



université PARIS-SACLAY

CHARGÉ-E DES RÉSEAUX SOCIAUX ET REPORTAGE – SERVICES CENTRAUX

Créée en 1991, l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ) est aujourd'hui le pôle d'enseignement supérieur, de recherche et technologie le plus important des Yvelines. Implantée au cœur de cinq agglomérations des Yvelines (Versailles, Saint-Quentin-en-Yvelines, Mantes en Yvelines, Rambouillet et Vélizy), l'UVSQ accueille 20000 étudiants et dispose d'un effectif de 1716 agents dont 1020 enseignants-chercheurs et 698 personnels administratifs. L'UVSQ est membre de l'Université Paris-Saclay, première université française et 13ème mondiale. www.uvsq.fr

Poste

L'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ) recrute un(e) Chargé(e) des réseaux sociaux, vidéo et reportage au sein de sa Direction de la communication. Vous contribuerez à valoriser les actions, les projets et les événements de l'université auprès de ses différents publics en assurant la production et la diffusion de contenus attractifs sur les supports numériques.

Vous animerez les réseaux sociaux de l'établissement ainsi que le réseau de contributeurs internes. Vous concevrez et produirez les contenus nécessaires à cette animation, notamment des vidéos adaptées aux usages des différentes plateformes. Vous participerez à la couverture des événements organisés par l'université en réalisant

des reportages, des prises de vue photographiques et vidéo, des interviews ainsi que la rédaction d'actualités.

Vous mettrez en œuvre un calendrier éditorial permettant d'assurer une présence régulière et cohérente sur les différents canaux de communication de l'UVSQ, notamment TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, le réseau Alumni et les écrans dynamiques. Vous assurerez une veille permanente sur l'actualité de la communauté universitaire afin d'identifier les informations à relayer et d'alerter, si nécessaire, la direction de l'établissement.

Vous suivrez les évolutions des réseaux sociaux et des pratiques numériques afin de proposer des recommandations et d'accompagner le développement du volet réseaux sociaux du plan de communication de l'université. Vous contribuerez également au suivi et à l'analyse des indicateurs de performance des actions menées.

Vous possédez une excellente connaissance des réseaux sociaux et des techniques de production vidéo destinées à ces supports. Vous disposez de solides capacités rédactionnelles et d'une très bonne maîtrise de l'orthographe. Vous savez adapter vos messages aux différents publics, objectifs et canaux de diffusion. Une connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche constituera un atout.

Autonome tout en appréciant le travail en équipe, vous faites preuve d'organisation, de curiosité et d'anticipation. Doté(e) d'un bon relationnel, vous savez faire preuve de diplomatie, de neutralité et d'un fort sens du service public. Votre capacité d'adaptation et votre intérêt pour les nouveaux usages numériques vous permettront de vous épanouir dans un environnement universitaire dynamique et innovant.

Profil

Prérequis :

- » Bonne connaissance des médias sociaux
- » Maîtrise de l'orthographe et de l'expression écrite
- » Capacités organisationnelles
- » Autonomie et capacité d'adaptation
- » Travail en équipe
- » Connaissance de l'enseignement supérieur appréciée

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Environnement et conditions de travail : Recrutement ouvert aux agents titulaires et contractuels (contrat renouvelable).

L'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire.

- » Poste de catégorie B ;
- » 37h30 de travail hebdomadaire ;
- » Salaire : 2321 euros mensuels bruts ;
- » 50 jours de congés annuels ;
- » Comité des œuvres sociales et d'action culturelle ;
- » Action sociale ;
- » Travail sur écran.

Dans le cadre de sa politique diversité, les postes de l'UVSQ sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

L'UVSQ poursuit son engagement pour l'inclusion des personnes en situation de handicap en adoptant son deuxième Schéma Directeur Handicap pour la période 2022-2025. Les objectifs décidés et déclinés sur quatre axes (étudiants, personnels, accessibilité et recherche) sont le fruit d'un travail collaboratif au sein de notre université en accord avec la politique handicap volontariste de notre Présidence.

Cette politique vise à permettre à chaque personne en situation de handicap, qu'il soit étudiant ou membre du personnel de s'épanouir au sein de notre communauté universitaire.