

LA PUISSANCE DES IMAGES : DU MOYEN ÂGE À NOS JOURS

Christian Delporte, Isabelle Veyrat-Masson (dir.) Nouveau Monde éditions ISBN-10 : 2369427361 ISBN-13 : 9782369427360 548 pages Prix : 10,50 euros

[style1;Présentation]

Rassemblant textes inédits et publiés depuis 2003 dans la revue *Le Temps des médias* par une vingtaine d'historiens, cet ouvrage analyse la construction, la circulation et la réception d'images qui ont marqué l'histoire dans le monde.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Christian Delporte est professeur d'histoire contemporaine à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et directeur de la revue *Le Temps des médias*. Il a notamment publié chez Nouveau Monde éditions *Images et politique en France au XXe siècle* (2006), *Quelle est la place des images en histoire ?* (2008) et *100 ans de journalisme* (2018).

Isabelle Veyrat-Masson est directrice de recherche au CNRS et directrice du laboratoire « Communication et politique ». Elle est co-rédactrice en chef du *Temps des médias* ; et notamment l'auteur de *Quand la télévision explore le temps* (Fayard, 2000).

> En savoir plus