

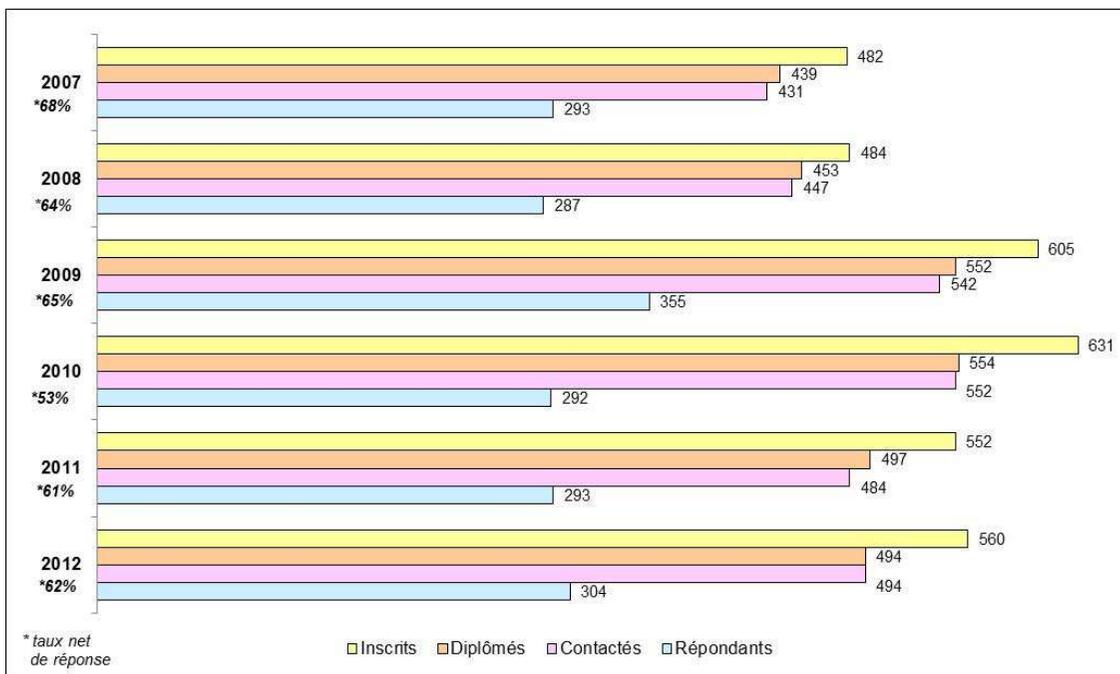
# LE DEVENIR DES DIPLOMES DE DUT

## Promotions 2007 à 2012

# Sommaire

1. Population enquêtée
2. Répartition des répondants
  - 2.1. Sexe
  - 2.2. Régime d'inscription
  - 2.3. Type de bac
3. Parcours d'études après le DUT
4. Temps d'accès à l'emploi
5. Situation, 30 mois après le DUT
  - 5.1. Poursuite d'études, 30 mois après le DUT
  - 5.2. Emploi, 30 mois après le DUT
    - 5.2.1. Type de contrat
    - 5.2.2. Temps de travail
    - 5.2.3. Niveau d'emploi
    - 5.2.4. Type d'employeur
    - 5.2.5. Mode d'obtention de l'emploi
    - 5.2.6. Secteur d'emploi
    - 5.2.7. Salaires et primes
    - 5.2.8. Localisation de l'emploi
    - 5.2.9. Perception de l'emploi
6. Conclusion

# 1. Population enquêtée



Chaque promotion\* a été interrogée 30 mois après l'obtention de son DUT, dans le cadre d'une **enquête ministérielle nationale**.

Ce dispositif a pour objectif :

- d'identifier les différents itinéraires de **devenir** après le DUT,
- de répertorier les **conditions** d'insertion professionnelle et de poursuite d'études.

Entre 53% et 68% des diplômés contactés (par voie téléphonique, électronique ou postale) ont répondu (soi 1 824).

## \*Secteur secondaire

- Génie Chimique - Génie des Procédés <sup>^</sup>
- Génie Electrique et Informatique Industrielle
- Génie Industriel et Maintenance
- Génie Mécanique et Productique
- Hygiène, sécurité et environnement <sup>^^</sup>
- Informatique
- Réseaux et Télécommunications
- Services et Réseaux de Communication <sup>^^^</sup>

## \*Secteur tertiaire

- Gestion Administrative et Commerciale
- Gestion des Entreprises et des Administrations
- Techniques de Commercialisation

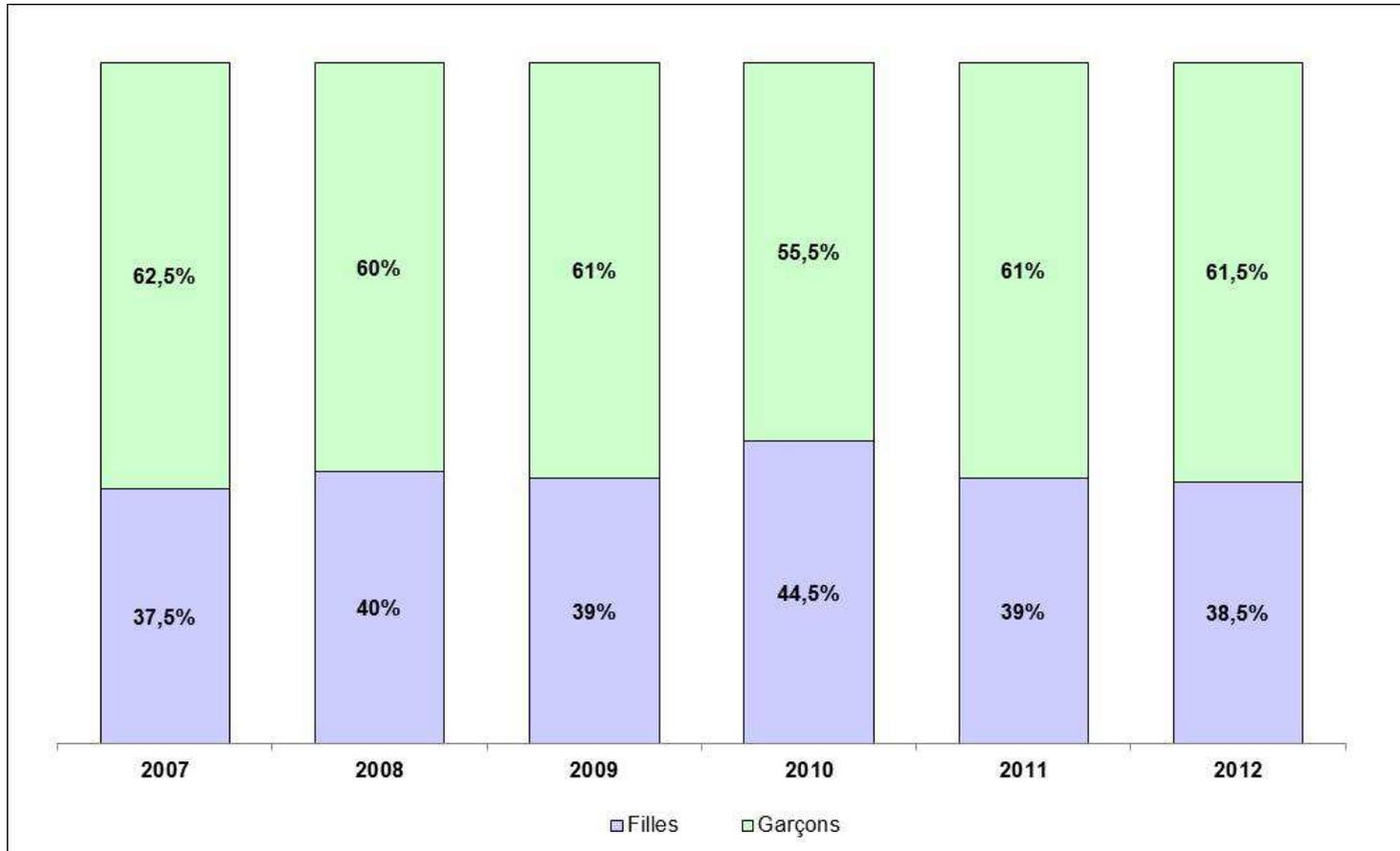
<sup>^</sup> 1<sup>ère</sup> promotion diplômée en 2009

