

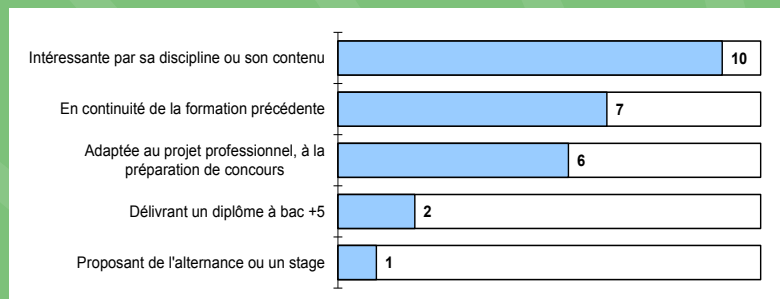
SPÉCIALITÉ

Management International de la Parfumerie, de la Cosmétique
et de l'Aromatique alimentaire (MIPCA) - - -

La promotion 2010

- 29 inscrits - 27 diplômés - 27 ont pu être contactés
- 13 répondants à l'enquête : 11 en alternance, 2 en formation initiale classique
- 12 filles, 1 garçon
- 6 Bac S, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac ES, 2 Bac Techno

Choix de la formation



Lecture : 10 diplômés ont choisi le master car il était intéressant par sa discipline ou son contenu. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2010-11 à 2012-13

Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études : 1 en Doctorat et 1 dans une autre formation

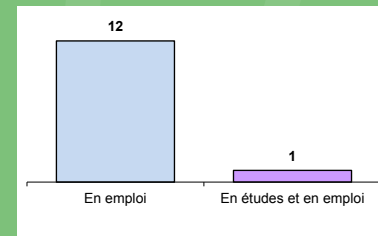
Accès à l'emploi
(hors poursuite d'études en alternance)

Temps moyen d'accès au 1er emploi
5,6 mois (sur 12 répondants)

Nombre d'emplois depuis le master

6 ont exercé un seul emploi
6 ont exercé 2 emplois
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 30 mois au 1er décembre 2012



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 12 des 13 diplômés sont en emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (12), sans poursuite d'études en parallèle

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 9
CDD - Intérim : 2
Indépendant : 1

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 7
Professions intermédiaires : 4
Profession libérale et indépendant : 1

Temps de travail

Temps plein : 12

Localisation

Province - DOM TOM : 5
Ile-de-France (hors Paris) : 3
Paris : 3
Etranger : 1

Salaire net mensuel, hors primes et 13ème mois
(équivalent temps plein)

* ou 31 000 € brut annuel

Lecture : 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 200 € et 2 300 €. La moitié gagne plus de 2 067 €

6 perçoivent des primes et/ou un 13ème mois

Perception de la rémunération

- Si 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération, autant ne le sont pas
- Si 6 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master, autant considèrent le contraire

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Perception de l'emploi

- **Tous** sont satisfaits de leur emploi
- Si **4** estiment que leur emploi correspond à leur formation de master, **autant** estiment le contraire
- **2** recherchent un autre emploi

Secteur d'activité

Industrie : **5**
Commerce, transports, hébergement, restauration : **3**
Conseil, ingénierie et études : **2**

Lecture : 5 diplômés exercent leur emploi dans le secteur de l'industrie.

Mode d'obtention

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : **3**
Par candidature spontanée : **3**
A la suite d'une mission intérim, d'un job étudiant, d'une transformation d'un contrat : **1**
Grâce à un cabinet de recrutement, un site internet d'entreprise, un dépôt de CV sur internet : **1**
A la suite d'études, d'alternance : **1**
Par l'APEC, Pôle Emploi, mission locale, forum : **1**
Grâce à une création d'entreprise : **1**
Autre mode : **1**

Lecture : 3 diplômés ont obtenu leur emploi en répondant à une annonce sur internet ou dans un journal. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Principaux attraits

Diversité : **8**
Intérêt du travail : **6**
Responsabilités et autonomie : **6**
Mobilité, voyages : **4**
Contact avec d'autres personnes : **3**
Sécurité de l'emploi : **2**
Souplesse de l'emploi du temps : **2**
Autre attrait : **2**
Action au service des autres : **1**
Ambiance au travail : **1**

Lecture : 8 diplômés citent la diversité parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Emplois

Chef de projet de recherche
Ingénieur développement production
Ingénieur méthodes
Responsable web marketing
Responsable développement commercial
Manager de projet
Chargé de marketing
Chef de produit
Chef de produit junior
Assistant support technique international cosmétique
Formateur comptes clés
Auto-entrepreneur

Missions

Formulation de produits cosmétiques, management, gestion de la relation clientèle
Suivi et développement de la production, assurance de la mise en conformité du produit aux normes cosmétiques
Transposition industrielle des produits, amélioration des procédés, qualification de la qualité des fournisseurs
Gestion de la relation client, du site et de son animation, des commandes
Développement du chiffre d'affaire, diversification des secteurs, fidélisation de la clientèle
Représentation de la firme, management, développement de projet
Développement de produit, mise à jour de support de communication, veille
Développement, gestion de nouveaux produits et de marques
Conception des stratégies de développement de nouveaux produits, présentation aux commerciaux
Réalisation d'outil de vente, mise en place de formation, mise à jour web
Négociation commerciale, formation des équipes, gestion du merchandising linéaire
Prise en charge des fonctions de traiteur, photographe, conseiller en marketing