LE POUVOIR DES LISTES AU MOYEN AGE - II

Sous la direction de Étienne Anheim, Laurent Feller, Madeleine Jeay et Giuliano Milani
ÉDITIONS DE LA SORBONNE ISBN 979-10-351-0574-7 Prix 22 €

Le Moyen Âge aimait les listes. En énumérant et en organisant les êtres et les choses, pour les gérer ou simplement pour les connaître, les listes médiévales éprouvaient la performativité de l'écriture dans une société où son usage restait restreint à une élite. Ces listes étaient une façon d'agir sur le monde, pas seulement une manière de se le représenter. La rédaction d'inventaires – de livres, de joyaux et d'outils –, de listes de serfs d'un domaine ou encore d'habitants d'une ville, comme l'utilisation littéraire d' énumérations inspirées de ces pratiques sociales, ont marqué la manière dont l'Europe médiévale a construit la relation entre hommes et objets dans la longue durée.
Ce volume, deuxième volet d'un projet collectif consacré au « pouvoir des listes » au

Moyen Âge, poursuit cette exploration anthropologique, rendue possible par la pratique de la mise en liste et la transmission de ces listes à l'intérieur des documents les plus divers. En confrontant les travaux de sociologues et d'anthropologues comme ceux de Bruno Latour ou Philippe Descola à la documentation médiévale, les auteurs révèlent la liste comme une forme singulière de domination sociopolitique et d'évaluation juridique et économique : elle lève le voile sur des relations entre humains et non-humains, entre sujets et objets, profondément différentes de celles qui se mettent en place avec la modernité

Table des matieres

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Ont collaboré à cet ouvrage :
Étienne Anheim, Karin Becker, Philippe Bernardi, Thierry Bonnot, Diane Chamboduc de Saint Pulgent, Laurent Feller, Madeleine Jeay, Bruno Laurioux, Eliana Magnani, Giuliano Milani, Laurence Moulinier Brogi, Jean-Claude Mühlethaler, Carlos Manuel Reglero de la Fuente, Nicolas Schroeder, Hanno Wijsman.