<sup>^^</sup> 1<sup>ère</sup> promotion diplômée en 2012

<sup>^^^</sup> Métiers du Multimédia et de l'Internet

## 2. Répartition des répondants

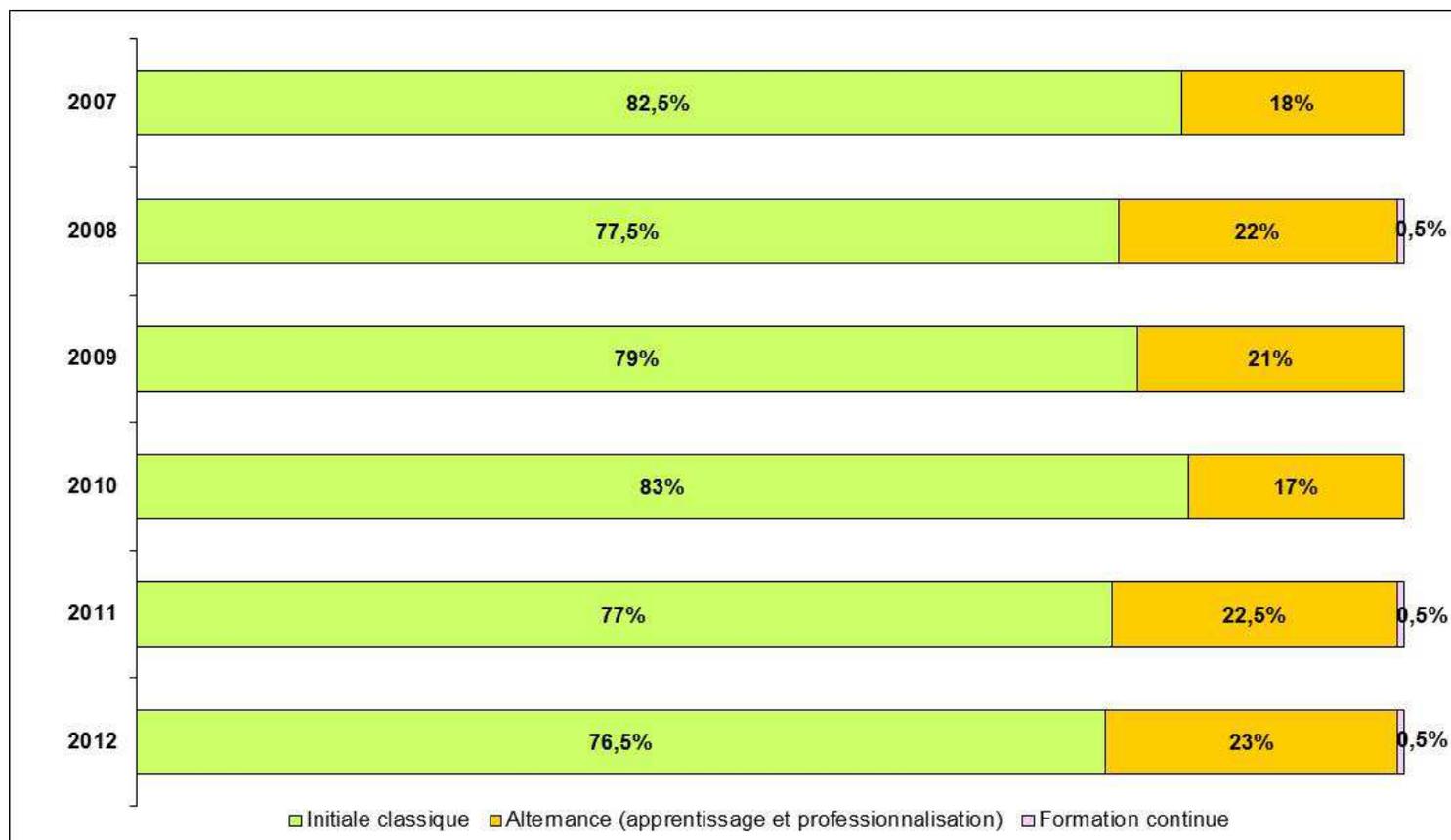
### 2.1. Sexe



Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

- >> **2 sur 5** sont des **filles**,
- >> **3 sur 5** sont des **garçons**.

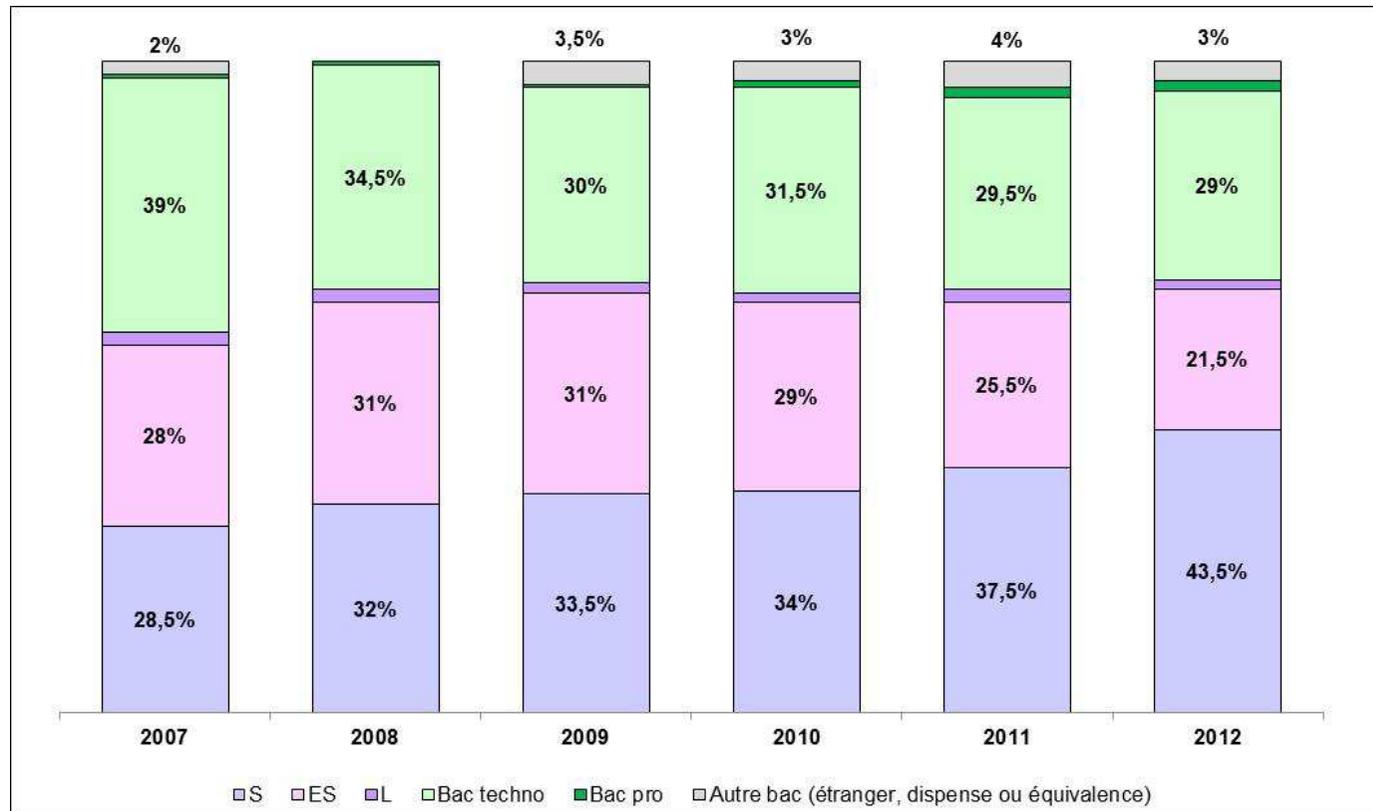
## 2.2. Régime d'inscription



Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

- >> **4 sur 5** étaient inscrits en formation **initiale classique**,
- >> **1 sur 5** avait suivi sa 2<sup>ème</sup> année de DUT en **alternance**.

## 2.3. Type de baccalauréat

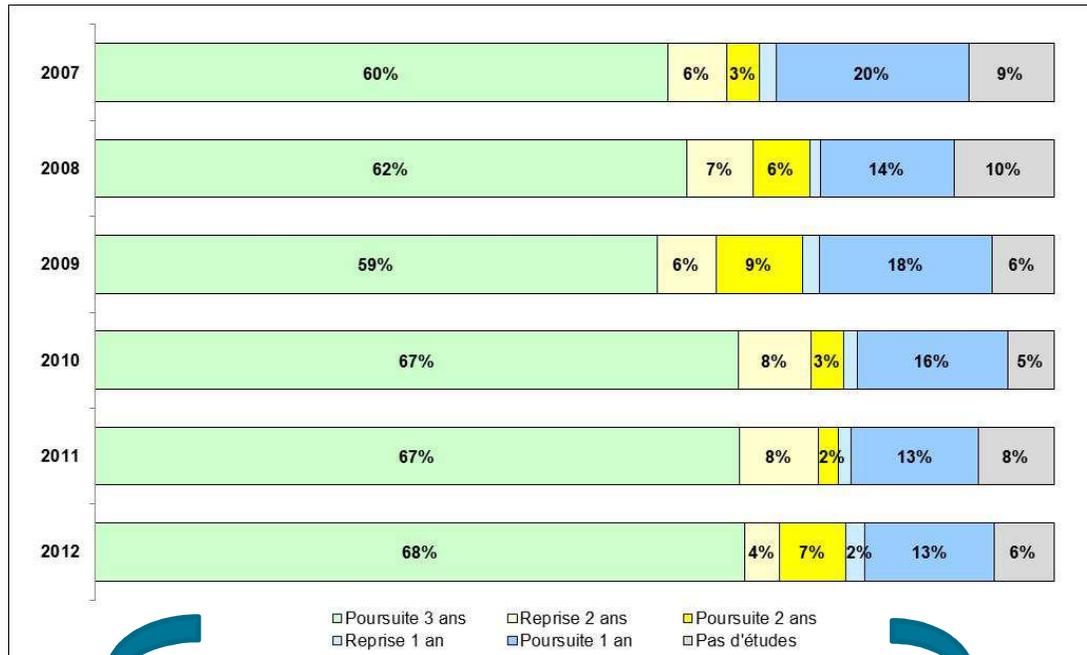


Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

- >> **deux tiers** ont un bac **général** (principalement S et ES),
- >> **un tiers** a un bac **technologique**.

Une baisse du bac technologique est observée au profit du bac S.

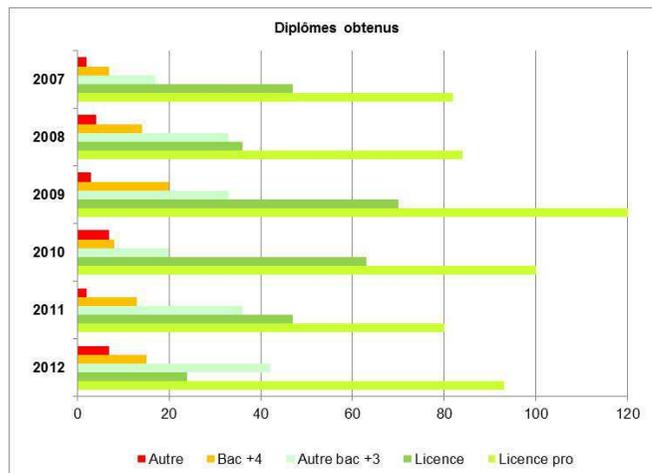
### 3. Parcours d'études après le DUT



Globalement, après le DUT :

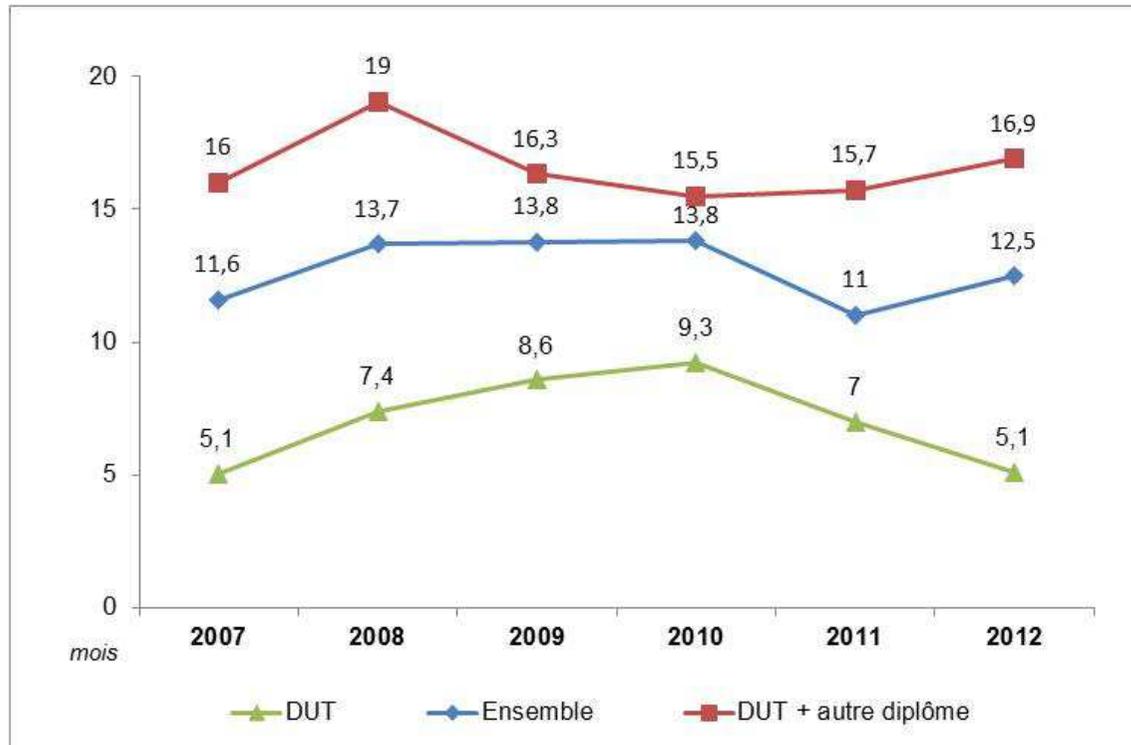
- >> **moins d'1 sur 10** ne poursuit pas d'études
- >> **plus de 3 sur 5** poursuivent leurs études pendant **3 ans** et **moins d'1 sur 5** pendant **1 an**.

A partir de la promotion 2010, ils sont plus nombreux à poursuivre leurs études pendant 3 ans.



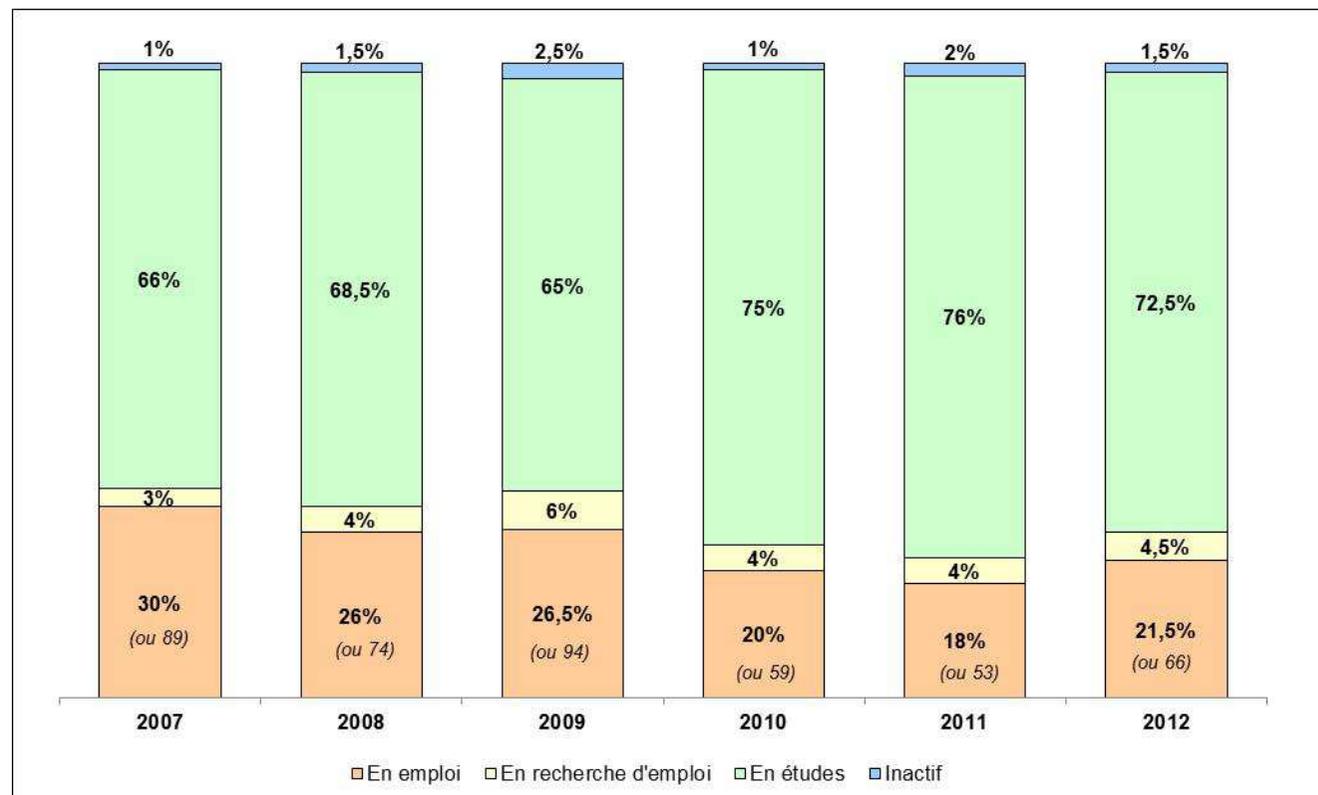
Après le DUT, **plus de la moitié** a obtenu un autre diplôme, principalement une **Licence Professionnelle** (entre 80 et 120 par promotion, avec un pic en 2009) ou une **Licence Générale** (entre 24 et 70).

