

Bourse aux projets

Pour projets tutorés dans le cadre de Master

Service ou direction : Direction des Moyens généraux

Contact : Husson Marie-Pierre – Patricia Orduy-Rey

Titre du projet ou thématique :

Campagne de communication pour promouvoir le vivre ensemble et lutter contre différentes formes d'incivilité.

Date prévisionnelle de l'événement : 1^{er} trimestre 2019

Domaines de compétences souhaités des étudiants :

Communication

Descriptif : Développer une campagne de communication quelque soit le support choisi (BD, stickers, affiches...) pour lutter, avec humour, contre toutes les formes d'incivilité :

- Ne pas manger dans les amphithéâtres et salles de cours,
- Jeter les papiers/gobelets dans les poubelles,
- Tirer sa chasse d'eau / ne pas uriner à côté / Jeter les protections hygiéniques dans les bacs prévus à cet effet,
- Être poli et respectueux avec les agents de l'université,
- Respecter les bâtiments et le mobilier (tags, stickers collés n'importe où, etc.),
-etc

Nombre d'étudiants envisagés : 1-2 étudiants

Cibles :

Les 5000 étudiants et le personnel qui fréquentent les bâtiments Vauban et d'Alembert

Enjeux : Faire prendre conscience de l'importance du savoir vivre ensemble dans l'intérêt et le respect de tous

Budget :

En attente des différentes propositions et des devis associés pour débloquer un budget.

Communication :

Réalisation des visuels

Si besoin d'impressions professionnelles, prévoir un budget pour ce poste dans le projet.

La vie universitaire peut faire le relai sur le site web et sur les réseaux sociaux