marketing, traitement de données statistiques, le marketing de luxe

UE2 : Relation client (9 ECTS) 91 heures

Relation client et e-commerce, négociation, droit commercial, merchandising et e-merchandising

UE3 : Management (9 ECTS) 70 heures

Management et communication, droit du travail, gestion comptable et financière, contrôle de gestion, anglais des affaires

UE4 services logistiques (7 ECTS) 105 heures

Economie des services, relation industrie commerce, chemin logistique et supply chain

UE5 : Spécialisation professionnelle (11 ECTS) 103 heures

Marketing et distribution des produits frais

Ou Marketing et distribution spécialisée

Ou Marketing des services et de la relation client

UE6 : Projet tuteuré (5 ECTS)

UE7 : stage (15 ECTS)

Contrôle de connaissances

Les connaissances sont évaluées à la fois dans le cadre d'un contrôle continu pour l'ensemble des unités d'enseignement mais aussi semestriellement dans le cadre de partiels écrits.

Stages

Les étudiants sont en entreprise 34 semaines.

Calendrier(s)

La formation débute début septembre et s'achève début juillet (date du jury).

Perspectives professionnelles

Le diplômé se positionne à un niveau cadre ou agent de maîtrise. Il peut à ce titre prétendre à des métiers comme :

- Responsable de centre de profit dans une logique transversale
- Manager de rayon en grande surface spécialisée (sport, bricolage...)
- Directeur de département ou adjoint au directeur

Adresses et coordonnées

IUT Vélizy - Site de Rambouillet

19 allée des vignes

78120 Rambouillet

Secrétariat: 0139255860

secretariat.lpcd@iut-velizy.uvsq.fr

Enseignant responsable de la mention :

Claude CABOCEL

claude.cabocel@iut-velizy.uvsq.fr

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)

Service Orientation et Insertion Professionnelle

Tél : 01 39 25 56 10

orientationsqy.defip@uvsq.fr

Service de la Scolarité

Nadine LE PONTOIS

Tél. : 01 39 25 58 26

nadine.lepontois@iut-velizy.uvsq.fr

Reprise d'études

Virginie Vauvert

Tél. : 01 39 25 33 51

virginie.vauvert@uvsq.fr