## 4. Temps d'accès à l'emploi



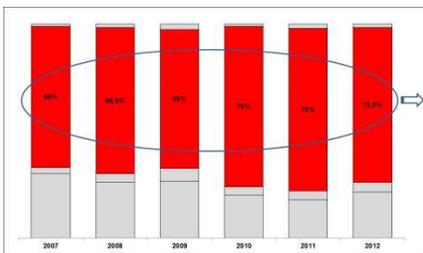
- Quel que soit le parcours post-DUT, le temps d'accès au 1<sup>er</sup> emploi varie de 11,6 mois à 12,5 mois pour les promotions 2007 à 2012, avec un pic à 13,8 mois en 2009 et en 2010 (hors alternance et job étudiant).
- L'entrée sur le marché du travail a pu être :
  - >> **immédiate** après le DUT (entre 5,1 et 9,3 mois), 7,1 mois en moyenne.
  - >> **différée** par une poursuite d'études et l'obtention d'autres diplômes (entre 15,5 et 19 mois), 16,6 mois en moyenne.

## 5. Situation, 30 mois après le DUT

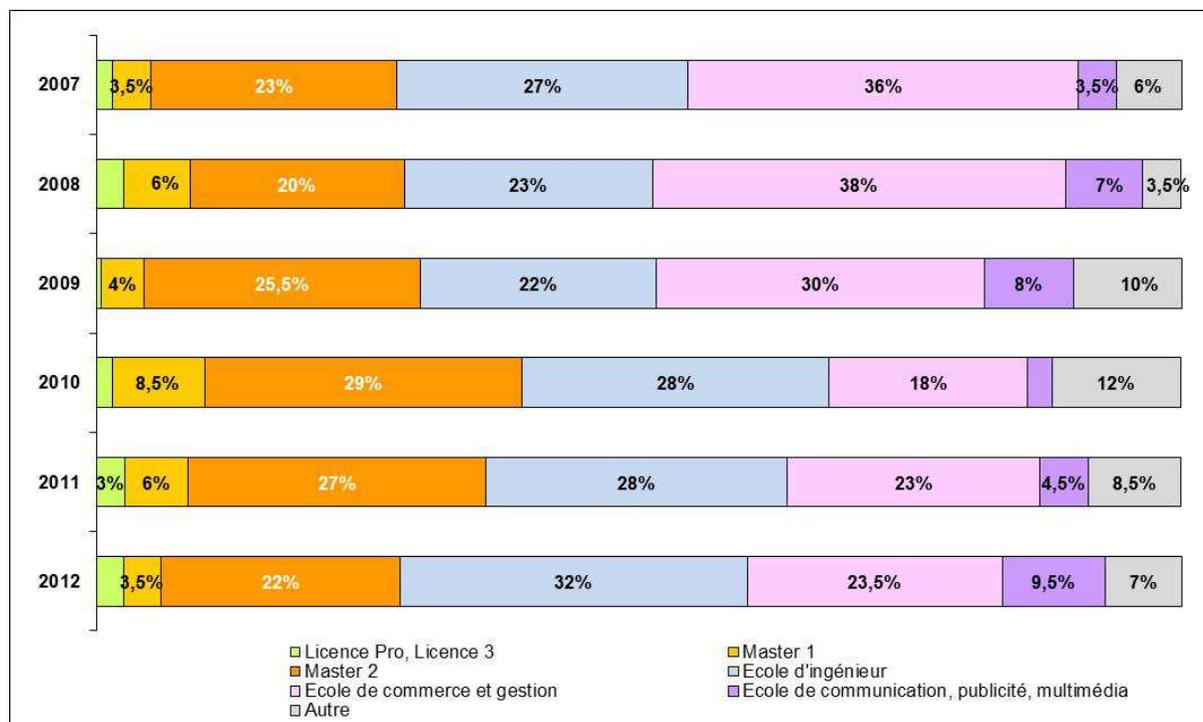


- Globalement, près de **3 sur 4** poursuivent leurs **études** (entre 65% et 76%) et **1 sur 4** est en **emploi** (entre 18% et 30%), 30 mois après le DUT.
- Les diplômés poursuivent de plus en plus leurs études et **diffèrent** leur **entrée** sur le **marché du travail**. Cette tendance s'accroît pour les promotions **2010** et **2011**, qui sont davantage frappées par la crise économique.

## 5.1. Poursuite d'études, 30 mois après le DUT



Pour rappel, 3/4 de chaque promotion poursuit ses études, 30 mois après le DUT



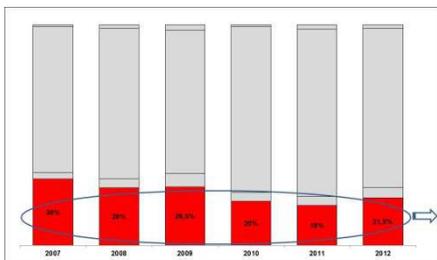
30 mois après le DUT, les diplômés poursuivent leurs **études** majoritairement :

- >> en **Master 2** (entre 20% et 29%),
- >> en école d'**ingénieur** (entre 22% et 32%),
- >> en école de **commerce** et de **gestion** (entre 18% et 38%).

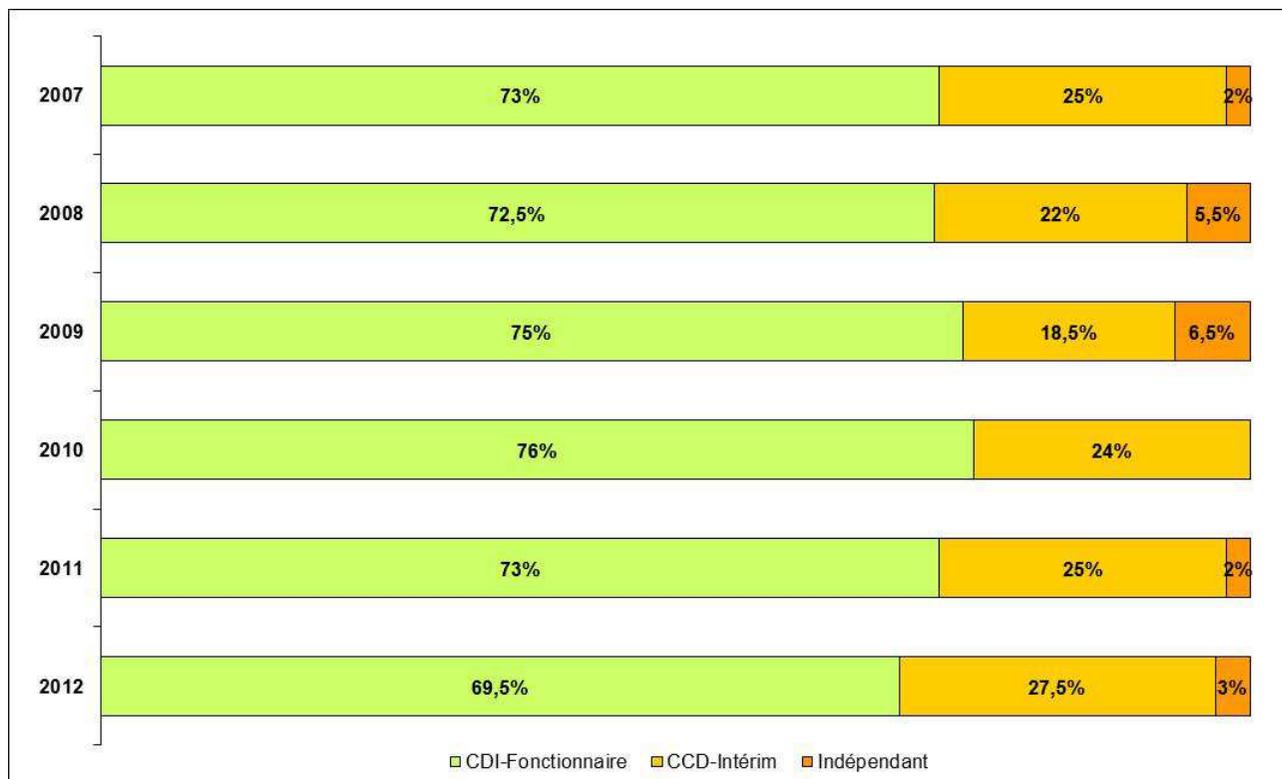
On observe une **baisse** de la poursuite en école de **commerce** et de **gestion** pour les promotions 2009 à 2012. A l'inverse, les diplômés 2010, 2011 et 2012 poursuivent **davantage** en école d'**ingénieur**.

