

## LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES, PARCOURS VENTE ET COMMERCIALISATION NATIONALE ET INTERNATIONALE DES PRODUITS DE LA COSMÉTIQUE PARFUMERIE (VCPCP)

DOMAINE(S) :

**DROIT - ECONOMIE - GESTION**

|                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| DISCIPLINE(S)              | Commerce<br>Parfumerie    |
| DURÉE DES ÉTUDES           | 2 semestres               |
| NIVEAU DE RECRUTEMENT      | Bac + 2                   |
| CRÉDITS ECTS               | 60                        |
| COMPOSANTE(S)              | IUT de Vélizy-Rambouillet |
| SITE(S) D'ENSEIGNEMENT     | Rambouillet               |
| FORMATION DIPLÔMANTE       | ✓                         |
| FORMATION EN APPRENTISSAGE | ✓                         |
| FORMATION CONTINUE         | ✓                         |

» La licence professionnelle développe une double compétence, techniques de vente et de commercialisation (maîtrise des produits et services de la filière cosmétique) et gestion commerciale (marketing, management, management interculturel, gestion...).

La licence bénéficie du soutien du pôle de compétitivité de la Cosmétique Valley.

**Spécificités de la formation**

**La formation s'effectue en alternant des périodes en entreprise et à l'université. Elle est adaptée à des publics élargis** (étudiants de formations différentes et professionnels de la filière).

## Compétences développées

---

La licence professionnelle vise à former des cadres d'entreprises de la filière cosmétique parfumerie pour les produits finis et intermédiaires. Ils peuvent exercer en France ou à l'étranger dans des entreprises nationales ou internationales dans les domaines du marketing et de la vente négociation, ainsi que tous repreneurs ou créateurs d'entreprises dans le domaine de la cosmétique.

Cette licence doit prioritairement faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés des formations Bac+2 : DUT Techniques commerciales, DUT Gestion administrative et Commerciale, BTS et DUT de Chimie avec spécialisation en parfumerie cosmétique, BTS Commerce international, BTS Esthétique, BTS Management des unités commerciales, BTS Négociation relation client, BTS PME/PMI, première année de licences en rapport avec la formation.

## Partenaires

---

La licence VCPCP en apprentissage est en partenariat avec le CFA SUP 2000 – SAINT MAURICE.

## Conditions d'admission

---

Etre titulaire d'un BAC +2 en rapport avec le secteur de la vente, de la gestion, du commerce international, de la chimie cosmétique. La formation est aussi ouverte aux salariés avec expérience professionnelle.

**Niveau de recrutement** : Bac + 2

## Inscription en apprentissage

---

Sélection sur dossier (dématérialisé) et entretien.

Les candidatures se font par le biais de l'application e-candidat :

<http://e-candidat.uvsq.fr/candidatures#!accueilView>

Dépôt des candidatures du 3 mai au 15 mai 2021.

## Inscription en formation continue

---

*Public concerné : salariés du secteur privé, intérimaires, agents de la fonction publique, travailleurs non-salariés, demandeurs d'emploi, contrat de professionnalisation pour les formations en alternance éligibles*

- Si vous ne répondez pas aux **Conditions d'Admission**

- Si votre reprise d'études se fait dans le cadre du CPF Projet de Transition Professionnelle

Téléchargez et complétez le dossier VAPP - Positionnement préalable

- Dans tous les cas :

Téléchargez et complétez le dossier de candidature et retournez-le par e-mail au format PDF au contact "reprise d'études"

- Tarif et financements

- Dispositif d'accompagnement à la reprise d'études

- Obtenir ce diplôme par la Validation des Acquis de l'Expérience

## Contenu de la formation

---

### Semestre 5 :

#### **UE1 : Marketing et technique de vente dans un contexte international – 12 ECTS**

- Les études et le marketing fondamental (20 heures)
- Approche des marchés étrangers (15 heures)
- Technique du commerce extérieur (30 heures)
- Anglais (20 heures)
- Environnement économique (20 heures)
- Négociation (20 heures)

