LE MANAGEMENT DES RÉSEAUX

De Christophe Assens
Préface : Michel Berry
Postface : Alain Bouvier
Editions De Boeck

Comment sortir de la crise politique, morale et économique, qui sème le doute sur la pérennité du capitalisme ? A une période de grands bouleversements où la finance sert de dogme pour la performance, où l entreprise perd ses points de repère, où les pouvoirs publics n ont plus de marge de manoeuvre, il est temps de réfléchir à un nouveau pacte social dans l économie de marché. Est-il possible d adopter des comportements moins individualistes, pour produire des richesses ? La cohésion sociale peut être préservée dans l entreprise par une gouvernance plus démocratique, dans des territoires à taille humaine, en multipliant les collaborations de proximité. Consacré au management des réseaux, cet ouvrage apporte des éclairages sur ces initiatives. Il établit les contours d un nouveau modèle de capitalisme plus respectueux de l aspiration sociale, sans tomber dans l utopie communautariste. Il explique comment entretenir la croissance économique, en réconciliant les enjeux financiers avec le besoin de reconnaissance sociale. Rédigé dans une forme accessible, l'ouvrage est destiné à un large public de managers, de professionnels, de consultants, d'enseignants-chercheurs et d'étudiants.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

> Ouvrage labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE

Christophe Assens

Christophe Assens est Maître de conférences à l'Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines. Dans cet établissement, il occupe les fonctions de Directeur adjoint du laboratoire de recherche en management Larequoi, au sein de l'Institut Supérieur de Management. Il est l'auteur d'un grand nombre de publications académiques sur les stratégies de coopération, la gouvernance des réseaux, les conflits d'intérêts dans la gestion d'un bien commun. Il intervient comme conférencier dans des entreprises (Oxylane, ...voir bibliographie et collaborations...

Michel Berry

Ingénieur général des Mines, directeur de recherche au CNRS ; directeur du CRG (centre de recherche en gestion de l'École polytechnique) de 1974 à 1991 ; il est responsable de la série Gérer & Comprendre des Annales des Mines, animateur de l'École de Paris du management et rédacteur en chef de La Gazette de la Société et des Techniques.

Alain Bouvier

Alain Bouvier est Professeur émérite des universités de Poitiers et Sherbrooke.

Testimonials

Testimonial Françoise Chevalier

« Voici un ouvrage de recherche ambitieux et stimulant où les réseaux apparaissent comme autant de formes alternatives au Marché, à l'Etat, à l'Entreprise hiérarchique classique. Face à la complexité croissante de l'économie, les réseaux réintroduisent les relations de confiance et de solidarité créatrices de valeur. Christophe Assens allie une réflexion théorique aiguisée à de nombreux exemples concrets. Un ouvrage à lire sans plus attendre. »

Françoise Chevalier
Professeur Permanent HEC Paris
Coordinateur du Département Management et Ressources Humaines

---

Testimonial Jean-Pierre Bouchez

« Le terme de réseau, fait désormais partie de ces concepts "attrape tout", flous, protéiformes et polysémiques, utilisés régulièrement dans le langage commun. Il est heureux que Christophe Assens, qui a investi depuis une vingtaine d'année ce champ de recherche, à travers ses multiples travaux, nous propose enfin une perspective originale et prometteuse. L'auteur nous invite ainsi avec clairvoyance et de manière particulièrement convaincante à penser la forme réticulaire sous un angle qui tend notamment à concilier l'esprit de solidarité fondé sur la confiance avec la prise de risque, et plus généralement la sphère sociale et la sphère économique, trop souvent artificiellement dissociées. Un "nouvel esprit du capitalisme" prend ainsi forme, à travers la figure du capitalisme de réseau et sa gouvernance, qui vient souligner et démontrer - et c'est heureux - qu'il existe des pistes à explorer et à amplifier au delà du capitalisme de marché déshumanisé, sans pour autant tomber dans une posture idéologique ».

Jean-Pierre Bouchez
Directeur de la Recherche et de l'Innovation au sein du cabinet IDRH.
Chercheur au sein du laboratoire Larequoi / ISM (Université de Versailles-Saint-Quentin en Yvelines).

Testimonial de Real Jacob. Hec Montreal

« Gérer la complexité des organisations contemporaines ne peut plus être un acte solitaire. Parmi les capacités stratégiques à développer, la capacité à manager des réseaux est au cœur des priorités des sondages mondiaux réalisés auprès des dirigeants d'entreprises. L'ouvrage de Christophe Assens répond à ces préoccupations en offrant une synthèse théorique et empirique solide tout en intégrant les perspectives économique et sociale concernant le management des réseaux. L'auteur nous amène aussi à réfléchir sur les limites du capitalisme de marché et les opportunités que représente le capitalisme de réseau. Réflexion d'autant plus importante qu'elle interpelle concrètement les acteurs des mondes académique et professionnel. Voilà enfin un ouvrage très utile pour l'enseignement dans le cadre de programmes universitaires de second cycle en gestion ».

Réal Jacob, professeur titulaire de management
Directeur de la valorisation des connaissances
et de la formation des cadres

HEC Montréal