## 5.2. Emploi, 30 mois après le DUT

### 5.2.1. Type de contrat



Pour rappel, 1/4 de chaque promotion est en emploi, 30 mois après le DUT



Le type de contrat des diplômés est stable :

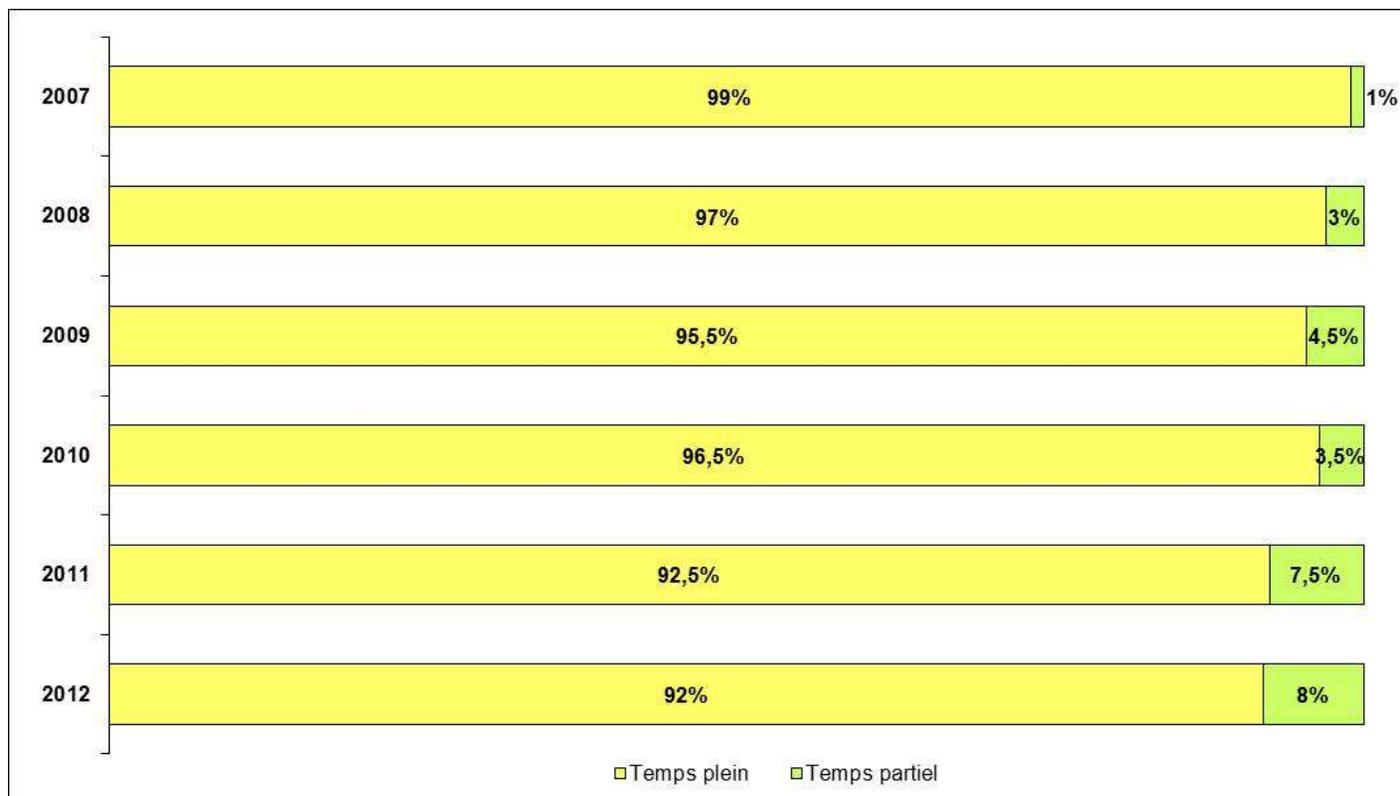
>> **trois quarts** sont en **CDI** ou **fonctionnaires**

>> un quart, en moyenne, a un CDD ou un contrat d'intérim

>> les indépendants sont une exception

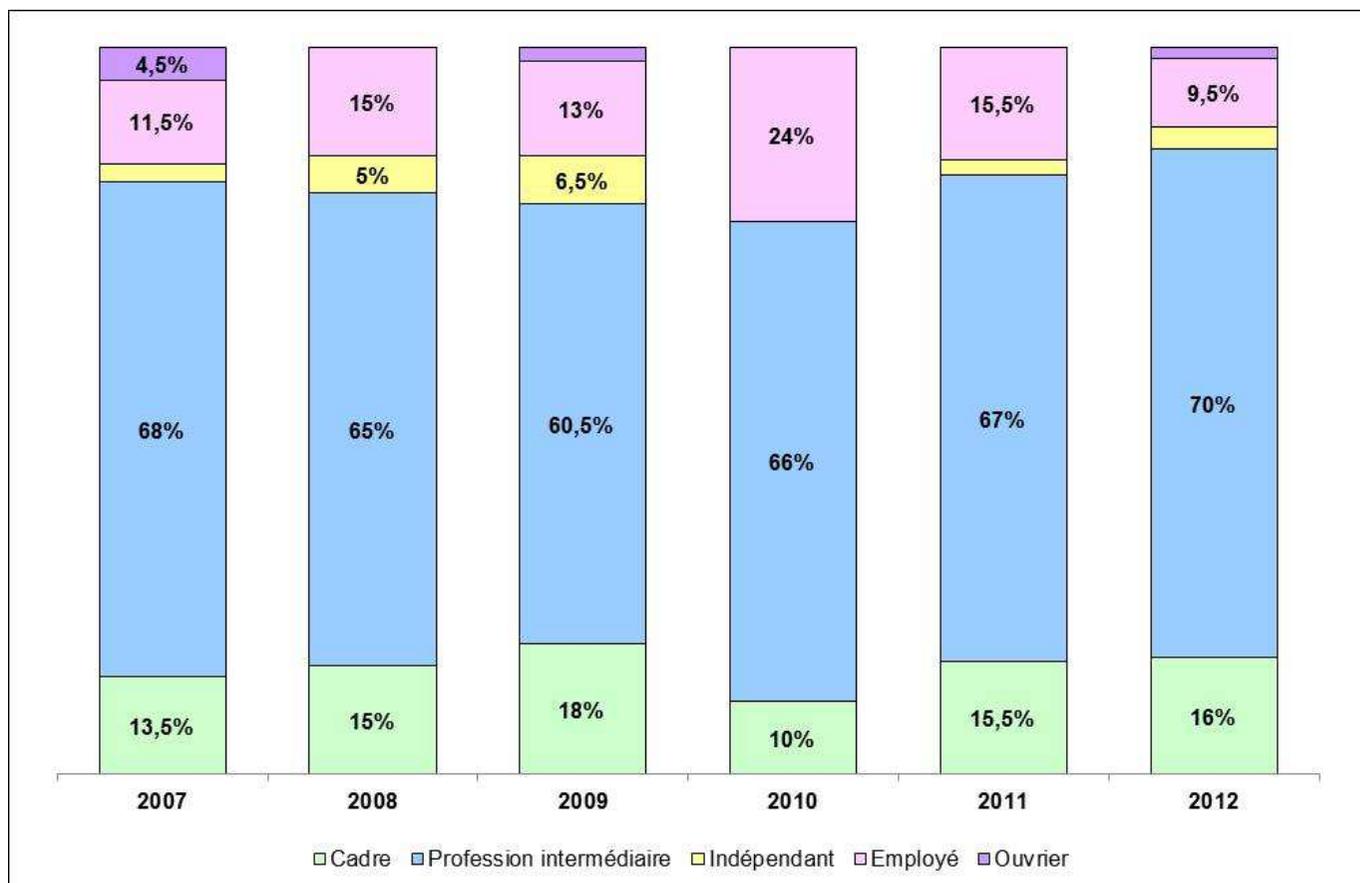
On observe une hausse de la part des CDD et contrats d'intérim depuis 2010 (et la crise économique).

