

MÉDIAS ET SOCIÉTÉS INTERCULTURELLES

De Martin Klus - Gilles Rouet

Éditions L'Harmattan

Collection Local & Global

20 €

204 pages

ISBN-10 : 2343012164

ISBN-13 : 978-2343012162

Dans notre monde turbulent et influencé par les processus de la mondialisation, le dialogue interculturel est devenu à la fois un objectif, un idéal et un instrument. Les technologies, pressions économiques et politiques de libéralisme ont transformé les industries des médias, mais aussi favorisé l'émergence de nouveaux usages sociaux plus individualisés, toujours largement ancrés dans le local. (Articles en français et en anglais).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Gilles ROUET est Professeur des Universités à l'ISM-UVSQ et Titulaire d'une Chaire Jean Monnet ad personam « Identités et Cultures en Europe ».