MANAGEMENT DANS LES ORGANISATIONS PUBLIQUES - DÉFIS ET LOGIQUES D'ACTION

De Annie Bartoli - Cécile Blatrix
Éditions Dunod
Collection Stratégies et Management
35 €
384 pages
EAN13 : 9782100707959

Cet ouvrage de référence analyse les démarches de management les plus adaptées aux spécificités sociales, organisationnelles et culturelles du secteur public.
L'action publique est de plus en plus complexe et le secteur public connaît des évolutions rapides et importantes. Ce livre rend compte de ces évolutions en intégrant dans cette 4e édition remaniée et enrichie les apports croisés des sciences de gestion et de la science politique. Les auteures donnent les clés indispensables pour décrypter les débats et enjeux les plus actuels du management public tels que :

- la modernisation de l'action publique ;
- la révision et l'évaluation des politiques publiques ;
- la gouvernance et la démocratie participative ;

- l’évolution des ressources humaines ;
- la transformation des contours et du rôle des collectivités territoriales ;
- les enjeux sociétaux et éthiques…

À la fois théorique et pratique, ce livre intéressera les responsables et dirigeants des organisations publiques, ainsi que les chercheurs et les étudiants.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE