IAE FRANCE DÉVOILE SON NOUVEAU DOSSIER DE PRESSE : FORMER LES MANAGERS D'UN MONDE EN TRANSITION

IAE FRANCE publie son nouveau dossier de presse, consacré au modèle singulier des écoles universitaires de management et à leur rôle face aux grandes transformations économiques, environnementales, sociétales et numériques. Membre de ce réseau national, l'ISM-IAE partage l'ambition de proposer un enseignement public exigeant, accessible et étroitement connecté aux réalités professionnelles.

IAE FRANCE, réseau national auquel appartient l'ISM-IAE, dévoile son nouveau dossier de presse intitulé « Former les managers d'un monde en transition ».

Cette publication présente les caractéristiques du modèle IAE, qui associe l'excellence académique et la force de la recherche universitaire aux atouts des écoles de management : professionnalisation des formations, proximité avec les entreprises, ouverture internationale et accompagnement des étudiants. Les IAE portent ainsi la conviction qu'une formation au management exigeante et reconnue doit rester accessible au plus grand nombre.

Le réseau IAE FRANCE rassemble aujourd'hui 40 écoles universitaires de management,

plus de 53 000 étudiants et une communauté de plus de 500 000 diplômés. Il affiche également un taux d'insertion professionnelle de 84,1 % à six mois, témoignant de la capacité de ses formations à préparer les diplômés aux besoins des organisations et aux évolutions du marché du travail.

À travers ses différentes thématiques, le dossier revient notamment sur l'expérience étudiante, l'insertion professionnelle, les relations avec les acteurs socio-économiques, la recherche, l'innovation pédagogique et les coopérations internationales. Une place importante est également accordée aux transformations environnementales, sociétales et numériques, qui conduisent les IAE à faire évoluer leurs enseignements et à préparer les futurs managers à agir de manière responsable dans des environnements complexes.

La publication met enfin en lumière les actions collectives portées par IAE FRANCE pour animer le réseau, mutualiser les expertises, accompagner les établissements dans leurs transformations et faire entendre la voix des écoles universitaires de management auprès des institutions et des acteurs de l'enseignement supérieur.

À l'approche de ses 70 ans en 2027, IAE FRANCE entend poursuivre le développement de ce modèle en renforçant son attractivité, en accélérant les coopérations entre établissements et en amplifiant son impact au service des étudiants, des organisations et des territoires

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Découvrez le nouveau dossier de presse d'IAE FRANCE : « Former les managers d'un monde en transition ».

DÉZOOMER 100 %100 % ZOOMER
PAGE PRÉCÉDENTE Page courante 1 / 1 PAGE SUIVANTE
Télécharger