[CONFERENCE] LES PARADOXES DE L’ ÉDITION SCIENTIFIQUE : FIABILITÉ, BUSINESS ET TRANSPARENCE

Les paradoxes de l’édition scientifique : fiabilité, business et transparence

BU St-Quentin

Mercredi 1er avril — 17h
Auditorium de la BU

Comment (ré)agir face à la marchandisation de l’information ?

À l’heure où l’information circule partout et où sa production est aussi devenue un marché, comment distinguer savoir, influence et business ? Quels sont les enjeux de fiabilité, de transparence et d’accès à la connaissance ?
Dans le cadre de la 5 édition du Printemps de l’esprit critique, dont le thème est l’argent, la BU de Saint-Quentin vous propose plusieurs rendez-vous pour réfléchir, échanger et tester vos connaissances autour de l’information et de ses dérives.