



université PARIS-SACLAY

D'HAVAS À L'AFP, HISTOIRE D'UNE AGENCE DE PRESSE UNIQUE

Jade Azzoug Montané

L'Harmattan

2020

ISBN : 978-2-343-21315-6

27,5 €

Présentation

Cet ouvrage est consacré à l'une des trois agences mondiales d'information, l'Agence France-Presse (AFP). Il raconte son histoire politique, et son évolution rédactionnelle et technique. En tant qu'héritière de la branche information de l'agence Havas, créée par Charles-Louis Havas en 1832, l'AFP est la doyenne des agences de presse. Son histoire est liée à ses relations particulières avec les pouvoirs publics et la presse française. Son

indépendance est garantie par un statut d'exception voté par le Parlement français en 1957. A la source de l'information, elle est présente sur les cinq continents avec des correspondants dans plus de 150 pays, et diffuse quotidiennement ses services d'information en six langues : français, anglais, espagnol, portugais, allemand et arabe. Ses contenus sont aussi traduits dans d'autres langues par ses clients. Pourtant son travail est méconnu du grand public alors que ses informations sont présentes dans les journaux, les sites web d'actualités, les télévisions et les radios du monde entier. A travers l'itinéraire de cette agence de presse unique, nous suivons son histoire depuis sa fondation en 1832 jusqu'à nos jours. Société sans capital, soumise à des logiques politiques, journalistiques et commerciales particulières, l'AFP a su préserver son indépendance éditoriale à l'égard des pouvoirs politiques et économiques ainsi que son réseau mondial en restant fidèle à ses principes fondamentaux : fournir une information fiable, vérifiée et immédiate. Son nom est devenu un label, synonyme d'une information de qualité au temps des réseaux sociaux et des infox.

Publication issue de la thèse *L'AFP, une entreprise unique, des origines à l'histoire de son statut d'exception, 1832-2015*, soutenue le 13/09/2019.

> Pour acheter l'ouvrage.