

MÉDIAS, CULTURE ET POUVOIRS DEPUIS 1945

Christian Delporte (dir.) Nouveau Monde éditions 2018 ISBN-10 : 2369427477 ISBN-13 : 9782369427476 450 pages Prix : 10,50 euros

[style1;Présentation]

Rassemblant textes inédits et publiés dans la revue *Le Temps des médias* par une vingtaine d'historiens, cet ouvrage interroge les velléités politiques et économiques de contrôle des médias. Dans l'Italie de Berlusconi comme à Hollywood, c'est la question de la liberté de l'information et de l'indépendance de la culture qui est ici posée.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Christian Delporte est professeur d'histoire contemporaine à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et directeur de la revue *Le Temps des médias*. Il a notamment publié chez Nouveau Monde éditions *Images et politique en France au XXe siècle* (2006), *Quelle est la place des images en histoire ?* (2008) et *100 ans de journalisme* (2018).

En savoir plus