L’UVSQ PRÉSENTE SON NOUVEAU LOGO, RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L’ UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

Au premier janvier 2020, l’Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines a ouvert un nouveau chapitre de son histoire, pour préparer sa fusion avec l’ université Paris-Saclay en 2025. Les années 2020 à 2025 marqueront une nouvelle dynamique sur 5 ans, pour devenir la meilleure université française.

C’est dans cette perspective que l’UVSQ dévoile sa nouvelle identité de marque qui a constamment évolué au fil du temps ; celle-ci s’appuie sur son ancrage dans le département des Yvelines à travers ses 5 campus et sur près de 30 ans d’expérience dans la transmission du savoir et dans la Recherche de haut niveau, notamment dans les domaines de la santé et du handicap, du droit et de la science politique, des sciences humaines et sociales dont le patrimoine, du spatial et de l’environnement.

Avancer vers Paris-Saclay

Depuis sa création en 1991, l'UVSQ a toujours su être ambitieuse et innovante, forte d' une recherche de pointe et de formations de haut niveau, elle est devenue un pilier de l' Université Paris-Saclay, dont elle était membre-fondateur depuis 2014.
L'UVSQ s'inscrit fortement dans sa trajectoire de fusion en s'appuyant sur un socle fort, celui de l'Université Paris Saclay, maintenant beaucoup plus visible, tout en conservant son blason, qui est constitutif de son identité originelle.
Aussi, le mot université n'apparait désormais qu'une seule fois et le sigle UVSQ est mis en avant pour une lecture simplifiée. Un choix fait par plusieurs universités en France.
Modernisée, cette nouvelle identité visuelle acte une nouvelle ère, celle qui prépare l' apport de l'excellence académique de l'UVSQ et du territoire des Yvelines à l'université Paris-Saclay.

2020 –> 2025, une nouvelle dynamique, un nouveau logo. Ensemble, pour réussir !

Déployée progressivement dans les semaines et les mois à venir, la nouvelle identité visuelle de l'UVSQ sera progressivement déclinée sur l'ensemble des supports de communication de l'établissement.