À LA DÉCOUVERTE DE L'ASIE : LES MAQF EN IMMERSION EN MALAISIE ET À SINGAPOUR

Les étudiants du Master MAQF ont embarqué pour un séminaire riche en découvertes entre Malaisie et Singapour. De visites d'entreprises innovantes à des rencontres culturelles inoubliables, ils reviennent transformés et inspirés, prêts à relever les défis de demain.

Les étudiants de la promotion sortante du master MAQF (Management des Achats et Qualité Fournisseurs) sont ravis de partager avec vous leurs formidables aventures vécues lors de leur séminaire au mois d'avril 2024.

Chaque année, notre promotion a l'opportunité de partir en séminaire, une expérience qui nous permet de découvrir de nouvelles cultures à travers les entreprises que nous visitons, mais aussi grâce aux nombreuses activités culturelles auxquelles nous participons.

Nous sommes le groupe étudiant PAYANAM, du Master MAQF aussi appelé groupe séminaire. Avec le soutien précieux de notre responsable de formation et maître de conférences à l'UVSQ, Monsieur Mourad ATTARÇA, de notre coach, Madame Adeline FEDRIZZI, intervenante à l'UVSQ et consultante dirigeante du cabinet GREEN Conseil,

nous avons pu réaliser ce séminaire. Nous nous devons également de remercier nos camarades de promotion qui nous ont aussi beaucoup soutenu. Ils sont d'ailleurs impliqués dans d'autres projets qui sont : Share & Smile (réalisation de projets humanitaires), Up to You (responsables de la communication pour les MAQF) et Achats et Avenir (organisation de journées professionnelles portant sur les achats et le Contract Management).

Vous vous demandez peut-être : « Où sommes-nous partis ? »
Pour cette année 2024, nous avons eu la chance de découvrir deux destinations extraordinaires en une seule semaine : la Malaisie et Singapour !



Une autre question vous vient sans doute à l'esprit : « Qu'avons-nous fait ? »
Tout d'abord, nous sommes partis le lundi matin à l'université nationale de Malaisie : Universiti Kebangssaan Malaysia dans laquelle nous avons pu rencontrer Éric OLMEDO qui est chercheur principal à l'institut d'études ethniques (KITA) de l'université.
Nous avons exploré les origines multiethniques (Malaises, Chinoises, Indiennes et Indigènes) de la Malaisie et découvert sa richesse culinaire.

L'après-midi, nous avons visité Ipsos Malaysia, un leader mondial des études de marché, où nous avons découvert leur approche innovante pour comprendre les comportements des consommateurs et les tendances du marché.

Le mardi matin, nous sommes partis à Sime Darby Plantation, une des société leader dans la production d'huile de palme qui ne possède pas moins de 630000 hectares de plantations d'huile de palme dans le monde. Nous avons eu le privilège de visiter la plantation et avons bénéficié d'une présentation nous permettant de comprendre les objectifs et les nouvelles technologies de la société dans sa lutte contre la déforestation.

Le mardi après-midi, c'était la visite de Nestlé Malaysia, leader dans l'industrie alimentaire et le plus grand producteur Halal de toutes ses filiales. Au programme une présentation des activités de l'entreprise, de ses objectifs notamment en termes de réduction de CO2 mais également un concours de dégustation de nouilles épicées !

Le mercredi matin, nous nous sommes dirigés à l'école CWO community school en Malaisie qui est un centre d'apprentissage communautaire mené par l'organisation de femmes
chinoises et soutenu par l'UNHCR. Cette visite a été organisée par le projet humanitaire Share & Smile et nous a permis de passer du temps avec les enfants de cette école grâce à de multiples activités variées. Nous avons été impressionnés par leur enthousiasme et leur énergie et garderons pour toujours ce moment passé avec eux gravé dans nos mémoires.

L'après-midi, c'était visite culturelle des Batu Caves qui est une colline de calcaire comprenant une série de grottes et de temples troglodytes et qui est également l'un des sanctuaires hindous les plus populaires en dehors de l'Inde. Le site se caractérise par son imposante statue dorée de Lord Murugan, qui mesure 42,7 mètres de haut, ce qui en fait l'une des plus hautes statues de divinité hindoue au monde !

Le jeudi, nous sommes partis en direction de Singapour. Mais avant, nous nous sommes arrêtés à Malacca, une ville très importante en Malaisie connue pour son passé colonial, notamment l'invasion des Portugais en 1511, des Hollandais à partir de 1641 et des Britanniques en 1824. Malacca a retrouvé son indépendance en 1957. La ville abrite un mélange varié de cultures et de religions. Nous avons été divisés en demi-groupes : un groupe parti découvrir la culture chinoise et l'autre groupe la culture indienne.
Nous avons ensuite repris notre trajet pour Singapour et sommes arrivés à destination dans la soirée.

Le vendredi, pour notre dernière journée, nous avons visité Safran Helicopter Engines, entreprise filiale du groupe Safran spécialisée dans le secteur aéronautique à Singapour. Après une riche présentation de l'entreprise Safran et de ses engagements, nous avons eu l'occasion d'échanger avec différents professionnels des achats, dont les Supplier Performance Managers mais également sur les opportunités locales de VIE (Volontariat International). Nous avons ensuite eu la chance de visiter les locaux et d'en savoir plus sur le fonctionnement d'un moteur d'hélicoptère !

L'après-midi, nous nous sommes dirigés vers Socotec Singapour, une entreprise spécialisée dans la certification, le conseil et la formation. En effet, Socotec a pour vocation d'aider les entreprises à certifier les systèmes de gestion, à mettre en place des programmes de formation pour améliorer les compétences des employés, et à auditer ces programmes pour aider les organisations à identifier les domaines d'amélioration. Nous avons d'ailleurs été fascinés par l'énergie de l'intervenant se chargeant de la présentation de l'entreprise.
Comme vous pouvez le constater, les MAQF ont vécu une semaine riche sur l'aspect culturel, sur le nombre de visites effectuées mais nous pouvons également qualifier ce séminaire de « riche » par rapport aux émotions ressenties par chacun / chacune d'entre nous !

Nous pourrions penser qu'il n'est pas nécessaire d'effectuer un séminaire aussi loin notamment par rapport à l'empreinte carbone. Cependant, en tant qu'acheteurs en apprentissage, nous étudions les différences culturelles pour pouvoir adapter notre comportement envers les fournisseurs étrangers. La Malaisie et Singapour étant des pays multi culturels, nous avons été immergés dans différentes cultures et cela nous a permis de repartir de ce séminaire avec une base solide et une meilleure manière d' appréhender les fournisseurs.

Au nom du groupe PAYANAM et de tous les MAQF de la promotion sortante, nous souhaitons remercier chaleureusement, tous ceux qui nous ont permis de réaliser ce séminaire mais également les accompagnateurs, Monsieur Gilles ROUET, Directeur de l' ISM-IAE de l'UVSQ et Madame Jihane SEBAI, Maître de conférence à l'UVSQ.
Nous souhaitons à toutes les promotions une excellente rentrée et beaucoup de succès pour cette nouvelle année. Que vous gardiez, vous aussi, de merveilleux souvenirs de vos années étudiantes !

Nous voulions également souhaiter tous nos encouragements au nouveau groupe séminaire pour cette année 2024-2025. Sachez que c'est un projet très intéressant à organiser et une satisfaction inoubliable lors de son aboutissement !

N'hésitez pas à suivre nos réseaux afin de suivre les prochaines aventures des MAQF !

Le groupe séminaire PAYANAM



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Instagram : Payanam_2024
Linkedin : Payanam Séminaire