

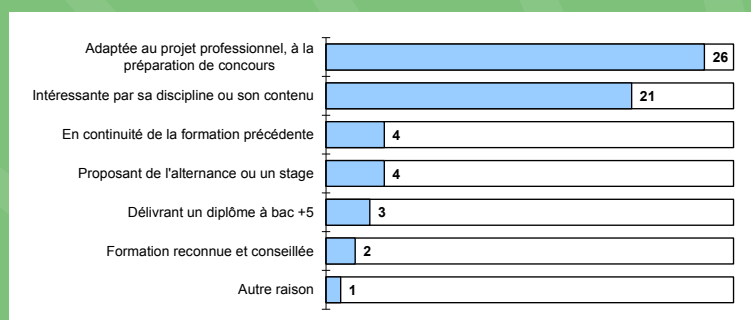
SPECIALITE

Chimie Industrie des Parfums, Cosmétiques et Arômes (IPCA) - - - - -

La promotion 2010

- 56 inscrits - 56 diplômés - 52 ont pu être contactés
- 34 répondants à l'enquête : 24 en alternance, 10 en formation initiale classique
- 27 filles, 7 garçons
- 32 Bac S, 2 Bac techno

Choix de la formation



Lecture : 26 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel ou à la préparation d'un concours. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2010-11 à 2012-13

Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 7 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études : 4 autre M2, 4 autre formation et 1 Doctorat

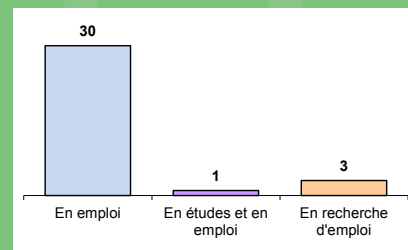
Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps moyen d'accès au 1er emploi
5,6 mois (sur 33 répondants)

Nombre d'emplois depuis le master

18 ont exercé un seul emploi
12 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 30 mois au 1er décembre 2012



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 30 des 34 diplômés sont en emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (30), sans poursuite d'études en parallèle

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 25
CDD - Intérim : 5

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 29
Profession intermédiaire : 1

Temps de travail

Temps plein : 28

Localisation

Province - DOM TOM : 11
Ile-de-France (hors Paris) : 10
Etranger : 5
Paris : 4

Salaire net mensuel, hors primes et 13ème mois (équivalent temps plein)



* ou 30 000 € brut annuel

Lecture : 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 456 € et 2 320 €. La moitié gagne plus de 2 000 €

12 perçoivent des primes et/ou un 13ème mois

Perception de la rémunération

- 16 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- Si 15 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master, autant considèrent le contraire

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Perception de l'emploi

- 26 sont satisfaits de leur emploi
- 25 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 8 recherchent un autre emploi

Mode d'obtention

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 7
 Par relation professionnelle : 7
 Par candidature spontanée : 6
 A la suite d'études, d'alternance : 5
 Par relation familiale, amicale : 3
 Par l'APEC, Pôle Emploi, mission locale, forum : 3
 Grâce à un cabinet de recrutement, un site internet d'entreprise, un dépôt de CV sur internet : 1
 Autre mode : 1

Lecture : 7 diplômés ont obtenu leur emploi en répondant à une annonce sur internet ou sur un journal. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Industrie : 17
 Conseil, ingénierie et études : 4
 Commerce, transports, hébergement, restauration : 4
 Agriculture, sylviculture et pêche : 1
 Administration publique : 1

Lecture : 17 diplômés exercent leur emploi dans le secteur de l'industrie.

Principaux attraits

Intérêt du travail : 26
 Responsabilités et autonomie : 17
 Ambiance au travail : 13
 Diversité : 12
 Contact avec d'autres personnes : 9
 Autre attrait : 4
 Souplesse de l'emploi du temps : 2
 Niveau du revenu : 2
 Mobilité, voyages : 2
 Sécurité de l'emploi : 1

Lecture : 26 diplômés citent l'intérêt du travail parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012
Emplois

Responsable de laboratoire cosmétique
 Responsable de laboratoire aromatique

 Ingénieur en formulation cosmétique

 Concepteur en formulation cosmétique de produits blancs
 Chef de projet R&D cosmétique
 Chef de projet R&D
 Manager en innovation cosmétique et parfums

 Operative project manager
 Chargé de projet R&D en cosmétique
 Chargé de projet formulation cosmétique
 Evalueur en parfumerie fine et fonctionnelle
 Evalueur fragrance - Chef de projet
 Analyste sensoriel - Responsable des produits laitiers frais
 Analyste sensoriel de panels de testeurs
 Parfumeur junior
 Aromaticien (3)
 Aromaticien junior (2)

 Technicien - Chimiste (2)
 Chef de projet

 Chef de projet
 Chef de produit maquillage et parfum junior
 Chef de produit parfum
 Chargé de développement et d'affaires réglementaires parfums
 Chargé d'affaires cosmétiques
 Ingénieur technico-commercial - Expert
 Professeur

Missions

Prise de commandes, gestion des stocks, rencontre avec les clients
 Validation des qualités physico-chimiques et organoleptiques des huiles essentielles, réalisation de documents techniques sur les huiles essentielles, formation des techniciens de laboratoire
 Formulation cosmétique, suivi des stabilités et des compatibilités emballage - produit, suivi des tests réglementaires et d'efficacité, transposition industrielle
 Gestion de projets, formulation
 Coordination des équipes de R&D, développement des produits cosmétiques, responsabilité de la communication scientifique
 Développement de nouvelles recettes et amélioration de recettes existantes
 Développement de parfums avec des maisons de fragrances, recherche de nouvelles bases cosmétiques, veille sur les matières premières innovantes, gestion de la collection interne, gestion des interactions marketing et R&D
 Formulation des préparations à base de fruits, gestion de projets
 Gestion du développement des produits, de l'approvisionnement en matières premières et des partenaires de production
 Gestion marketing de produits
 Réponse et management de projets, création d'une collection de parfums, veille de marché
 Développement de parfums suite à des appels d'offre
 Encadrement, gestion du panel
 Réalisation de tests sensoriels sur les produits pour des clients
 Etude de marché, travail sur les matières premières
 Création et développement d'arômes, gestion de projets, réponse aux demandes commerciales
 Formulation et développement d'arômes alimentaires, interprétation des analyses chromatographiques, évaluation des arômes pour le contrôle qualité, gestion de la bibliothèque des produits existants
 Réalisation du contrôle qualité des biens entrants, analyse des produits du marché, formulation, gestion de projet
 Suivi de transfert de produits cosmétiques, du laboratoire à la production, suivi de production courante, recherche de solutions en collaboration avec le client, conseil pour l'amélioration des procédés de fabrication
 Chef de projet
 Développement de produits maquillage et parfum, du concept à la réalisation
 Développement de parfums (flacon, visuel), préparation de leur vente (publicité)
 Gestion du développement de nouveaux produits, de leur mise en conformité avec les réglementations en vigueur
 Gestion de la conformité des cosmétiques mis sur le marché
 Vente, support technique et marketing