

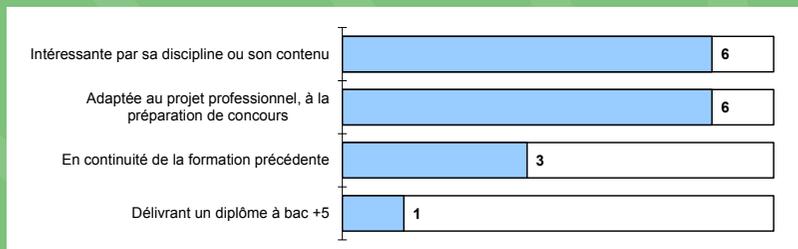
**SPECIALITE Tourisme et environnement\*** -----

\*Le nombre de répondants de la spécialité Tourisme et environnement est trop faible : mis à part les emplois et les missions, les résultats globaux de la mention EGET sont donc présentés.

**La promotion 2010**

- 32 inscrits - 19 diplômés - 19 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : tous en formation initiale classique
- 7 filles, 2 garçons
- 5 Bac ES, 2 Bac Techno, 1 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)

**Choix de la formation**



Lecture : 6 diplômés ont choisi le master car il était intéressant par sa discipline ou son contenu. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

**Poursuite d'études**

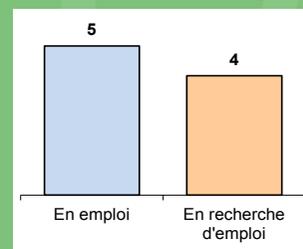
Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2010-11 à 2012-13. Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études.

**Accès à l'emploi  
(hors alternance et financement d'études)**

**Temps moyen d'accès au 1er emploi**  
6,8 mois (sur 9 répondants)

**Nombre d'emplois depuis le master**  
3 ont exercé un seul emploi  
5 ont exercé 2 emplois  
1 a exercé 3 emplois ou plus

**La situation à 30 mois au 1er décembre 2012**



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 5 des 9 diplômés sont en emploi.

**L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012**

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (5), sans poursuite d'études en parallèle.

**Type de contrat**  
CDI - Fonctionnaires : 3  
CDD - Intérim : 2

**Niveau**  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2  
Professions intermédiaires : 2  
Employé : 1

**Temps de travail**  
Temps plein : 5

**Localisation**  
Province - DOM TOM : 3  
Paris : 1  
Etranger : 1

**Salaire net mensuel, hors primes et 13ème mois**  
(équivalent temps plein)

Information non communiquée car effectifs insuffisants

**Perception de la rémunération**

- 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 3 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

## L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2012

### Perception de l'emploi

- 4 sont satisfaits de leur emploi
- 1 recherche un autre emploi
- 3 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

### Mode d'obtention

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 1  
 Par candidature spontanée : 1  
 A la suite d'un stage : 1  
 Grâce à un cabinet de recrutement, un site internet d'entreprise, un dépôt de CV sur internet : 1  
 Par relation familiale, amicale : 1

*Lecture : 1 diplômé a obtenu son emploi en répondant à une annonce sur internet ou sur un journal. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

### Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement, restauration : 2  
 Administration publique : 2  
 Informatique et communication : 1

*Lecture : 2 diplômés exercent leur emploi dans le secteur du commerce, des transports, de l'hébergement et de la restauration.*

### Principaux attraits

Intérêt du travail : 3  
 Diversité : 3  
 Responsabilités et autonomie : 3  
 Sécurité de l'emploi : 3  
 Contact avec d'autres personnes : 2  
 Ambiance au travail : 1  
 Action au service des autres : 1  
 Souplesse de l'emploi du temps : 1  
 Niveau du revenu : 1

*Lecture : 3 diplômés citent l'intérêt du travail parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.*

### Emplois \*

Responsable environnement, écologie et développement durable

Chargé de mission randonnée

Gestionnaire de réseau fibre optique

Réceptionniste

### Missions \*

Réalisation d'un agenda 21 (plan d'action pour l'application du développement durable dans les collectivités territoriales), prévention des risques matériels, suivi écologique du territoire

Création de boucles de randonnées, gestion administrative de l'inscription des chemins et des circuits

Gestion du réseau fibre optique (ajustement, maintenance, recherche de solutions), gestion du câblage des antennes GSM (négociation pour l'installation sur les bâtiments), gestion de la mise en exploitation, rédaction de process et de cahiers des charges pour le développement d'interfaces web

Gestion des réservations, des entrées et des sorties, information sur les prix et les offres

\* Les emplois et les missions présentés concernent les diplômés de cette spécialité