Master Professionnel 2010

Domaine Droit Economie Gestion (DEG)

Mention Science Politique et Communication (SPC)

SPÉCIALITÉ Politiques de communication

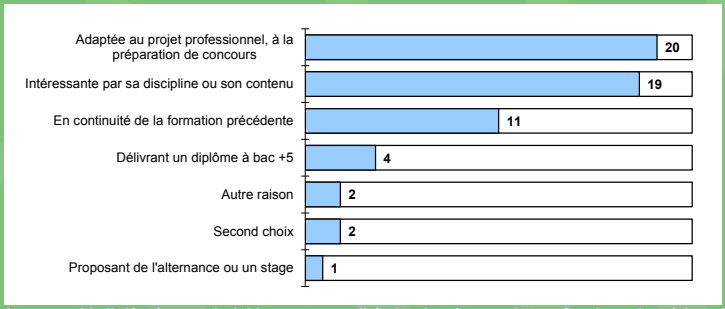
UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2010

- **78** inscrits - **61** diplômés - **57** ont pu être contactés
- **26** répondants à l'enquête : **17** en formation initiale classique, **5** en formation continue, **4** en alternance
- **19** filles, **7** garçons
- **13** Bac L, **6** Bac ES, **3** Bac S, **3** Bac Techno, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)

Choix de la formation



Lecture : 20 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel ou à la préparation d'un concours. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2010-11 à 2012-13

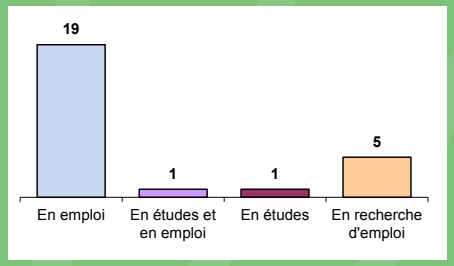
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, **3** diplômés ont poursuivi ou repris leurs études : **2** autre formation, **1** autre M2

Accès à l'emploi (hors poursuite d'études en alternance)

Temps moyen d'accès au 1er emploi
6,2 mois (sur **24** répondants)

Nombre d'emplois depuis le master
12 ont exercé un seul emploi
8 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus
2 n'ont jamais exercé d'emploi

La situation à 30 mois au 1er décembre 2012



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 19 des 26 diplômés sont en emploi.

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (19), sans poursuite d'études en parallèle

Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **12**
CDD - Intérim : **7**

Niveau
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **14**
Professions intermédiaires : **4**
Employé : **1**

Temps de travail
Temps plein : **18**
Temps partiel : **1**

Localisation
Ile-de-France (hors Paris) : **9**
Paris : **6**
Province - DOM TOM : **3**
Etranger : **1**

Salaire net mensuel, hors primes et 13ème mois

(équivalent temps plein)

Salaire plancher **1 400 €** → Salaire médian **1 600 € *** → Salaire plafond **2 200 €**

* ou **24 000 €** brut annuel

Lecture : 80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 400 € et 2 200 €. La moitié gagne plus de 1 600 €

9 percoivent des primes et/ou un 13ème mois

Perception de la rémunération

- **11** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- **12** considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

+ D'infos
www.uvsq.fr/enquetes

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2010, 30 mois après l'obtention du master. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2012

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Perception de l'emploi

- **14** sont satisfaits de leur emploi
- **9** estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- **7** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : **7**
Par relation professionnelle : **3**
Par candidature spontanée : **3**
A la suite d'un stage : **2**
A la suite d'une mission intérim, d'un job étudiant, d'une transformation d'un contrat : **2**
Par relation familiale ou amicale : **1**
A la suite d'études, d'alternance : **1**
Grâce à un cabinet de recrutement, un site internet d'entreprise, un dépôt de CV sur internet : **1**

Lecture : 7 diplômés ont obtenu leur emploi en répondant à une annonce sur internet ou sur un journal. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : **4**
Administration publique : **3**
Enseignement : **3**
Organisations et services divers à la personne : **2**
Construction : **1**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : **1**
Commerce, transports, hébergement, restauration : **1**
Finance et assurance : **1**
Informatique et communication : **1**
Santé humaine et action sociale : **1**

Lecture : 4 diplômés exercent leur emploi dans le secteur du conseil, de l'ingénierie et des études.

Principaux attraits

Intérêt du travail : **11**
Ambiance au travail : **11**
Responsabilités et autonomie : **7**
Diversité : **5**
Action au service des autres : **5**
Contact avec d'autres personnes : **4**
Souplesse de l'emploi du temps : **4**
Sécurité de l'emploi : **3**
Niveau du revenu : **3**
Mobilité, voyages : **1**

Lecture : 11 diplômés citent l'intérêt du travail parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Emplois	Missions
Directeur de communication	Définition des stratégies de communication, gestion de service, développement des outils de communication
Responsable de la communication interne	Conception, mise en place et développement des outils de communication interne et de la sécurité
Consultant - Chef de projet - Responsable éditorial	Gestion et rédaction éditoriale, mise en place, réalisation d'interviews, conseil en stratégie digitale
Consultant en communication (2)	Communication et management, analyse de réputation et communication, conseil en médias, veille d'opinion sur le web
Chargé de mission communication	Elaboration de la stratégie de communication, suivi des projets de développement
Chargé de communication	Gestion de la communication institutionnelle, du marketing direct et des relations avec les médias
Chargé de communication (2)	Rédaction d'articles, de discours, de journaux et de communiqués de presse, réalisation de vidéos et gestion du site internet
Chargé de communication (2)	Gestion de la communication éditoriale, digitale et événementielle
Chargé de communication	Gestion administrative et comptable de l'entreprise, organisation d'événements
Chargé de communication - Secrétaire d'association	Elaboration de projets associatifs, réflexion stratégique, développement sur les réseaux sociaux
Chef de projet	Gestion de la relation avec les clients, mise en place de la stratégie, suivi des créations internes
Chargé de partenariat entreprises	Protection et fidélisation d'entreprises, collecte de fonds, organisation d'événements
Chef de projet en collecte de fonds	Gestion de la relation avec les clients et les entités internes, des fonctions opérationnelles
Conseiller financier	Analyse de la situation fiscale des clients, élaboration de la stratégie, conseil
Assistant de direction	Assistance RH, gestion des informations, secrétariat
Assistant de vie scolaire	Assistance d'un enfant handicapé en milieu scolaire