EVÉNEMENT INTERNATIONAL DU DIPLÔME EFCM : SYMPOSIUM ET SOIRÉE FESTIVE LE 19 MAI 2026

Au programme : Symposium "Beauty and Emotions" et soirée festive "Lumière et émotion"

Le 19 mai 2026
Hôtel de Ville
Salle des fêtes
4 avenue de Paris
78 000 Versailles

Cet évènement s'inscrit dans le cadre de la formation European Fragrance and Cosmetics Master* (EFCM), un DU de l'UVSQ, en partenariat avec l'ISIPCA et l' Université de Padoue, Italie. Il s'organise en deux parties :

» Un symposium co-organisé par Dominique Vichard (MCF, Chimie, UVSQ), Patrice Bellon (Société Cosmetocent) et Valérie Lovisa (Société ABTYS), portant sur le thème : comment les neurosciences et les émotions transforment l'avenir de la parfumerie et des cosmétiques ?

» Une soirée festive organisée par les étudiants et les enseignants du projet tutoré, Luisa Oliva, Segolen Rolland, Sandrine Perraud, Marlène Lartigue, Anne-Marie Goncalves et Dominique Vichard. Le thème : Lumière et Émotions en parfumerie et cosmétique, avec conférence et présentation du projet des étudiants

Programme

» 13h - Symposium "Beauty and Emotions" : neuroscience shaping emotions to design new fragrances & cosmetics. Le symposium est destiné aux professionnels de la cosmétique et de la parfumerie.

» 19h30 - Soirée festive : une soirée d'expression des cinq sens où la cosmétique et le parfum rencontrent les arts et la musique

Inscription

» Inscription au symposium

» Inscription à la soirée festive

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

En savoir plus sur le diplôme EFCM :
Ce diplôme d'université de niveau master est dispensé sur deux ans, la première année se déroulant à Versailles et la seconde année à Padoue, en Italie. La totalité des enseignements de la formation est faite en anglais.
Cette formation résulte d'un partenariat entre l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ), l'Institut Supérieur International de la Parfumerie et de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (ISIPCA) et l'Université de Padoue (Italie). L'ISIPCA assure l'enseignement technologique sur les parfums et les produits cosmétiques, l'UVSQ dispense les enseignements scientifiques et l'université de Padoue les enseignements de management et de marketing.
A l'issue de la formation, les étudiants valident le diplôme d'université EFCM délivré par l'UVSQ ainsi qu'un MBM, Master of Business Management, délivré par l'université de Padoue et une certification professionnelle issue de l'ISIPCA.