## 5.2.2. Temps de travail



Si les diplômés occupent très majoritairement un emploi à **temps plein** (plus de **9 sur 10**), ils sont de **plus en plus nombreux** à travailler à **temps partiel** (hausse constante : de 1% pour la promotion 2007 à 8% pour celle de 2012).

## 5.2.3. Niveau d'emploi

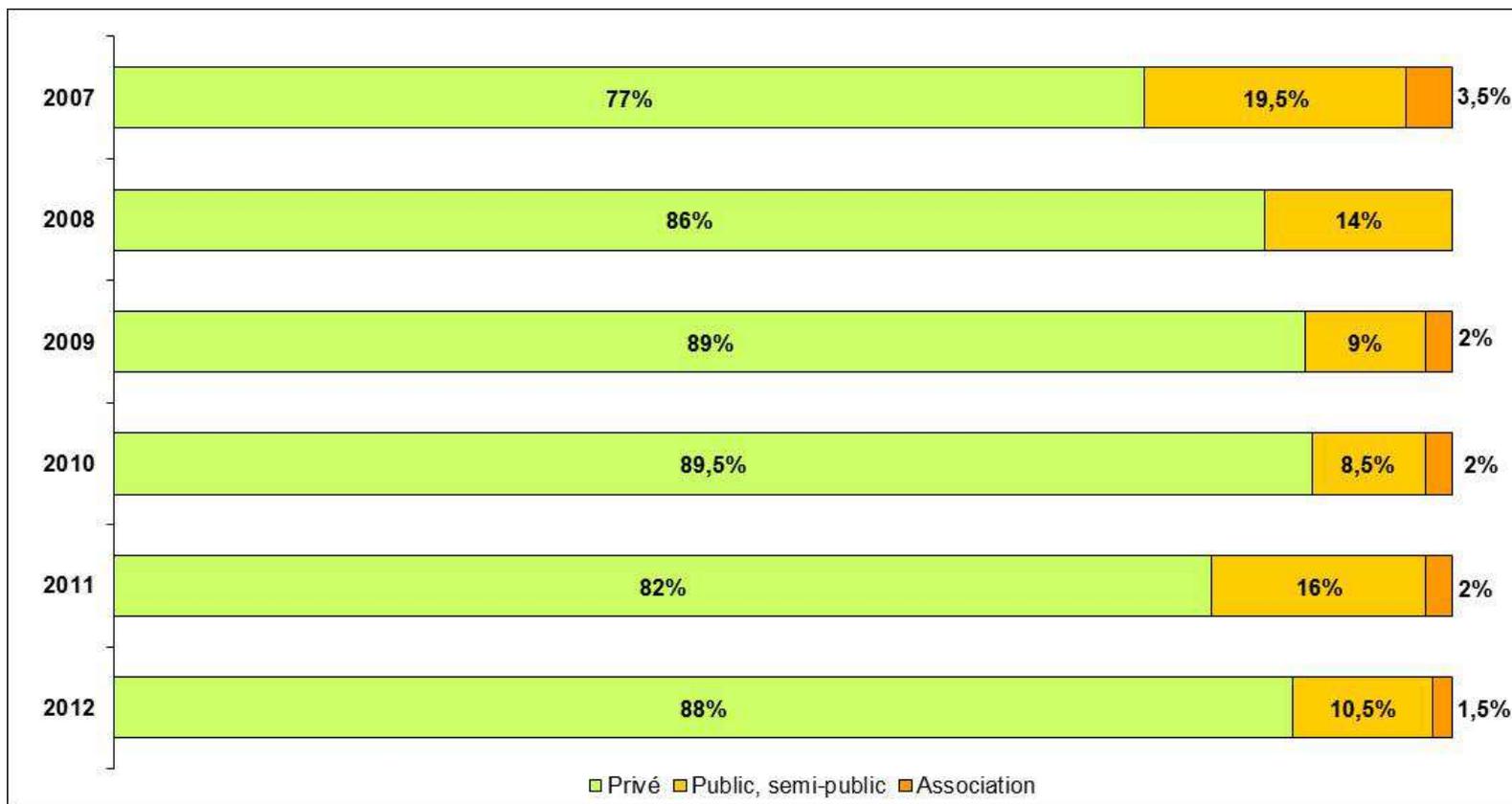


Le **niveau** d'emploi des diplômés est **stable** :

>> **deux tiers** occupent un emploi de niveau **intermédiaire**,

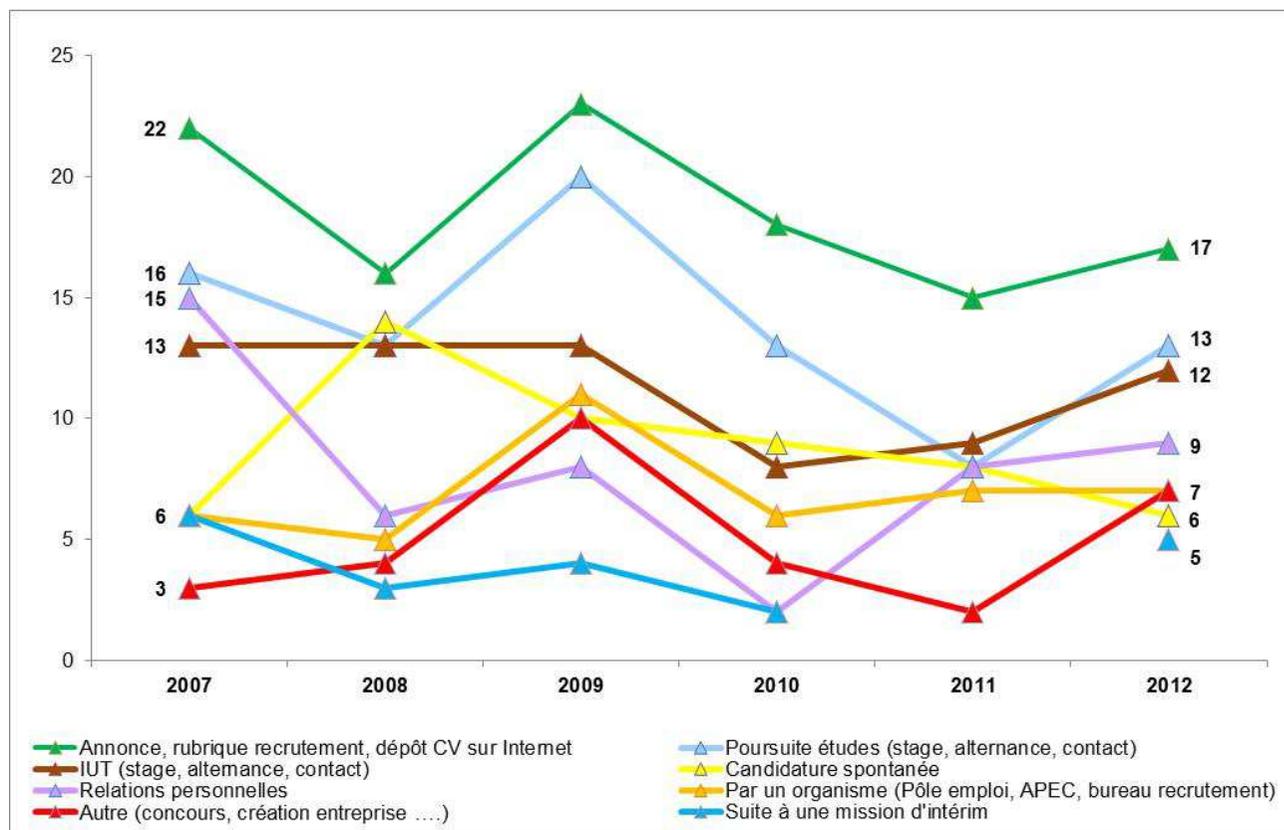
>> le tiers restant a un emploi de niveau employé ou cadre.

## 5.2.4. Type d'employeur



Globalement, plus de **4** diplômés **sur 5** travaillent dans le secteur **privé**.  
Le secteur associatif est une exception.

