LES FORMATIONS EN COMMUNICATION

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

BUT Techniques de Commercialisation (TC)

Master 1 Archives, parcours Gestion des archives et de l'archivage (GDAA)

Master 1 Communication des Organisations, parcours Management et Communication des Organisations (MCO)

Master 1 Culture, patrimoine et médiation, parcours Administration culturelle / Projets culturels internationaux

Master 1 Culture, patrimoine et médiation, parcours Evènementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

Master 1 Lettres et langues, parcours Recherche et création littéraire

Master 1 Science politique, parcours politique de communication, en apprentissage - Développement des organisations

Master 1 Science politique, parcours Politiques de communication : influence et affaires publiques

Master 2 Science politique, parcours Politiques de communication - développement des organisations

Master 2 Archives, parcours Gestion des archives et de l'archivage (GDAA)

Master 2 Communication des organisations, parcours Management et Communication des Organisations (MCO)

Master 2 Culture, patrimoine et médiation, parcours Administration culturelle (AC)

Master 2 Culture, patrimoine et médiation, parcours Evènementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

Master 2 Lettres et langues, parcours Recherche et création littéraire

Master 2 Science politique, parcours Politiques de communication : influence et affaires publiques