



Parcours Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences (EMAS)

Dircom EG-UJVSQ - NB-IECI - mars 2015 ©Nicolas Boileau



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Les étudiants acquièrent des compétences en matière de médiation des savoirs scientifiques et artistiques et de médiation dans des domaines spécialisés (muséologie, patrimoines), en techniques de communication et réalisation d'enquêtes, en gestion de projet et multimédia. Des enseignements spécifiques traitent de l'environnement économique et juridique des métiers de la culture et de la communication.

OBJECTIFS

Le parcours EMAS forme des professionnels dans le domaine porteur des métiers de la communication et de l'événementiel, de la médiation culturelle scientifique et artistique (musées, théâtres, centres culturels, lieux patrimoniaux, festivals, expositions, etc.).

Associant enseignements universitaires et professionnels, ce parcours repose sur les synergies entre arts et sciences. Il s'appuie sur la démarche « projet » dont la méthodologie rigoureuse permet d'organiser la complémentarité et la pluridisciplinarité des compétences.

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet ou adjoint à chef de projet
- Responsable de médiation
- Responsable de communication événementielle
- Consultant en ingénierie culturelle
- Responsable de service culturel (collectivités locales, structures culturelles)
- Chargé de communication
- Concepteur de produits médiatiques
- Chargé de production ou de diffusion
- Chargé de web-communication

- domaines **Sciences humaines et sociales / Art lettres et langues / Sciences technologie santé**
- composantes **Institut d'études culturelles et internationales (IECI) / UFR des sciences**

CONDITIONS D'ADMISSION

M1
M2
La mention est accessible sur dossier aux étudiants titulaires d'une licence, tous les profils seront examinés.

L'admission en M2 parcours « EMAS » est conditionnée par l'obtention de résultats satisfaisants au M1 de la mention. Une entrée directe en M2 pour les étudiants qui n'ont pas suivi le M1 de la mention à l'UVSQ est possible (dossier de sélection et entretien).

La mention est également accessible en formation continue, VAE, VAP.

PARTENAIRES

► Réseau de **partenaires institutionnels et associatifs** dans le proche environnement socio-économique, local et régional

► **Grandes institutions ou établissements** (Château de Versailles, Diagonale Paris-Saclay, Palais de la découverte-Universcience, BnF, etc.)

POINTS FORTS

- projets individuels et collectifs tutorés
- stages pour valoriser les connaissances acquises

CONTACT

UVSQ - IECI
47 boulevard Vauban
78047 Guyancourt Cedex

► formations-ieci@uvsq.fr
www.ieci.uvsq.fr

PROGRAMME

Semestre 1

Socle commun à la mention culture et communication
Séminaires au choix

Semestre 2

Socle commun à la mention culture et communication
Passerelle vers EMAS :
Publics de la culture et pratiques culturelles
Muséologie et médiation des savoirs
Patrimoines culturels et valorisations
Traitement de dossier documentaire
Méthodologie et analyse de la médiation scientifique
Stage (court, 2 mois maximum) et rapport
Séminaire au choix

Semestre 3

Stratégies et outils de la communication
Droit de la culture et de la communication
Méthodes d'enquête
Anglais professionnel
Méthodologie de la gestion des projets
Outils de mise en œuvre des projets
Outils de traitement de l'image
Conception de pages web

Semestre 4

Économie de la culture
Marketing culturel
Anglais professionnel
Réalisation projet 1 (projets tutorés)
Réalisation projet 2 (projet collectif tutoré)
Mémoire professionnel ou de recherche
Stage (long, 4 mois minimum) et rapport

► Responsables pédagogiques

- Sylvie Catellin
sylvie.catellin@uvsq.fr
- Gianni Giardino
gianni.giardino@uvsq.fr
- Françoise Hache-Bissette
francoise.hache-bissette@uvsq.fr
- Matthieu Sourdeval
matthieu.sourdeval@uvsq.fr