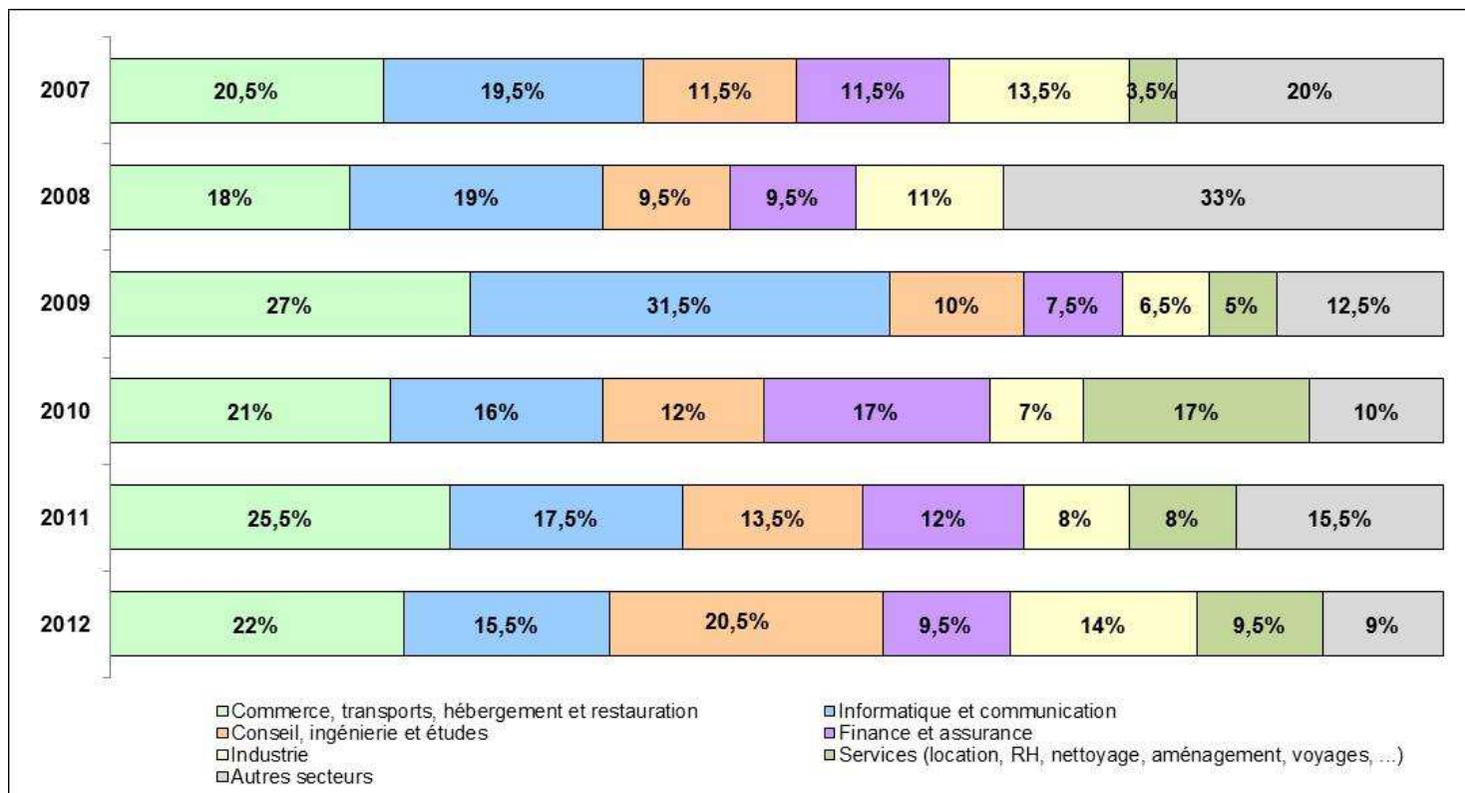
## 5.2.5. Mode d'obtention de l'emploi \*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention

- Globalement, les diplômés ont obtenu leur emploi par **quatre** principaux moyens :
- >> par **internet** (suite annonce, dépôt CV ou rubrique recrutement), mode le plus courant
  - >> grâce à leur **IUT** ou à leur **poursuite d'études** (suite stage, alternance, contact)
  - >> par **candidature spontanée**

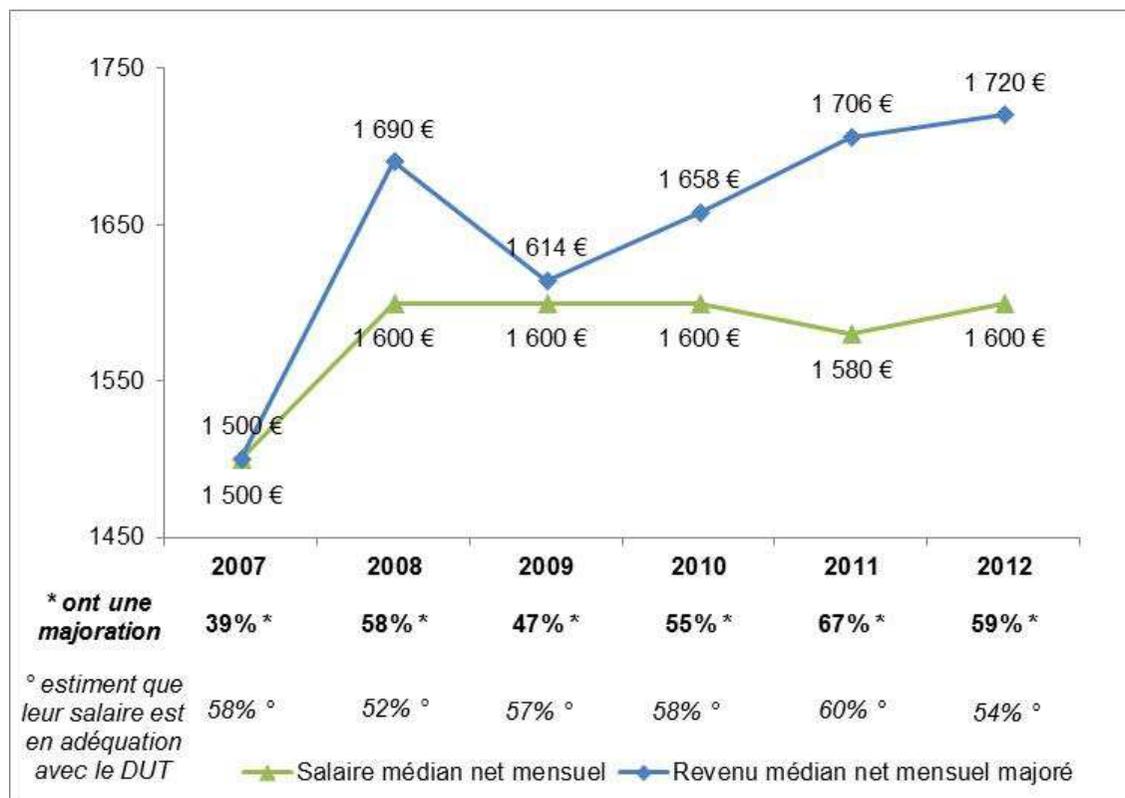
## 5.2.6. Secteur d'emploi



**Six principaux secteurs d'emploi se distinguent :**

- >> le **commerce**, les **transports**, l'**hébergement** et la **restauration**, ainsi que l'**informatique** et la **communication**, recrutent **2 diplômés sur 5** en moyenne
- >> le **conseil**, l'**ingénierie** et les **études**, la **finance** et l'**assurance**, l'**industrie** et les **services** embauchent **2 diplômés sur 5**

## 5.2.7. Salaires et primes \*



\* Le revenu majoré prend en compte primes et/ou 13<sup>ème</sup> mois. La médiane partage la population en deux sous-populations d'effectifs équivalents.

