



**UNIVERSITÉ DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES**  
UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR DE NOUVEAUX ENJEUX



## Pourquoi une nouvelle identité pour l'université de VERSAILLES SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES ?

Avec ses 20 ans d'existence, notre université entre dans une nouvelle ère : son entrée dans le classement de Shanghai et la concurrence accrue des grands établissements d'enseignement en France, en Europe et dans le monde, nous poussent à « changer de catégorie ».

Notre image devient stratégique ; nous devons être irréprochables dans la cohérence de nos prises de parole.

### PARLER D'UNE SEULE VOIX

Aujourd'hui, nous avons 2 logos qui cohabitent :

1. notre logo historique qui a 20 ans ;
2. un acronyme « UVSQ » apparu sur certains outils de communication comme le site internet.

Cette cohabitation dilue la visibilité de nos actions et témoigne d'un manque de cohérence.



Par ailleurs, nous devons faire de notre diversité de composantes et de laboratoires une richesse autour d'une identité commune et partagée. Avec une nouvelle identité visuelle unifiée, nous souhaitons que toutes les composantes contribuent à la notoriété de l'université et partagent une fierté d'appartenance.

### FAIRE RAYONNER NOS SAVOIRS ET NOS INITIATIVES

Notre entrée au classement de Shanghai s'accompagne de la reconnaissance de pôles d'excellence dans plusieurs disciplines.

Au-delà de ces savoirs, c'est aussi notre capacité à développer des initiatives en partenariat avec des acteurs de la recherche et du monde socio-économique pour façonner ensemble notre spécificité et notre excellence.

Quels partis pris pour cette nouvelle identité ?

Nous avons conçu la nouvelle identité visuelle de l'université avec deux volontés fortes :

### 1. CAPITALISER SUR LA NOTORIÉTÉ D'UNE MARQUE MONDIALE : « VERSAILLES »

A l'international, trois villes françaises sont de véritables marques : Paris, Bordeaux et Versailles. Saisissons cette opportunité de bénéficier d'un nom mondialement reconnu, en renforçant sa place dans notre logo.

### 2. PÉRENNISER L'ANCRAGE DANS LES YVELINES

Depuis sa création, l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines travaille en étroite relation avec la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines et a développé ses implantations dans tout le territoire des Yvelines, grâce à des partenariats avancés avec Versailles, le Mantois, Vélizy-Villacoublay, Rambouillet, mais aussi avec le conseil général. Revendiquons-le dans le déroulé de notre nom.

Ces deux volontés se concrétisent...



UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES



... dans un nouveau logo,  
qui s'appuie sur la réputation  
mondiale du nom « Versailles »,  
auxquelles viennent directement  
s'associer des valeurs **de prestige**  
**et de rayonnement.**

Elles s'incarnent dans un emblème,  
à l'image des universités les plus  
prestigieuses.



## 1. UN EMBLÈME

Un blason, faisant appel aux codes de l'héraldique, dans la tradition des grandes universités, mais réinterprété de façon moderne et stylisée. Il est marqué d'un soleil, qui illustre le rayonnement de la connaissance, la transmission des savoirs, et fait référence à l'imaginaire de la marque Versailles.

## 2. DES COULEURS

Deux couleurs qui font le lien entre passé, présent et avenir de l'université :

**le bleu**

couleur associée à la connaissance et à la recherche.

**le vert**

en référence aux avancées de l'université en matière de développement durable, mais aussi à la particularité de campus « au vert ».

## 3. DES TYPOGRAPHIES

# LA TRAJAN/La Gotham

Le logo est composé de deux typographies, l'une dans un style académique et statutaire faisant référence au monde intellectuel et culturel associé à Versailles, l'autre plus moderne et plus dynamique, associée aux partenaires de l'université.

UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES



UFR  
DES SCIENCES DE LA SANTÉ  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE OUEST

UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES



IUT DE  
VÉLIZY

**LAREQUOI**  
Research center of ISM Graduate  
School of Management



UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES

Notre architecture de marque

## UN SYSTÈME COHÉRENT AU SERVICE DE LA NOTORIÉTÉ DE L'UNIVERSITÉ

Pour que notre identité soit visible du plus grand nombre et qu'elle se déploie de manière cohérente, chaque composante de l'université est actrice de cette nouvelle identité visuelle.

- Pour héberger le nom des UFR, IUT et école, nous avons un premier niveau d'endossement rapproché, où le logo de l'université ouvre un espace d'accueil (rectangle vert).
- A un second niveau d'endossement plus éloigné, le logo se compacte dans sa forme de blason pour être complété du nom des laboratoires, selon leur statut.

Retrouvez prochainement toutes les règles d'utilisation de la nouvelle identité visuelle ainsi que ses supports d'applications dans la charte graphique Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines 2011.

UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES



**UNIVERSITÉ DE VERSAILLES  
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES**

55 Avenue de Paris  
78035 Versailles Cedex  
T +33 (0)1 39 25 78 00  
F +33 (0)1 39 25 78 01

[www.uvsq.fr](http://www.uvsq.fr)