

Bourse aux projets

Pour projets tutorés dans le cadre de Master

Année universitaire 2018-2019

Service ou direction : Association Article X Université Paris-Nanterre

En lien avec le Service Culturel de l'UVSQ (culture.devu@uvsq.fr)

Contact : Camille Masclef : Camille.masclef@hotmail.fr

06 58 55 04 68

Haithem Bordji : Haithem.Bordji@laposte.net

06 17 44 81 30

Titre du projet ou thématique : Festival Arti'Show, Le plus grand festival d'humour des Universités de France

Date prévisionnelle de l'événement : A fixer, une en octobre 2018, les autres au second semestre 2018-2019.

Domaines de compétences souhaités des étudiants : Gestion de projet (culturel) et Communication, évènementiel.

Descriptif : Le plus grand Concours de Stand Up des universités de France débarque dans ton Université ! Au programme des soirées de stand up gratuit, un jury de professionnel (jamel Comedy Club etc) des stars du rire et un concours qui déterminera l'étudiant le plus drôle de l'université, qui viendra se joindre lors d'une finale aux autres gagnants des universités participantes. Les particularités ? C'est le public qui vote pour ses préférés et qui va chercher à les amener en finale ! Et c'est totalement gratuit pour le public !

Les étudiants organisateurs devront mettre le projet en place avec l'association et le service culturel. Faire les demandes de salles et de budget (recherche de subventions), communiquer à l'UVSQ afin d'informer de l'existence du projet, motiver et fédérer les étudiants à participer au concours et favoriser la présence du

public lors des shows. Cela se fera naturellement avec le soutien de L'association et du service culturel.

Nombre d'étudiants envisagés : 2 ou 3 en gestion de Projet, mais ils devront s'entourer d'une équipe lors de l'organisation des soirées (d'autres étudiants de leur promotion par ex, des volontaires...).

Cibles : Tout public ! Etudiants comme corps enseignant ou encore personnels administratifs et même extérieurs.

Enjeux : organiser de façon efficiente les soirées en amont créer une synergie autour du Festival, favoriser la venue du public lors des Shows. Participer à la vie étudiante en mobilisant un maximum de monde autour du festival. Montrer que l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines peut-être cette année l'université la plus drôle de France.

Budget :

Les étudiants doivent trouver des financements par leur propres moyens (aller voir les entreprises pour du Mécénat, des subventions publiques etc...), en cas d'échec, l'association pourra avancer un léger budget et le service culturel proposera une participation.

Communication : Les visuels peuvent être réalisés par l'association, mais une large souplesse est laissée aux gestionnaires du projet quant à la réalisation d'affiches et Flyers à leur goût.

Élaboration de stratégies de communication axées autour des réseaux sociaux.

Ne pas oublier de prévoir un budget pour ce poste dans le projet.

PS : La vie universitaire pourra faire le relai sur le site Web, les réseaux sociaux de l'Université et toute la communauté.