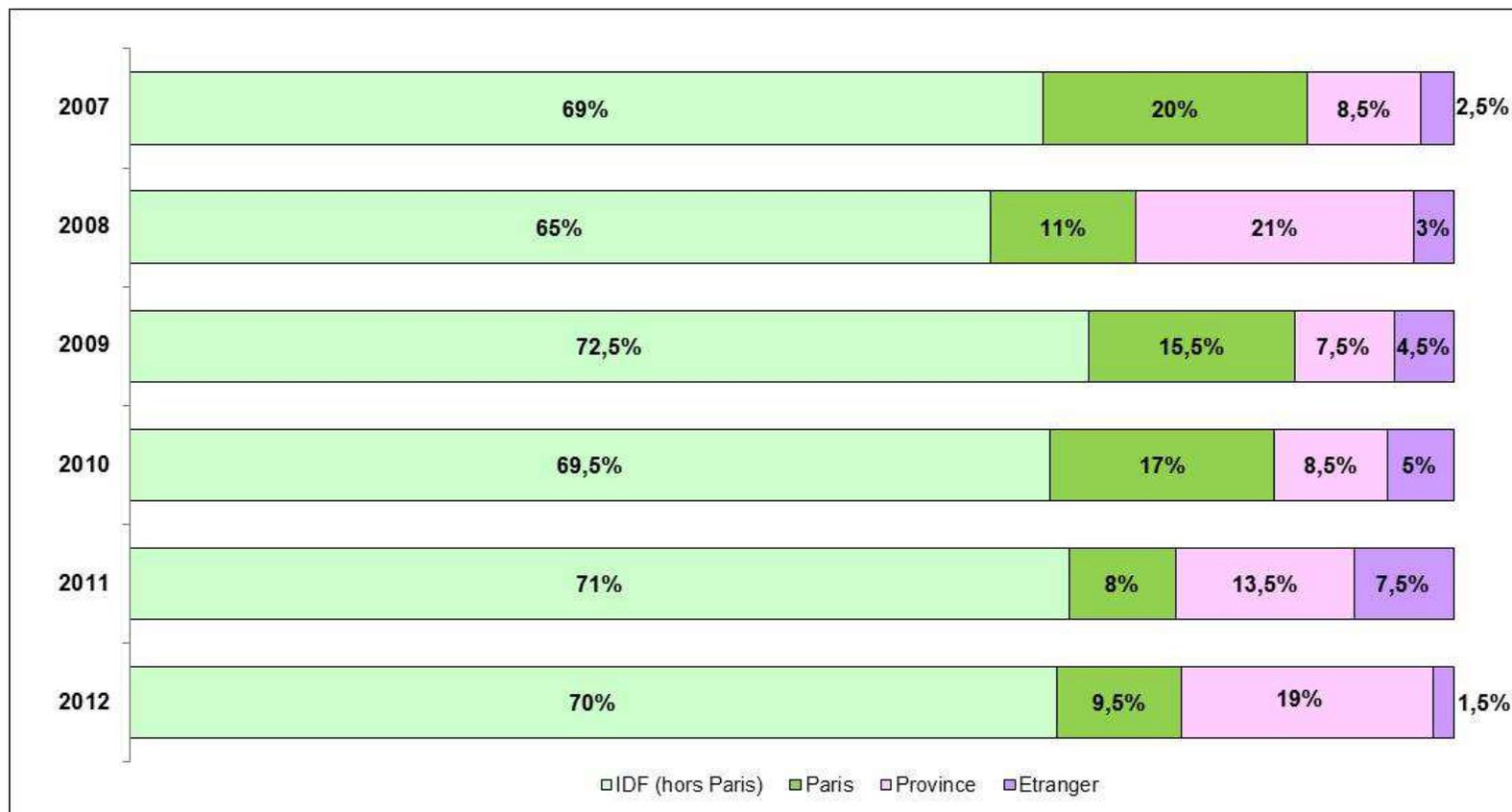
Ainsi, la moitié des diplômés 2012 touche un salaire net mensuel supérieur à 1 600€. Primes et 13<sup>ème</sup> mois compris, la moitié gagne plus de 1 720€.

Les salaires ont progressé pour la promotion 2008 et restent assez stables depuis :

- >> Le **salaire** médian **hors majoration** varie de **1 500€ à 1 600€**,
- >> Primes et 13<sup>ème</sup> mois intégrés (perçus de manière très variable par les diplômés, entre 39% et 67%), le **revenu** médian varie de **1 500€ à 1 720€**.

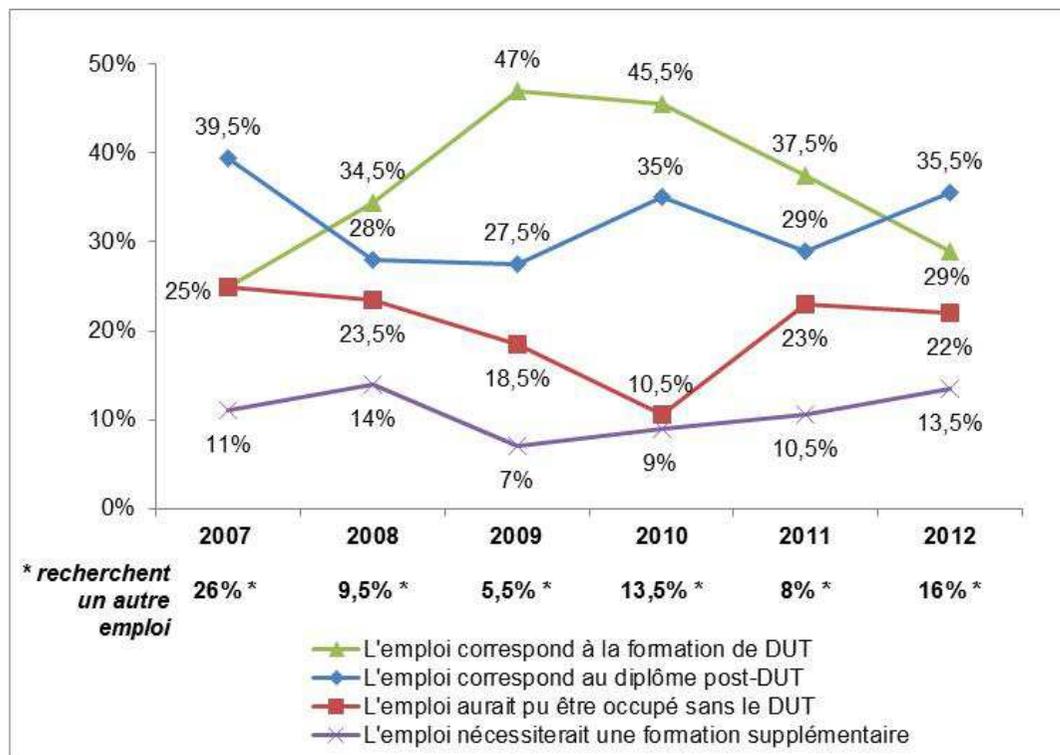
Plus de la moitié estime que le salaire est en adéquation avec le niveau de qualification (entre 52% et 60%).

## 5.2.8. Localisation de l'emploi



- >> En moyenne, **7 sur 10** travaillent en **Ile-de-France** (hors Paris)
- >> Plus d'1 sur 10 a un emploi à Paris
- >> Occuper un poste à l'étranger est rare

## 5.2.9. Perception de l'emploi



La perception de l'adéquation emploi-formation évolue :

>> si les diplômés sont **majoritaires** à estimer que l'**emploi correspond** au **DUT (plus d'un tiers)**, ce sentiment baisse à partir de 2010.

>> **un tiers** juge que l'**emploi correspond** au **diplôme** le plus élevé **hors DUT**.

Si la part des diplômés recherchant un autre emploi est très variable, elle est globalement en baisse (26% pour la promotion 2007, contre 16% pour celle de 2012).

## 6. Conclusion

La situation des promotions 2007 à 2012 de DUT à l'UVSQ, 30 mois après leur diplôme, est marquée par une **hausse** de la **poursuite d'études** et un **report** de l'**entrée** sur le **marché du travail**.

Globalement, près des **trois quarts** des diplômés poursuivent leurs **études** et un **quart** est en **emploi** :

>> ils poursuivent majoritairement leurs études en M2, en école d'ingénieur, mais aussi en école de commerce et de gestion. Après le DUT, **plus de la moitié** a obtenu un **autre diplôme**, principalement une Licence Professionnelle ou une Licence Générale.

>> ils connaissent des **conditions d'emploi comparables**, malgré la crise économique : ils sont majoritairement en **CDI** ou **fonctionnaires**, ils occupent un emploi de niveau **intermédiaire**, principalement à temps plein, en **Ile-de-France (hors Paris)**, dans le secteur **privé** et sont peu nombreux à rechercher un autre emploi. Les **salaires** ont **progressé** entre les promotions **2007** et **2008** et sont assez **stables depuis**. Ils sont fortement recrutés dans le **commerce**, les **transports**, l'**hébergement** et la **restauration**, ainsi que l'**informatique** et la **communication**. Dans une moindre mesure, le conseil, l'ingénierie et les études, la finance et l'assurance, l'industrie et les services embauchent les diplômés de DUT.

# LE DEVENIR DES DIPLOMES DE DUT

## Promotions 2007 à 2012