uvsq.fr

UVSQ

Offre de formation

MASTER 1 MARKETING-VENTE, PARCOURS MANAGEMENT, RELATION CLIENTS, DIGITAL, QUALITÉ (MRC)

DOMAINE(S) :
DROIT - ECONOMIE - GESTION

MENTION	Marketing-Vente (Université Paris-Saclay)
DISCIPLINE(S)	Management Gestion
COMPOSANTE(S)	ISM-IAE - Institut supérieur de management
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines)
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION INITIALE	✓
FORMATION EN APPRENTISSAGE	✓
FORMATION CONTINUE	✓
FORMATION EN ALTERNANCE	✓

Ce master est accrédité Université Paris-Saclay.
Les étudiants auront une inscription "Paris-Saclay" et recevront un diplôme de l'Université Paris-Saclay.

Le Master vise à former des managers capables de prendre en charge les problématiques opérationnelles et stratégiques de la gestion de la relation et de la satisfaction client. Dans un contexte concurrentiel marqué par les évolutions des modèles d'affaires et par les importantes innovations dans la gestion de la relation client et du comportement du client (digitale, distribution multicanal, réseaux sociaux…), les organisations ont besoin de managers capables de maîtriser toutes les facettes de la relation client pour proposer des offres de produits et de services innovantes et de qualité.

La formation vise à développer une approche globale et transversale des problématiques de de la relation client et de la satisfaction client, à travers des connaissances académiques et des pratiques professionnelles dans trois champs : le management général et international ; le marketing, le marketing digital et la gestion de la relation client, le management de la qualité de la relation client.

Compétences développées :

- » Maîtriser les démarches et techniques du management commercial (diagnostic, élaboration d'une stratégie commerciale, conduite de projet, gestion d'équipes, négociation, etc.)
- » Maîtriser les techniques d'analyse marketing (gestion d'un portefeuille d'offres, analyse de données de panels, analyses de données qualitatives, élaboration d'une politique et d'un plan marketing…)
- » Maîtriser les outils de gestion de la qualité et de la relation client (CRM, audit, certification, indicateurs qualité…)
- » Sensibiliser aux évolutions technologiques et aux innovations dans la gestion de la relation client (digital, e-commerce, réseaux sociaux, IA, etc.).

Le descriptif complet du master se trouve **sur le site de l'Université Paris-Saclay**.

Conditions d'admission

La formation est ouverte à des étudiants possédant les prérequis nécessaires en management et en gestion des entreprises. Elle s'adresse à des étudiants ayant validé ou en cours de validation d'une Licence en économie-management ou en commerce, ou ayant un diplôme équivalent.

Sous réserve d'un projet professionnel cohérent, la formation est également ouverte à des étudiants issus d' autres champs disciplinaires (administration économique et social, sciences sociales, langues étrangères, droit…) et souhaitant s'orienter vers les métiers de la relation client et du marketing.

La formation étant en alternance, il est également requis une première expérience en entreprise (sous forme de stages ou de missions en alternance) dans les métiers visés par le master, ainsi qu'une aptitude à mener de front une formation académique et une mission d'alternance.

Inscription

Dépôt des candidatures du 26 février au 24 mars 2024 sur la plateforme en ligne : https://www.monmaster.gouv.fr/

À noter : *Afin de commencer au plus tôt votre recherche d'apprentissage, et ainsi bénéficier des meilleures offres disponibles, nous vous conseillons vivement de candidater le plus tôt possible pour que nous puissions analyser votre candidature le plus tôt possible.*

Inscription en formation continue

Le programme de formation est accessible dans le cadre d'une reprise d'études (Formation tout au long de la vie) avec la possibilité pour les candidats de recourir, si besoin, au dispositif de VAPP (Validation des acquis professionnels). Le formulaire de candidature au titre de la formation continue, ainsi que le dossier de VAPP sont disponibles via le lien suivant.

Le diplôme est également accessible par le biais de la VAE (Validation des acquis de l'expérience). Les modalités de la démarche de VAE, ainsi que le dossier de recevabilité, sont disponibles via le lien suivant.

Inscription en alternance

Notre partenaire Sup de V est l'un des 25 établissements gérés par la chambre de commerce et d'industrie Paris Ile de France. Proposant des formations exclusivement par la voie de l'apprentissage, Sup de V est reconnu pour sa capacité à former des personnalités opérationnelles dans les métiers de la gestion, des ressources humaines et du management.

Adresses et coordonnées

Adresse
Institut Supérieur de Management (ISM)
47 Boulevard Vauban - 78047 Guyancourt cedex

Pour toute information d'ordre pédagogique ou de scolarité, contacter en priorité l'enseignant responsable ou le secrétariat dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Responsable du M1 MRC
Younès El Manzani
younes.el-manzani@uvsq.fr

Responsable du M2 MRC
Mourad Attarça
mourad.attarca@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité
Piarrine Perrier
aurore.perrier@uvsq.fr
01 39 25 54 20
Bureau 419 Bis - Bât. Vauban

Pour toute information relative aux modalités d'alternance
(contrat d'apprentissage), contactez le 01 39 10 78 78.

Formation continue
candidaturefc.ism@uvsq.fr
vae.ism@uvsq.fr
Tél. : 01 39 25 50 59
Bureau 423 - Bât. Vauban

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)
Service Orientation et Insertion Professionnelle
Tél : 01 39 25 56 10
orientationsqy.defip@uvsq.fr

> Consulter la fiche du master 2 MRC.