

Le suivi des cohortes 2010-2011

En 2010-11, 111 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ jusqu'en 2014-15, année où certains d'entre eux sont parvenus en deuxième année de master. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**), le cas échéant. Chaque discipline est représentée par une **couleur**. Ainsi, la diversité des trajectoires se matérialise par une forte ramification et une profusion de couleurs. A l'inverse, les parcours plus linéaires apparaissent comme plus monocolores.

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2010-11** jusqu'à la 2ème année de Master en 2014-15, sont les suivantes :

	DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation		L3, M1 Sciences et Techniques du Génie Logistique
	Licences Professionnelles Assurance banque finance, Management des projets tertiaires, Marketing opérationnel responsable et Action et Techniques de Commercialisation		L1 Anglais
	L3 Sciences de Gestion, M1, M2 Science du Management, M1, M2 Administration et Gestion des Entreprises		L1 Droit Parcours droit
			M2 Aménagement, Energie et Ecologie Territoriale

Exemple de lecture :

En 2011-12, sur les 111 inscrits en **DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2010-11**, 4 ont redoublé leur année, 1 s'est réorienté en L1, 10 ont quitté l'UVSQ et **96** ont poursuivi en **DUT2 Techniques de Commercialisation**.

En 2012-13, 13 étudiants de la cohorte ont intégré une **Licence Professionnelle** (10 en Marketing opérationnel responsable, 2 en Management des projets tertiaires, 1 en Assurance, banque, finance) et **6** ont poursuivi en **L3** (5 en Sciences de Gestion et 1 en Sciences et Techniques du Génie Logistique)

En 2013-14, 10 étudiants de cette cohorte s'étaient orientés en **M1 Science du Management** (SM), 1 poursuivait en **M1 Administration et gestion des entreprises** (AGE) et 1 en **M1 Sciences et Techniques du Génie Logistique**.

En 2014-15, 9 étudiants de la cohorte des DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2010-11 fréquentent un **M2 Science du Management** (SM) (cette mention comptant 339 inscrits en 2014-15), 1 est inscrit en **M2 Administration et Gestion des Entreprises** (AGE) (185 inscrits) et 1 en **M2 Aménagement, Energie et Ecologie Territoriale** (AMENET) (121 inscrits).

