

## MASTER 2 - Politiques de communication : influence et affaires publiques

Responsable : Thierry LETERRE

Version de diplôme : MYDEG 47 / Version d'étape : MYPCA2\_21

NOM - Prénom :

N° étudiant :

E-mail :

Tél. :

Redoublant (si oui, cocher la case) : 

ENSEIGNEMENT	Code UE	ECTS	CM	EVALUATION		Note seuil
				Session 1	Session 2	
<b>SEMESTRE 3</b>		<b>30</b>	<b>165</b>			<b>10/20</b>
<b>Bloc 1 : Enseignements fondamentaux</b>		<b>11</b>				<b>10/20</b>
Communication des ONG et de l'humanitaire	M2PCA101		12	EO	à déterminer	<b>7/20</b>
Géopolitique des matières premières	M2PCA104		6	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Droit et déontologie de la communication	M2PCA103		24	EO	à déterminer	<b>7/20</b>
Grands enjeux contemporains	M2PCA105		24	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Développement personnel et coaching	M2PCA102			CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Anglais professionnel	M2PCA100		24	EO	à déterminer	<b>7/20</b>
<b>Bloc 2 : Communication d'influence</b>		<b>10</b>				<b>10/20</b>
Lobbying	M2PCA116		36	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Plaidoyer	M2PCA117		6	Assiduité		
Communication politique et travailler dans un cabinet ministériel	M2PCA11B		6	Assiduité		
Créer un think tank	M2PCA112		6	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Think and do tank	M2PCA113		3	Assiduité		
Communication publique	M2PCA110		15	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
La fabrique de l'amendement	M2PCA11A		10	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Communication de crise	M2PCA111		12	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Influence online	M2PCA114		12	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Politiques et institutions de l'Union Européenne	M2PCA118		12	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
<b>Bloc 3 : Stratégie d'accès aux médias</b>		<b>9</b>				<b>10/20</b>
Transition écologique : comment sortir de l'impasse ?	M2PCA124		6	Assiduité		
Sociologie du travail journalistique	M2PCA123		18	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Relations presse	M2PCA122		12	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Médiatraining	M2PCA121		12	Assiduité		
Analyse de l'opinion	M2PCA120		12	CCTP	à déterminer	<b>7/20</b>
<b>SEMESTRE 4</b>		<b>30</b>	<b>112</b>			<b>10/20</b>
<b>Bloc 4 : Ingénierie de la concertation</b>		<b>4</b>				<b>10/20</b>
Acteurs et dispositifs du débat public	M2PCA200		6	Assiduité		
Concertation et démocratie locale	M2PCA201		12	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Concertation et projet d'infrastructure	M2PCA202		12	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Internet et démocratie participative	M2PCA203		9	Assiduité		
<b>Bloc 5 : Stratégie de marque</b>		<b>6</b>				<b>10/20</b>
Stratégies de communication corporate	M2PCA214		9	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Communication corporate	M2PCA21A		9	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Marketing territorial	M2PCA210		9	CC	à déterminer	<b>7/20</b>
Marketing électoral	M2PCA211		9	CC	à déterminer	<b>7/20</b>

Evenementiel des causes et de l'intérêt général	M2PCA21B		9	EE	à déterminer	<b>7/20</b>
Mécénat et sponsoring	M2PCA212		6	Assiduité		
Rédiger un appel d'offre	M2PCA213		6	Assiduité		
<b>Bloc 6 : Travail encadré</b>		<b>20</b>				<b>10/20</b>
Mémoire de recherche et d'apprentissage	M2PCA220		4	Mémoire + Soutenance	à déterminer	<b>10/20</b>
Pitch et préparation à la recherche d'emploi	M2PCA22B		12	Assiduité		
<b>TOTAL ANNUEL</b>		<b>60</b>	<b>380</b>			

EE = examen écrit, EO = examen oral, CC = contrôle continu.

**Il est nécessaire d'obtenir la note minimale de 7/20 par UE. Si cette condition est satisfaite, les différentes UE se compensent entre elles. En revanche, les semestres et les blocs sont non compensables. L'étudiant doit donc obtenir la moyenne à chaque semestre et bloc pour obtenir le diplôme de master.**

Je soussigné(e) ..... atteste avoir activé mon compte SESAME via <https://moncompte-etu.si.uvsq.fr/sesame/stylesheets/welcome.faces> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études, ainsi que des Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences (MC2C) consultables sur le site

**Date et signature : ..... / ..... / 2025**