

CRITIQUE ET MÉDIUM

Ivanne Rialland

CNRS éditions

ISBN : 978-2-271-09255-7

366 p

27€

Article de presse, livre, dictionnaire, entretien, chronique, émission télévisée ou radiophonique, site web, blog... la critique d'art se déploie à travers des supports dont la diversité et les impacts spécifiques se trouvent souvent négligés au profit d'analyses centrées sur le jugement esthétique des auteurs et les valeurs qu'ils défendent. Mais les significations peuvent-elles être indépendantes du canal matériel et du processus éditorial par lequel elles s'expriment ? Qu'il s'y adapte ou qu'il les déjoue, le discours critique fait siennes les contraintes d'un médium qui structure en profondeur les composantes de son message. Non seulement le médium prescrit le format (texte, image, parole), la longueur (ou la durée) et la tonalité des énoncés, mais il agit aussi, par ses moyens propres, sur l'évaluation même de l'œuvre et les modalités du jugement de goût, non sans tension, parfois, avec le discours critique lui-même.

Conjuguant histoire du livre, analyse littéraire, sciences de l'information et de la communication, sociocritique, génétique et médiologie, cet ouvrage cherche à élucider ce que le discours critique sur les arts doit aux différents systèmes matériels sur lesquels il s'articule et aux intentionnalités multiples dont il est porteur. Cette étude propose des cadrages théoriques et méthodologiques de la question ainsi que de nombreuses études de cas mettant en évidence les riches et complexes interactions qui se jouent entre discours critique et médium.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Ivanne Rialland, Maîtresse de conférences en littérature française, enseignante au département " Métiers du multimédia et de l'Internet » de l'IUT de Vélizy, Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines Paris-Saclay / Centre d'Histoire culturelle et des Sociétés Contemporaines

Contact : claire.martz@cnrseditions.fr
CNRS Editions

>**Télécharger** le sommaire [PDF - 153 Ko]
.....