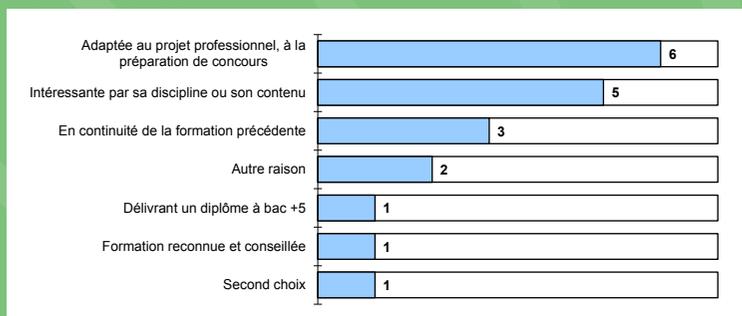


La promotion 2010

- 42 inscrits - 23 diplômés - 22 ont pu être contactés
- 11 répondants à l'enquête : 10 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 5 filles, 6 garçons
- 5 Bac ES, 2 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L, 1 Bac Pro

Choix de la formation



Lecture : 6 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel ou à la préparation d'un concours. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2010-11 à 2012-13

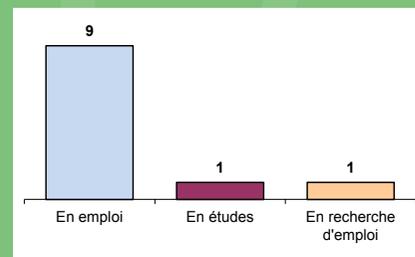
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études dans une formation, autre qu'en CRFPA/CAPA, en M2, ou en Doctorat

Accès à l'emploi (hors poursuite d'études en alternance)

Temps moyen d'accès au 1er emploi
2,7 mois (sur 11 répondants)

Nombre d'emplois depuis le master
4 ont exercé un seul emploi
6 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus

La situation à 30 mois au 1er décembre 2012



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 9 des 11 diplômés sont en emploi.

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (9), sans poursuite d'études en parallèle

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 6
CDD - Intérim : 2

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 6
Professions intermédiaires : 2
Employé : 1

Temps de travail

Temps plein : 8

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 8
Paris : 1

Salaire net mensuel, hors primes et 13ème mois (équivalent temps plein)



* ou 30 825 € brut annuel

Lecture : 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 200 € et 2 945 €. La moitié gagne plus de 2 055 €

8 perçoivent des primes et/ou un 13ème mois

Perception de la rémunération

- Si 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération, autant ne le sont pas
- Si 4 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master, autant considèrent le contraire

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Perception de l'emploi

- 7 sont satisfaits de leur emploi
- 1 recherche un autre emploi
- 4 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

Mode d'obtention

- A la suite d'une mission intérim, d'un job étudiant, d'une transformation d'un contrat : 3
- A la suite d'un stage : 2
- Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 1
- Par l'APEC, Pôle Emploi, mission locale, forum : 1
- Par relation familiale, amicale : 1
- Par relation professionnelle : 1
- Par candidature spontanée : 1

Lecture : 3 diplômés ont obtenu leur emploi à la suite d'une mission intérim, d'un job étudiant ou d'une transformation d'un contrat. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

- Finance et assurance : 2
- Informatique et communication : 2
- Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
- Conseil, ingénierie et études : 1
- Administration publique : 1
- Enseignement : 1
- Santé humaine et action sociale : 1

Lecture : 2 diplômés exercent leur emploi dans le secteur de la finance et de l'assurance.

Principaux attraits

- Diversité : 5
- Intérêt du travail : 4
- Responsabilités et autonomie : 4
- Ambiance au travail : 2
- Autre attrait : 1
- Contact avec d'autres personnes : 1
- Sécurité de l'emploi : 1
- Mobilité, voyages : 1
- Niveau du revenu : 1

Lecture : 5 diplômés citent la diversité parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.

Emplois

Consultant fonctionnel en conduite de changement client

Consultant en organisation

Cadre administratif et financier référent

Chef de projet

Chargé de communication

Chargé de clientèle

Consultant financier et informatique

Responsable des études qualitatives

Responsable de rayon

Missions

Refonte du système d'information, harmonisation des process métiers, rédaction des spécifications fonctionnelles, planification des déploiements sur site, formation des utilisateurs

Gestion de projets

Management, gestion budgétaire et administrative

Mise en place de projets de cohésion d'équipe dans le cadre d'une fusion

Création de visuels, coordination des intervenants, gestion de projets d'information

Prospection commerciale, visite des clients et élaboration de propositions commerciales, suivi de la qualité et des réclamations

Conseil et accompagnement d'entreprises de restauration, réalisation d'études stratégiques en marketing, gestion d'une équipe de chargés d'études

Gestion d'un rayon, animation d'une équipe