



## Semestre 2

Code UE	Intitulé	Volume horaire total				ECTS	Coeff.	Contrôle continu uniquement		Contrôle continu et examen terminal						Examen terminal uniquement					Responsable
		CM	TD	TP	Autres			TP	CC	Ecrit			Oral			Ecrit			Oral		
										ET	%	Durée	%	Durée	ET	%	Durée	%	Durée		
Cours obligatoires																					
UE	UE 5 Compétences transversales 2					6														Chomienne Hervé (EC)	
EC	Anglais des affaires		21				3				100%									EC IECI	
EC	Informatique de gestion	15	6				3				100%									Nséké-Ebélé Hervé (Pro)	
UE	UE 6 Méthodologie, Stage et Mémoire					12														Chomienne Hervé (EC)	
EC	Méthodologie, stage et mémoire	5 (cl.) 10 (alt)	30				12				100%									Chomienne Hervé (EC)	
Cours obligatoires au choix																					
UE Enseignements de détermination MSC						12														Aline Lemeur (EC)	
EC	Marketing comportement du consommateur / relation client (classique)	15	6				4				100%									Lenálg Vandendick (Pro)	
EC	Audit et conseil (classique)	15	6				4				100%									Monfort Sandrine (Pro)	
EC	Principes et méthodes d'innovation (classique)	15	6				4				100%									Alexis Roy (Pro)	
EC	Gestion de projet avancée (alternance)	18	7				3				100%									Samuel Setbon (Pro)	
EC	Conduite du changement à l'international (alternance)	18	7				3				100%									Raytcheva Stela (EC)	
EC	Management de l'innovation (alternance)	18	7				3				100%									Aline Lemeur (EC)	
EC	Sociologie des organisations (alternance)	18	7				3				100%									Sophie Malet (EC)	
"COURS FACULTATIFS (ne compte pas dans le total ECTS)"																					
EC	Conférences thématiques (alternance)	28																			
Cours optionnels																					
TOTAL (classique)		65	75			30															
TOTAL (apprentissage)		125	85			30															

**\* Remarque : les UE de S2 sont en CC mais donneront lieu à des épreuves de rattrapage si l'UE n'est pas validée**

Les cours mutualisés avec le M1 Management public sont en vert. Toutes les UE sont mutualisées avec le parcours ETOS du M1 Management sauf le cours de Marketing comportement du consommateur qui est spécifique au M1 MSC Classique.

Les évolutions proposées pour la maquette du M1 Management parcours MSC (classique et en apprentissage) sont mineures (elles ne touchent pas à la structure existante des UE) mais néanmoins rendues indispensables par :

- la transformation du M1 Management en 2 parcours (MSC et ETOS) suite à la nouvelle loi sur la sélection post-licence afin d'ajuster l'effectif de chaque parcours de M1 au plafond de l'effectif possible dans le M2 cible ;
- la réouverture du M2 MOCA en format classique (et l'ouverture du M1 MOCA en 2017 partiellement mutualisé avec le M1 Management) non compensée par l'université via une dotation budgétaire d'heures correspondant à l'accroissement du besoin, ce qui rend nécessaire des réductions horaires dans nos masters classiques qui passent de 400h à 350h (tout en étant insuffisant faute d'ajustement budgétaire adapté, et ce malgré une argumentation solide de notre part). Ceci conduit à supprimer deux cours au S1, à faire remonter du S2 au S1 l'UE 4 (Stratégie et Changement, 6 ECTS) et à renforcer le poids en ECTS du Stage (de 9 à 12 ECTS) et des 3 cours de détermination MSC (de 3 à 4 ECTS en CC avec une charge de travail étudiant plus importante mais un présentiel inchangé et une mutualisation de 2 des 3 cours avec le parcours MSC) ;
- un S2 du parcours classique allégé en cours présentiels et entièrement en CC (tout en donnant droit à une seconde session en cas d'échec aux UE) afin de raccourcir sa durée et de permettre aux étudiants qui le souhaiteraient de faire un stage de 6 mois qui est moins difficile à trouver qu'un stage plus court.

Concernant le parcours MSC en apprentissage, le volume horaire reste inchangé, du fait d'une réglementation spécifique, mais les enseignements de détermination en présentiel sont renforcés (par contre la charge de travail en autonomie, tout en étant significative, est moins lourde qu'en format classique). Cette différenciation avec le parcours classique se justifie par le fait que les étudiants sont, dès le mois de septembre, immergés dans des fonctions opérationnelles en entreprise où ils doivent développer rapidement une technicité, notamment en gestion de projet et en management, que les étudiants classiques ne découvrent que partiellement lors de leur stage de M1 et essentiellement en M2.

Toutefois, les retours d'étudiants apprentis, d'anciens étudiants et de professionnels suite aux conseils de perfectionnement et aux rencontres régulières avec l'équipe pédagogique montrent le besoin de renforcer en M1 MSC en apprentissage les enseignements relatifs à la spécialité : management, gestion de projet et conduite du changement. Ces renforcements se matérialisent par le remplacement des 2 cours supprimés au S1 par la création de 2 nouveaux cours (sociologie des organisations (afin de renforcer les capacités d'analyse managériale) et conduite du changement à l'international (afin d'aborder significativement la question de la conduite du changement dès le M1 tout en conservant l'accroche internationale et multiculturelle qui existait dans le cours de gestion de projet international) et une évolution de dénomination d'un cours existant (gestion de projet international devient gestion de projet avancée (besoin manifeste de découvrir dès le M1 les méthodes et outils de gestion de projet les plus utilisées en entreprise, notamment dans le cadre de projets SI ou de transformation digitale alors que cela n'était abordé qu'en M2 où ces points seront désormais approfondis).

Dernière remarque : la différenciation du volume horaire de méthodologie en CM entre formats classique (5h) et en apprentissage (10h) se justifie pédagogiquement par le fait que les apprentis commencent à travailler leur rapport mémoire en novembre-décembre puisqu'ils sont déjà en entreprise depuis septembre alors que les étudiants en parcours classique sont en stage de 2 à 6 mois à partir du mois de mars-avril. De ce fait, pour ces derniers, les exigences en terme de revue de littérature et d'étude empirique sont moins fortes que pour les apprentis qui disposent de 9 mois pour mûrir le traitement de leur problématique et c'est de façon plus marquée le suivi individuel qui permet d'accompagner la réalisation du rapport-mémoire des stagiaires.