

MASTER 2 MARKETING ET SANTÉ

DOMAINE(S) :

SCIENCE - TECHNOLOGIE - SANTÉ

MENTION	Santé
DISCIPLINE(S)	Médecine et santé
COMPOSANTE(S)	UFR Simone Veil - santé
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines)
FORMATION EN APPRENTISSAGE	
FORMATION EN ALTERNANCE	

L'objectif de la formation est de donner une deuxième compétence en gestion à des étudiants déjà dotés d'un bagage scientifique, médical et pharmaceutique en associant des approches académiques et pratiques. Le projet de formation repose sur le principe du décloisonnement disciplinaire et sur l'intérêt de rapprocher au sein d'un pôle santé l'économie, la gestion et des approches juridiques.

Il associe de façon étroite et à parts égales les enseignements fondamentaux assurés par des universitaires, et appliqués, grâce à la participation d'intervenants professionnels et à la réalisation de cas pratiques.

Spécificités de la formation

Le master 2 Marketing et Santé est une formation en contrat d'apprentissage.

La formation est dispensée à l'UFR des Sciences de la Santé – Simone Veil à Montigny le Bretonneux (UVSQ).

La formation fera appel à des professionnels ayant une expertise dans leur domaine et à des universitaires dans les domaines, de la médecine, du droit, des langues, du marketing, du management.

Conditions d'admission

Pour l'année 2020-2021, la capacité d'accueil pour le parcours M2 Marketing et Santé est de 40 étudiants.

Etre âgé de moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage

Pour candidater, vous devez déposer un dossier via l'application de candidature Universitaire e-candidat : e-candidat.uvsq.fr/#!/accueilView

Et sur le site du CFA AFI 24 : <https://www.afi24.org/produit/2eme-annee-master-marketing-et-sante/>

Les niveaux requis sont :

- » M1 Biologie, M1 Chimie,
- » M1 Sciences Physiques,
- » Autre M1 Scientifique,
- » M2 Scientifique,
- » Médecin titulaire d'un diplôme français ou étranger,
- » Pharmacien titulaire d'un diplôme français ou étranger,
- » DE Infirmier

Date d'ouverture du recrutement (2 sessions) :

- » 1ère session : 20/01/2020
- » 2ème session : 15/06/2020

Fermeture du recrutement

- » 1ère session : 14/06/2020
- » 2ème session : 31/08/2020

Inscription

Les candidats à l'enseignement du master 2 doivent fournir :

- une lettre de motivation,
- un C.V. rendant compte du parcours du candidat et copies des diplômes,

Un jury d'admission (AFI 24 et l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, UFR Sciences de la Santé) assure la sélection des candidats.

> Consulter la rubrique inscription de l'UVSQ

Si vous êtes étudiant étranger, une page vous est dédiée.

Contenu de la formation

La formation comprend :

- » des enseignements (30 ECTS) répartis entre : un tronc commun : 5 unités d'enseignement fondamentales (10 ECTS), et 10 unités d'enseignement professionnelles (20 ECTS)
- » un volet pratique réalisé sous forme de contrat d'apprentissage (18 ECTS),
- » un projet personnel (mémoire de master) (12 ECTS)

MASTER 2 - SEMESTRE 1 (30 ECTS)

Tronc commun UE Fondamentales 147h :

UE01 - Stratégie et enjeux stratégiques sectoriels 21h

UE02 - Marketing fondamental et stratégique 42h

UE03 - Gestion financière et budgétaire 35h

UE04 - Management de projet 28h

UE05 - Management de l'innovation 21h

UE Professionnelles 272h :

UE08 - Marketing spécifique 42h

UE09 - Etudes de marché et statistiques 21h

UE10 - Business plan et jeu d'entreprise 21h

UE11 - Droit des marchés de la santé 31h

UE12 - Communication produit et gestion de la marque 21h

UE13 - Démarches d'achat et marchés publics 42h

UE14 - Evaluation continue des produits de santé 38h

UE15 - Anglais 35h

UE16 - Démarche commerciale et technique de vente 21h

UE17 - Techniques de négociation 21h

MASTER 2 - SEMESTRE 2 (30 ECTS)

2 UE obligatoires

- Contrat d'apprentissage, en alternance – 18 ECTS
- Projet de recherche personnel tutoré (mémoire de Master) – 12 ECTS

Contrôle de connaissances

Durée de la 450 h en cours.

Le rythme de l'alternance est de 2 jours de cours - 3 jours en entreprise sauf 2 semaines en mars et en mai.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu + Soutenance finale

Perspectives professionnelles

Les métiers dans l'Industrie des produits de santé :

- » Chef de Produit
- » Assistant Chef de Gamme
- » Chargé d'Etudes de marché Qualitatives/Quantitatives
- » Chargé de Marketing

Adresses et coordonnées

UFR des Sciences de la Santé – Simone Veil

2 avenue de la Source de la Bièvre 78180 Montigny-Le-Bretonneux

Responsable pédagogique:

M. Loic JOSSERAN

Secrétariat pédagogique:

Mme Valérie Beurton

Bureau 11

Tél. : 01 70 42 93 34

valerie.beurton@uvsq.fr

AFI 24 : Charlotte DEMAY-LIEGAUT

Tour Égée – 9/11 allée de l'Arche

92671 Courbevoie – La Défense, FRANCE

Email: c.demay@afi24.org

Tél. 06.18.77.08.84