[JOURNAL OF EUROPEAN PERIODICAL STUDIES] VOL 4 NO 2 (2019): PERIODICALS IN BETWEEN/LES PÉRIODIQUES COMME MÉDIATEURS

Dernier numéro de Journal of European Periodical Studies édité par Evanghelia Stead

Présentation

Le dernier numéro de JEPS (*Journal of European Periodical Studies*), paru le 31/12/2019 et édité par Evanghelia Stead, est consacré à une sélection d'interventions au 7e colloque international d'ESPRit *Périodicals In Between / Les Périodiques comme médiateurs : Periodicals in the Ecology of Print and Visual Cultures / Les périodiques dans l'écosystème de la culture imprimée et visuelle*, organisé par Evanghelia Stead avec le concours de nombreuses institutions et l'aide de plusieurs collègues en juin 2018 (Bibliothèque nationale de France, Inalco, Université Paris-Sorbonne).

Le numéro s'intitule *Les Périodiques comme médiateurs / Periodicals In-Between* et il est conçu en deux langues. Il comprend les trois conférences plénières du colloque accompagnées de quelques articles ainsi qu'une introduction dans les deux langues qui rappelle les objectifs du colloque et du numéro.

JEPS est une revue évaluée par les pairs et en open access. Le numéro peut être librement consulté et les articles téléchargés au format pdf en suivant ce lien: ici

Periodicals In-Between
Evanghelia Stead
5–9

Les Périodiques comme médiateurs
Evanghelia Stead
5–10

La littérature, entre livre et périodique (19e–21e siècles)
Alain Vaillant
11–26

Writing the Contemporary in the Periodical Press: Art and News 1893–1906
Laurel Brake
27–47

Internationalization through the Lens: Nineteenth- and Twentieth-Century Art Periodicals and Decentred Circulation
Béatrice Joyeux-Prunel

48–69

La revue Verve (1937–60): Un tremplin pour la carrière de Tériade dans les éditions d’art
Poppy Sfakianaki
70–89

Le Jeudi de la revue libanaise Shi‘r (1957–70): Un canal de médiologie du projet moderniste de Yûsuf al-Khâl (1917–87)
Dounia Badini
90–105

Developing Middlebrow Culture in Fascist Italy: The Case of Rizzoli’s Illustrated Magazines
Fabio Guidali
106–21

L’esprit Gallimard: Stratégies médiatiques et dispositifs éditoriaux de Détective, Voilà et Marianne (1928–40)
Marie-Ève Thérenty