#### **UE2 : Connaissance de la cosmétologie, de la dermatologie (fondamentaux) - 8 ECTS**

- Initiation à la cosmétologie (différents, composants, les mélanges) - (20 heures)
- Formulation cosmétologie (20 heures)
- Dermatologie (15 heures)
- Qualité (15 heures)

### Semestre 6 :

#### **UE3 : Marketing national et international et gestion des compétences interculturelles – 9 ECTS**

- Marketing opérationnel (20 heures)
- Management (20 heures)
- Technique commerciale et négociation (30 heures)
- Management interculturel (15 heures)

#### **UE4 : Etude des produits cosmétiques : environnement juridique et commercial dans un contexte international – 11 ECTS**

- Anglais (dossier et préparation au Toeic) - (35 heures)
- Droit (20 heures)
- Gestion financière (15 heures)
- Produits cosmétiques (composition) - ( 20 heures)
- Législation de la cosmétique (20 heures)

#### **UE5 et UE6**

Ces UE couvrent l'année complète.

#### **UE5 : Projets tutorés - 5 ECTS (135 heures )**

#### **UE6 : Activités professionnelles - 15 ECTS (formation en entreprise)**

## Contrôle de connaissances

---

Contrôle continu

## Calendrier(s)

---

septembre 2015 à août 2016

## Perspectives professionnelles

---

Les perspectives professionnelles de la licence professionnelle Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie sont bonnes en terme d'emploi et d'évolution de carrière :

Secteur en progression ininterrompue depuis 40 ans, c'est une industrie qui irrigue 80% du territoire Français et qui génère près de 20 milliards de chiffre d'affaires.

Plusieurs milliers d'entreprises interviennent dans la filière (arômes, poudres, essences, composés chimiques, emballages, créations graphiques, produits finis...)

C'est une industrie largement mondialisée (présente dans 202 pays) qui réalise la moitié de son chiffre d'affaires à l'international. .

Des besoins forts sont identifiés en Ile-de-France qui représente 50% de l'activité nationale et internationale du secteur. Des groupes comme l'Oréal, LVMH, Sisheido, Guerlain, Valois mettent en avant leurs attentes en terme de cadres spécialisés dans leurs activités. Il existe un réel besoin de cadres pour ce secteur, laissant des perspectives d'évolution intéressantes pour nos diplômés.

Pour plus de précisions, téléchargez :

- la fiche devenir professionnel réalisée à partir de l'enquête menée auprès des diplômés 2018 de cette licence professionnelle.
- la liste des emplois et missions occupés 30 mois après la LP, promotions 2011 à 2018.

## Poursuites d'études à l'UVSQ

---

La licence professionnelle a été conçue pour accéder à l'emploi. Elle n'a pas pour objectif la poursuite d'études, même si celle-ci peut être envisagée.

## Adresses et coordonnées

---

Adresse :

**IUT de VELIZY-RAMBOUILLET**

19 allée des Vignes

78120 Rambouillet

Accueil / standard : 01 39 25 58 20

**Enseignante responsable de la mention :**

Cécile GLANDIER

Tél. : 01 39 25 58 42

cecile.glandier@iut-velizy.uvsq.fr

**Secrétariat pédagogique :**

Laurence Raygasse

Tél. : 01 39 25 58 60

Fax : 01 30 46 53 42

licence.vcpcp@iut-velizy.uvsq.fr

**Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)**

**Service Orientation et Insertion Professionnelle**

Tél : 01 39 25 56 10

orientationsqy.defip@uvsq.fr

**Service de la Scolarité**

Nadine LE PONTOIS

Tél. : 01 39 25 58 26

nadine.lepontois@iut-velizy.uvsq.fr

**Reprise d'études**

Déborah Cousseau

Tél. : 01 39 25 46 09

deborah.cousseau@uvsq.fr