

MENTION

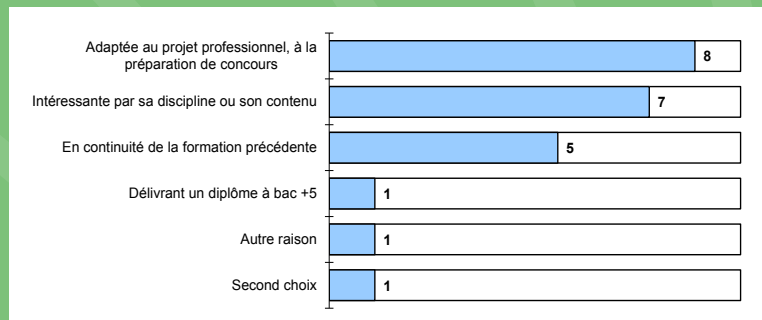
Sciences - Arts - Culture - Innovation Multimédia (SACIM) - - - - -

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication (ICC)

La promotion 2010

- 41 inscrits - 39 diplômés - 37 ont pu être contactés
- 13 répondants à l'enquête : 12 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 12 filles, 1 garçon
- 5 Bac S, 4 Bac L, 2 Bac ES, 1 Bac Techno, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)

Choix de la formation



Lecture : 8 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel ou à la préparation d'un concours. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2010-11 à 2012-13

Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études dans un autre M2

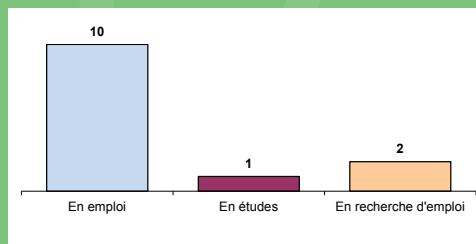
Accès à l'emploi
(hors alternance et financement d'études)

Temps moyen d'accès au 1er emploi
4,1 mois (sur 13 répondants)

Nombre d'emplois depuis le master

9 ont exercé un seul emploi
1 a exercé 2 emplois
2 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 30 mois au 1er décembre 2012



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 10 des 13 diplômés sont en emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (10), sans poursuite d'études en parallèle

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 9
CDD - Intérim : 1

Niveau

Professions intermédiaires : 6
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Employé : 1

Temps de travail

Temps plein : 8
Temps partiel : 1

Localisation

Paris : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 3
Province - DOM TOM : 3

Salaire net mensuel, hors primes et 13ème mois
(équivalent temps plein)

* ou 25 500 € brut annuel

Lecture : 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 300 € et 2 600 €. La moitié gagne plus de 1 700 €

4 perçoivent des primes et/ou un 13ème mois

Perception de la rémunération

- 8 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 8 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

Perception de l'emploi

- 9 sont satisfaits de leur emploi
- 4 recherchent un autre emploi
- 6 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

Mode d'obtention

Par relation familiale, amicale : 3
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 2
A la suite d'un stage : 2
Par candidature spontanée : 2
Par relation professionnelle : 1
Par l'APEC, Pôle Emploi, mission locale, forum : 1
A la suite d'une mission intérim, d'un job étudiant, d'une transformation d'un contrat : 1

Lecture : 3 diplômés ont obtenu leur emploi grâce à des relations familiales ou amicales. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 2
Informatique et communication : 2
Enseignement : 2
Construction : 1
Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1
Organisations et services divers à la personne : 1

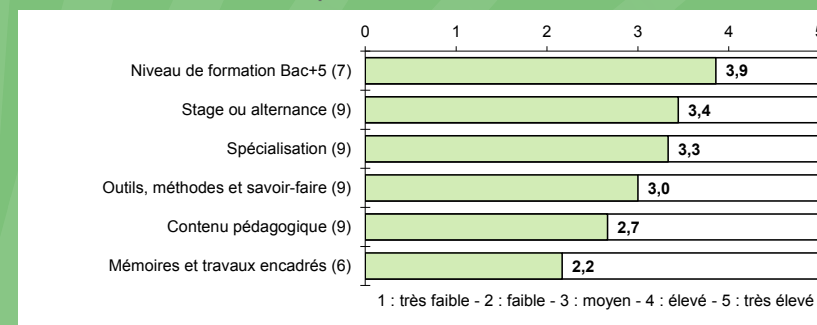
Lecture : 2 diplômés exercent leur emploi dans le secteur du conseil, de l'ingénierie et des études.

Principaux attraits

Intérêt du travail : 6
Diversité : 5
Contact avec d'autres personnes : 3
Responsabilités et autonomie : 3
Ambiance au travail : 3
Souplesse de l'emploi du temps : 3
Autre attrait : 3
Action au service des autres : 2
Mobilité, voyages : 2
Sécurité de l'emploi : 1

Lecture : 6 diplômés citent l'intérêt du travail parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.

Rôle du Master dans l'insertion professionnelle



Lecture : 7 diplômés ont accordé une note moyenne de 3,9 sur 5 au niveau de formation Bac+5 dans leur insertion professionnelle.