MASTERCLASS EXCLUSIVE POUR LES ÉTUDIANTS DE M2 MRC AUTOUR DE L' EXCELLENCE CLIENT ET DU PARCOURS PROFESSIONNEL

Le 9 décembre dernier, le groupe projet Collab'Event du Master 2 Management de la Relation Client, Qualité et Digital (MRC) a organisé une masterclass exclusive pour les étudiants du master.

le mardi 9 décembre 2025

ISM-IAE
Salle 218 - Bâtiment Vauban
47 boulevard Vauban
78280 Guyancourt

Animée par Adeline Fedrizzi, enseignante à l'ISM-IAE et associée chez Green Conseil, et en présence d'Amélie Anastassiades, Directrice Excellence Client chez AÉSIO Mutuelle, cette session a permis aux étudiants d'échanger avec des professionnelles de la relation et de l'excellence client.

Une immersion concrète dans la Relation et l'excellence Client Durant ! Voila ce que cette *masterclass* a pu faire découvrir aux étudiants, à travers des cas pratiques et retours d'expérience concrets sur la gestion de la relation client et l'excellence opérationnelle. L'échange avec Amélie Anastassiades a permis de mettre en lumière les enjeux actuels du métier, les bonnes pratiques à adopter et les défis rencontrés dans différents contextes d'entreprise.

Les participants ont également bénéficié de conseils personnalisés sur la mise en oeuvre de stratégies orientées client et sur le développement de compétences clés dans le domaine de la relation client et du digital.

Cette initiative a offert aux étudiants une véritable immersion professionnelle, renforçant leur compréhension du secteur et enrichissant leur parcours académique par des perspectives directement applicables dans leur futur métier.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contact : collab.event.uvsq@gmail.com