

# MASTER 1 - Politiques de communication : influence et affaires publiques

Responsable : Thierry LETERRE

Version de diplôme : MYDEG 130 / Version d'étape : MYPCA1\_888

NOM - Prénom : \_\_\_\_\_ N° étudiant : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_

Redoublant (si oui, cocher la case) :

ENSEIGNEMENT	Code UE	ECTS	CM	EVALUATION		Note seuil
				Session 1	Session 2	
<b>SEMESTRE 1</b>		<b>30</b>	<b>165</b>			<b>10/20</b>
<b>Bloc 1 : Cours fondamentaux</b>						<b>10/20</b>
Communication et affaires publiques	M1PCAP10	2	21	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Techniques rédactionnelles	M1PCAP19	3	12	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Institutions politiques et administratives	M1PCAP12	2	18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Médias et espaces publics	M1PCAP13	4	18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Méthodes des sciences sociales	M1PCAP14	4	18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Mouvements sociaux et groupes d'intérêt	M1PCAP15	4	24	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Sémiologie et analyse de la représentation visuelle	M1PCAP16	3	18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Sociologie des organisations	M1PCAP17	4	18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Théories de la communication	M1PCAP18	4	18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
<b>SEMESTRE 2</b>		<b>30</b>	<b>223</b>			<b>10/20</b>
<b>Bloc 2 : Enseignements de spécialisation</b>						<b>10/20</b>
Acteurs et métiers de la communication	M1PCAP20	3	18	CCTP	à déterminer	<b>7/20</b>
Communication corporate	M1PCAP21	2	18	CCTP	à déterminer	<b>7/20</b>
Communication des organisations publiques	M1PCAP22	3	18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Communication politique et influence	M1PCAP23	3	24	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Planifier la communication	M1PCAP24	1	21	CCTP	à déterminer	<b>7/20</b>
<b>Bloc 3 : Enseignements pratiques</b>						<b>10/20</b>
Plaidoyer	M1PCAP33	1	12	CC	à déterminer	<b>10/20</b>
Techniques et affaires publiques	M1PCAP34	0	6	Assiduité		<b>7/20</b>
Anglais	M1PCAP25	2	24	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Anglais de spécialité	M1PCAP26	0	12	Assiduité		<b>7/20</b>
Communication et relations sociales	M1PCAP27	2	18	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Informatique	M1PCAP28	2	24	CC + EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Introduction au marketing international	M1PCAP29	1	6	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Pratique de la négociation	M1PCAP30	1	6	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Stratégie d'influence et e-réputation	M1PCAP31	1	12	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
<b>Bloc 4 : Mémoire de recherche appliquée</b>						<b>10/20</b>
Mémoire	M1PCAP32	8	4	Mémoire	à déterminer	<b>10/20</b>
<b>TOTAL ANNUEL</b>		<b>60</b>	<b>388</b>			

EE = examen écrit, EO = examen oral, CC = contrôle continu.

**Il est nécessaire d'obtenir la note minimale de 7/20 par UE. Si cette condition est satisfaite, les différentes UE se compensent entre elles. En revanche, les semestres et les blocs sont non compensables. L'étudiant doit donc obtenir la moyenne à chaque semestre et bloc pour obtenir le diplôme de master.**

Tournez  
la page  
SVP

-----  
<https://moncompte-etu.si.uvsq.fr/sesame/stylesheets/welcome.faces> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études, ainsi que des Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences (MC2C) consultables sur le site <https://www.facdroit-sciencepo.uvsq.fr/>.

Date et signature : ..... / ..... / 2025