

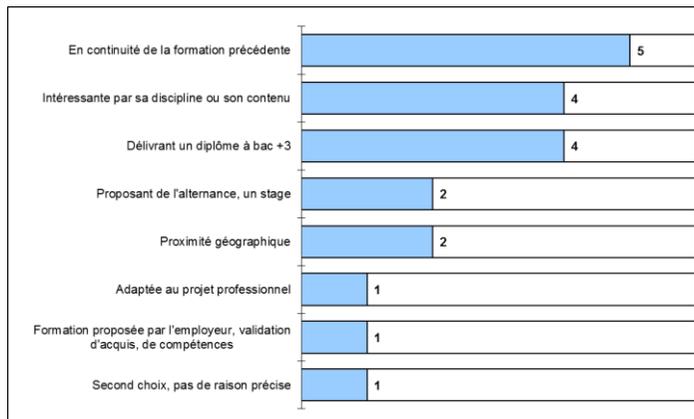
■ Management et gestion des organisations, parcours Management et organisation de l'entreprise

Diplômés

La promotion 2016

- > 46 inscrits - 44 diplômés - 44 ont pu être contactés
- > 13 répondants à l'enquête : 11 en alternance, 2 en formation continue et VAE
- > 9 Bac Techno, 2 Bac Pro, 1 Bac ES, 1 Bac L
- > 11 femmes - 2 hommes
- > 22 Age médian * à l'obtention du master : 22 ans
* La moitié a 22 ans (sur 13 répondants)
- > 11 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 10 pendant 2 ans

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 4 en termes de métier
 - 3 en termes de secteur
 - 6 sans projet
- } 5 ont vu leur projet conforté par la formation

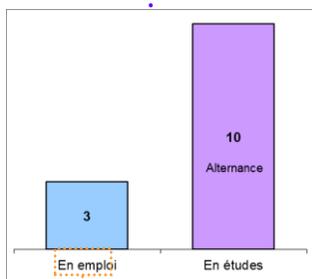
Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)
Non indiqué, effectif insuffisant
- Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle
 - 4 ont exercé un seul emploi
 - 1 a exercé 2 emplois
 - 8 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2016

Diplômés

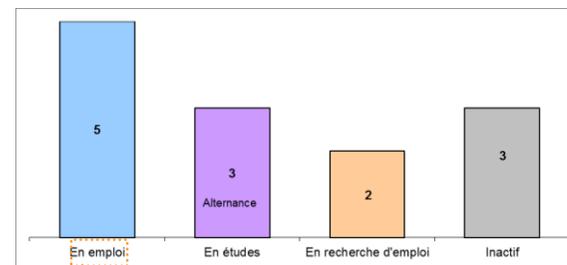
La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 3
- **Temps de travail**
Temps plein : 3
- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 3
CDD - Intérim : 1
Indépendants : 1
- **Temps de travail**
Temps plein : 4
- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
Non communiqué car pas assez de répondants

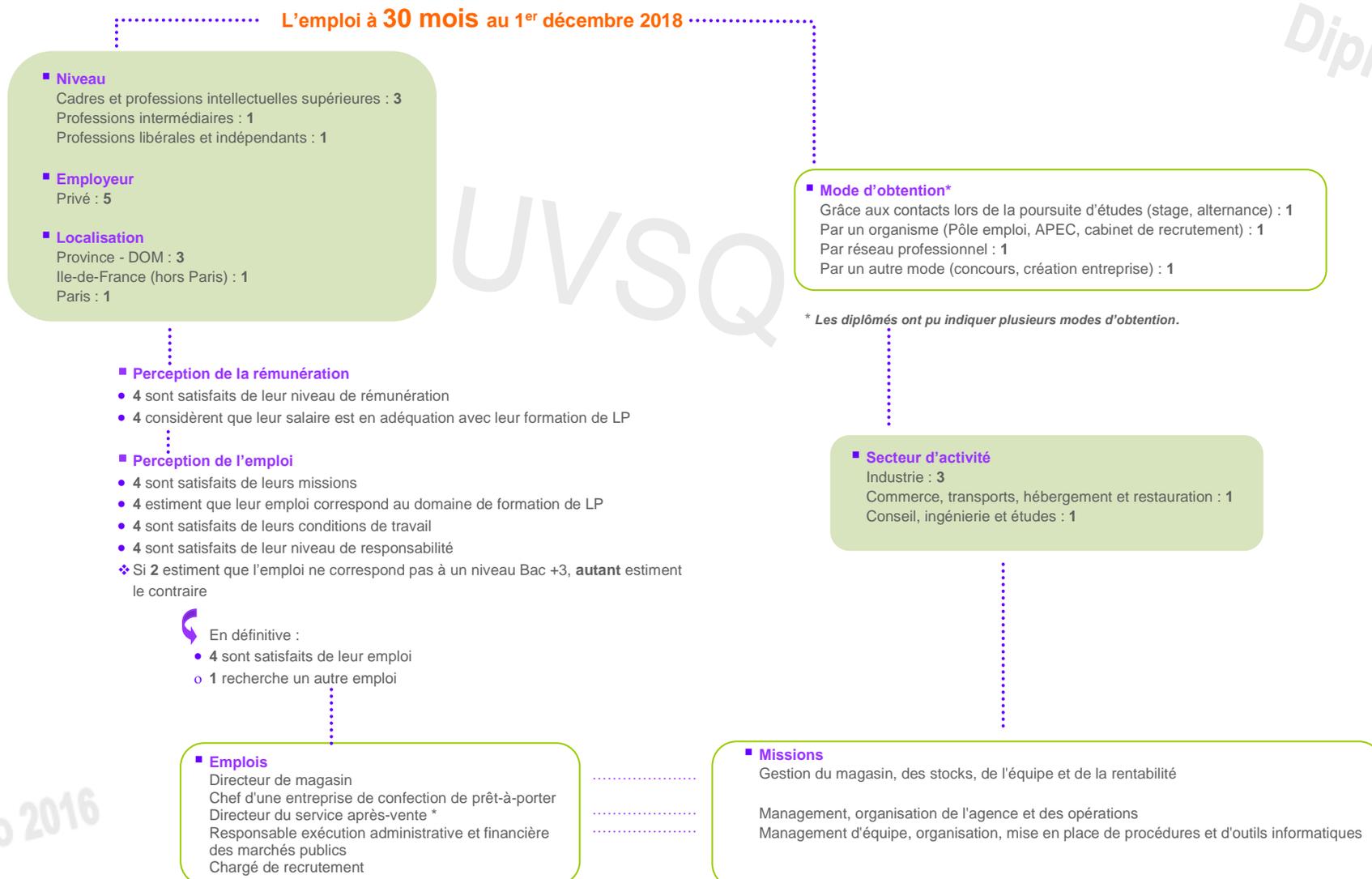


2 diplômés occupent le **même emploi**
30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Management et gestion des organisations, parcours Management et organisation de l'entreprise

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses



Promo 2016