[LE TEMPS DES MÉDIAS] NUMÉRO 36 - MASCULINITÉS MÉDIATIQUES

Dossier coordonné par Annabelle Allouch, Caroline Muller et Camille Noûs
Nouveau Monde éditions n°36, 2021 ISBN : 978-2-38094-211-8 312 pages Prix : 25,00 €

Présentation

Revue bi-annuelle publiée par la Société pour l'Histoire des Médias et Nouveau Monde éditions, avec le concours scientifique du groupe de recherche Temps, Médias et SOciété (Centre d'histoire de Sciences Po, FNSP).

Si le thème des masculinités fait depuis plusieurs décennies l'objet de travaux, en histoire et dans les autres sciences sociales, la construction et la déconstruction par les médias de ces représentations genrées ont été jusque-là délaissées. C'est ce vide que ce numéro du *Temps des médias* entend combler en s'intéressant aux masculinités médiatiques dans toute leur diversité, qu'elles soient « hégémoniques » ou minoritaires, depuis le XIXe siècle. Il ressort de ces contributions le tableau complexe de masculinités sans cesse recomposées, dans la crainte d'une perte d'hégémonie.

Numéro disponible sur Cairn

Sommaire

Hommage

Marie-Ève Thérenty - « C'est dans le jeu et le dialogue des temporalités que se trame le rapport à "nos chers disparus" ». Hommage à Dominique Kalifa (1957-2020)

Dossier : Masculinités médiatiques

Annabelle Allouch, Caroline Muller - Des médias et des hommes. Analyser la construction médiatique des masculinités

Loïc Artiaga - Aux racines viriles du *New Journalism*

Julie Sedel - Le genre du « Quatrième pouvoir »

Pauline Mortas - « Forces viriles immédiatement retrouvées ». La fabrique des masculinités par les publicités contre l'impuissance dans la presse de la IIIe République

Max Raulin, Michaël Attali - La représentation du masculin à travers le sport télévisé dans les années 1950

Ludovica Tua - Un sultan en *prime-time*. Un modèle de masculinité dans les séries télévisées turques

Sophie Dubec - Les pères meurtriers, ces hommes criminels. La construction médiatique des masculinités infanticides dans les journaux télévisés (1985-2018)

Pierre-Emmanuel Guigo - La République des mâles : les masculinités politiques dans les médias en France (1986-1995)

Mickaël Studnicki - Émergence des hérauts du masculinisme à la télévision. Soral, Zemmour et le discours contre la « féminisation de la société » (2000-2020)

Céline Morin - Le renouvellement de l'antiféminisme dans la manosphère : idéalisation de la tradition et individualisme masculiniste.

Territoires d'études

Flore Di Sciullo - *art press* et la censure : itinéraire accidenté d'une lutte pour la liberté de création

Bocar Niang - Le rôle controversé de la radio dans les « événements sénégalomauritaniens » de 1989

Entretiens

Mettre *Les Couilles sur la Table*. À l'écoute d'un podcast sur les masculinités. Entretien avec Victoire Tuaillon - (Propos recueillis par Annabelle Allouch et Caroline Muller)

Annabelle Allouch, Caroline Muller - « Au nom des connards » ? Esquisse d'une analyse de la réception du podcast de Victoire Tuaillon

Recherches - Actualité

Caroline Moine (coord.) - Positions de thèse

Caroline Moine (coord.) - Colloque / Journée d'étude / Exposition

Parutions

Valérie Schafer (coord.) - Parutions

Chronique Passé-Présent

Anne-Claude Ambroise-Rendu - Masculinités chantées

> En savoir plus