Modalités de contrôle des connaissances

Année universaire 2016/2017

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
université PARIS-SACLAY

Composante IUT Vélizy - Antenne de Rambouillet

Niveau d'étude L3

Mention Métiers du marketing opérationnel

Parcours Marketing opérationnel responsable

Validation en conseil de composante *27/09/2016*

Validation en CFVU Validation à la CFVU du 18 octobre 2016

Dispositions particulières

UE5 - Apprentissage au sein de l'organisation signataire : 100% CC dont écrit 60%, oral 40% (durée de l'oral : 1h)
UE4 - Conduite de projet : 100% CC dont écrit 50%, oral 50%

Semestres 5 et 6

Code UE	Intitulé	Volume horaire total				ECTS	Coeff.	Contrôle continu 100 %		Contrôle continu et examen terminal							Examen terminal uniquement					Responsable
												Ecrit			Oral			Ecrit		Oral		
		CM	TD	TP	Autres			TP	CC	TP	CC	ET	%	Durée	%	Durée	ET	%	Durée	%	Durée	
Cours obligatoires																						
UE1	Fondements économiques et socioculturels	20	30						100%													P.Croizer
UE1	Responsabilité sociétale des organisations	10	14			12			100%													R.Hawi
UE1	Démarche QSE	10	14						100%													P.Marcourt
UE2	Marketing fondamental	10	20						100%													F.Morineau
UE2	Marketing stratégique	10	10						100%													F.Morineau
UE2	Communication éthique	15	20			16			100%													F.Morineau
UE2	Négociation éthique			20					100%													M.Ganem
UE2	Marketing opérationnel	15	40						100%													F.Morineau
UE2	Marketing territorial		12						100%													F.Morineau
UE3	Outils Méthodologiques transversaux		29						100%													F.Morineau
UE3	Expression & développement personnel		32	4		12			100%													P.Auffrey
UE3	Anglais		35						100%													M.Lebert
UE3	Communication digitale			20					100%													S.Rolland
UE4	Méthodologie et conduite d'une démarche marketing responsable		135			10			100%													F.Morineau
UE5	Apprentissage au sein de l'organisation signataire					10			100%													F.Morineau
	TOTAL	90	391	44	525																	