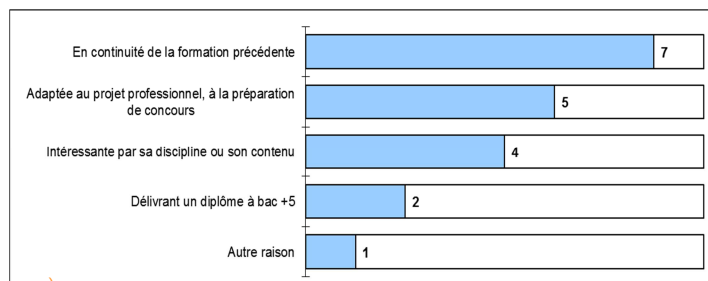


La promotion 2013

- 19 inscrits - 17 diplômés - 15 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 9 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 9 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 26 ans
- * La moitié a 26 ans (sur 8 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

6 en termes de métier
2 en termes de secteur
1 sans projet

} 7 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

■ Type

1 dans un autre M2
1 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

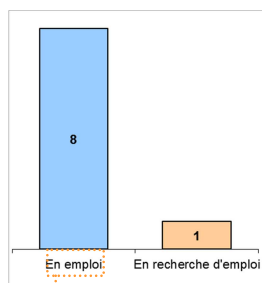
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois **et demi** (sur 8 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois **et demi** après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

3 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

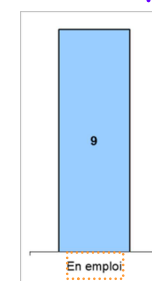
■ **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 5
CDD - Intérim : 2

■ **Temps de travail**
Temps plein : 7

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Information non communiquée, pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 2

■ **Temps de travail**
Temps plein : 9

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Information non communiquée, pas assez de répondants

6 diplômés occupent le **même emploi**
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 8
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 9

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 5
Paris : 2
Etranger : 2

■ Perception de la rémunération

- 6 sont insatisfaits de leur niveau de rémunération
- ❖ Si 4 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master, autant pensent le contraire

■ Perception de l'emploi

- 7 sont satisfaits de leur emploi
- 3 estiment qu'ils occupent leur emploi grâce à leur expérience professionnelle antérieure et 3 qu'ils auraient pu l'occuper sans avoir obtenu leur Master
- 3 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Ingénieur en radiocommunication
Ingénieur en télécommunications IT

Ingénieur radio
Ingénieur télécom
Ingénieur en planification de fréquences
Intégrateur support en réseau fixe
Ingénieur en validation de pose de fibre optique
Chef de projet
Agent de sécurité

■ Principaux attraits*

Corps de métier, secteur : 5
Possibilité d'évolution : 4
Contact avec d'autres personnes : 3
Responsabilités : 3
Autonomie : 2
Ambiance de travail : 2
Diversité des tâches, polyvalence : 2
Sécurité de l'emploi : 2
Niveau du revenu : 1
Souplesse de l'emploi du temps : 1
Mobilité, voyages : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 4
Par candidature spontanée : 3
Par relations familiales ou amicales : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par relations professionnelles : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 4
Informatique et communication : 3
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

■ Missions

Design et optimisation radio, support aux recettes fonctionnelles
Respect de la réglementation des antennes relais, suivi du seuil sanitaire, vérification de la qualité de service de la couverture radio, optimisation

Support, formation, suivi, gestion de l'équipe et de la production
Calcul de fréquences 2G, 3G et 4G
Veille de la mise en service des équipements en fin de déploiement
Vérification des standards, rapport journalier sur les problèmes détectés
Gestion des missions de mesure technique
Surveillance, prévention, secourisme

Promo 2013