

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE, PARCOURS E-DISTRIBUTION, CRÉATION ET GESTION DE SITES

DOMAINE(S) :

DROIT - ECONOMIE - GESTION

DISCIPLINE(S)	Commerce Communication Economie Gestion Informatique
DURÉE DES ÉTUDES	2 semestres
NIVEAU DE RECRUTEMENT	Bac + 2
CRÉDITS ECTS	60 ECTS
COMPOSANTE(S)	IUT de Vélizy-Rambouillet
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Rambouillet
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION INITIALE	✓
FORMATION EN APPRENTISSAGE	✓
FORMATION CONTINUE	✓
FORMATION EN ALTERNANCE	✓
LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT	Français

La Licence Professionnelle e-commerce et marketing numérique, parcours e-distribution, création et gestion de site permet d'acquérir des compétences dans le domaine des techniques du web, du marketing, de la gestion

et de la communication et la distribution en ligne pour intégrer le monde du digital. Elle permet, entre autre, de maîtriser la conception, la gestion et l'animation des sites marchands et ou vitrine. Elle offre donc la possibilité de maîtriser des compétences en communication digitale *ET* en distribution digitale.

Spécificités de la formation

La formation s'effectue en contrat d'apprentissage et en formation continue ; elle est adaptée à des publics élargis : étudiants et professionnels du secteur.

L'alternance s'organise sur 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et 2 jours en formation (jeudi, vendredi).

Les équipes enseignantes de la licence professionnelle e-commerce et marketing numérique privilégient des innovations pédagogiques comme par exemple le travail en workshop. De nombreux professionnels du web et du digital prennent part à la formation, afin d'y apporter une dimension encore plus opérationnelle.

Compétences développées

Pendant cette année de formation, l'étudiant suit des enseignements très différents :

- **Enseignement à dominante "technique"**: Maîtriser les aspects techniques du web comme les outils techniques de création de site, de suivi et de mise à jour.
- **Enseignement permettant une large connaissance du marché** : Analyser le marché et appréhender les spécificités du digital, les enjeux propres à l'économie numérique et l'impact des NTIC sur l'entreprise en terme d'organisation, de management, de logistique, de stratégies.
Identifier les enjeux financiers pour l'entreprise : mesurer la spécificité et la diversité des business models dans l'économie numérique, comprendre et construire un business plan.
- **Enseignements à dominante "opérationnelle"** : Développer, animer, valoriser, optimiser un site marchand et/ou vitrine : maîtriser les leviers d'acquisition du trafic, les outils d'optimisation des sites marchands, animer une communauté (community management) ; maîtriser les outils de la relation client : e-mailing, affiliations.

Conditions d'admission

La licence professionnelle e-commerce et marketing numérique peut accueillir des profils d'étudiants de formations L2, issus de domaines de compétences assez diversifiés pouvant s'appuyer sur des connaissances métiers marketing, gestion ou informatique.

Par exemple :

- Le secteur du commerce, du marketing, de la communication : DUT TC, DUT GACO, DUT Information Communication, BTS MUC, BTS NRC.
- Le secteur de la gestion : DUT GEA, L2 gestion, L2 économie, L2 économie-gestion, L2 AES.
- Le secteur de l'informatique, du multimédia, de l'internet : DUT informatique, DUT MMI, BTS design graphique, BTS informatique.

Niveau de recrutement : Bac + 2

Inscription en apprentissage

Sélection sur dossier (dématérialisé) et entretien.

Les candidatures se font par le biais de l'application e-candidat :

<http://e-candidat.uvsq.fr/candidatures#!accueilView>

Dépôt des candidatures du 01/03/2020 au 11/04/2020, avec mise en ligne de toutes les pièces justificatives demandées au plus tard le 11/04/2020.

Inscription en formation continue

Public concerné : salariés du secteur privé, intérimaires, agents de la fonction publique, travailleurs non-salariés, demandeurs d'emploi, contrat de professionnalisation pour les formations en alternance éligibles

- Si vous ne répondez pas aux **Conditions d'Admission**

- Si votre reprise d'études se fait dans le cadre du CPF Projet de Transition Professionnelle

Téléchargez et complétez le dossier VAPP - Positionnement préalable

- Dans tous les cas :

Téléchargez et complétez le dossier de candidature

- Tarif et financements

- Dispositif d'accompagnement à la reprise d'études

- Obtenir ce diplôme par la Validation des Acquis de l'Expérience

Contenu de la formation

UE	Crédits européens	Compétences attendues	Durée totale d'enseignement en présentiel (en heures)
UE 1 : Compétences techniques du Web	9	-Maitriser les outils techniques de création de site -Assurer la cohérence visuelle	120
UE 2 : Gestion de l'entreprise web et de son marché	8	-Comprendre les spécificités du marché du e-commerce -Mesurer les spécificités logistiques du commerce en ligne -Maitriser les fondamentaux du droit du web et de la distribution -Comprendre et construire un business plan	100
UE 3 : Gestion marketing et animation d'un site web	12	-Maitriser les enjeux et les outils de valorisation des sites marketing on line et community management -Maitriser les leviers d'acquisition des leviers et les outils d'optimisation des sites marchands -Maitriser les outils de Gestion de la relation client - S'exprimer dans un anglais professionnel	150

UE 4 : Démarche de projet	7	-Conduire un projet web -Maitriser les outils de gestion de projet -Manager une équipe	80
Stage ou activité en entreprise	15	-Savoir identifier et développer une problématique interne à l'entreprise -Mettre en œuvre un dispositif méthodologique adapté -Suivre l'avancement du projet -Mesurer les impacts : financiers, humains, technologiques. ...	
Projet tuteuré	9	-Mener un projet global de création d'entreprise s'inscrivant dans une logique web.	150

Perspectives professionnelles

La licence vise à former des professionnels pouvant travailler dans **tout type d'entreprise, de toute taille (Start up, PME ou grandes entreprises)** ; Des structures commercialisant leurs produits et services exclusivement sur le net mais également celles ayant une activité traditionnelle doublée d'une via internet ; des agences conseil. Aucun secteur d'activité n'est à exclure : tourisme, banque, transport, VAD... Le développement des secteurs du "click and collect", du "drive" et du mobile représentent des opportunités d'embauche.

Les jeunes diplômés peuvent occuper, en fonction de la taille de l'entreprise et de son activité des postes (en responsabilité ou en assistance) de :

- Community manager
- Chef de projet e-CRM
- Consultant web analytique
- M marketeur
- E marketeur
- Traffic manager
- Chargé de communication web.

Adresses et coordonnées

IUT de Vélizy - Site de Rambouillet

19 allée de Vignes
78120 Rambouillet
Secrétariat – 01 39 25 58 60
secretariat.ecmn@iut-velizy.uvsq.fr

Enseignant responsable de la mention

Pascale Cabocel
pascale.cabocel@iut-velizy.uvsq.fr
Tél. : 01 39 25 58 64

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)

Service Orientation et Insertion Professionnelle

Tél : 01 39 25 56 10

orientationsqy.defip@uvsq.fr

Service de la Scolarité

Nadine LE PONTOIS

Tél. : 01 39 25 58 26

nadine.lepontois@iut-velizy.uvsq.fr

Reprise d'études

Virginie Vauvert

Tél. : 01 39 25 33 15

virginie.vauvert@uvsq.fr