Modèle 2024-2025

Composante :	
Adopté par le conseil de composante le :	*25/04/2024*
Adopté par la CFVU en date du :	*18/06/2024*

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☑ Formation initiale
- ☐ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2025
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE

Année universitaire 2024/2025

1ère année

Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) :

UVSQ université PARIS-SACLAY

Dispositions particulières

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – Heures CM	Heures TD	Heures TP	Projet	Total présentiel	Distanciel – Heures FOAD	Total horaire	ECTS	Coefficient – Marketer 1	Vendre 1	Communiquer 1	Marketer 2	Vendre 2	Communiquer 2	Total	Modalités de contrôle des connaissances – 1ère session – Contrôle continu – %	Type d'épreuve	Examen terminal – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve	2nde chance – 2nd session – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve
		BC disciplinaire													UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	Total										
MTCR101	S1	R. 1.01 Fondamentaux du marketing	Fundamentals of Marketing	Obligatoire			12	12			16	8	24	1,81	2,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR102	S1	R. 1.02 Fondamentaux de la vente	Fundamentals of sales	Obligatoire				8	20		8	20	28	2,17		3					3	100	écrit					100	écrit		
MTCR103	S1	R. 1.03 Fondamentaux de la communication commerciale	Fundamentals of Business Communication	Obligatoire			10	8			8	10	18	1,45			2				2	100	écrit					100	écrit		
MTCR104	S1	R. 1.04 Études marketing - 1	Marketing studies - 1	Obligatoire			6	14			16	4	20	0,72	0,5		0,5				1	100	écrit					100	écrit		
MTCR105	S1	R. 1.05 Environnement économique de l'entreprise	Business environment of the firm	Obligatoire			10	10			16	4	20	0,72	1						1	100	écrit					100	écrit		
MTCR106	S1	R. 1.06 Environnement juridique de l'entreprise	Legal environment of the firm	Obligatoire			12	8			16	4	20	1,08	0,5		1				1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR108	S1	R. 1.08 Eléments financiers de l'entreprise	Financial aspects of the firm	Obligatoire			4	10			14	0	14	0,72	0,5	0,5					1	100	écrit					100	écrit		
MTCR109	S1	R. 1.09 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Role and organisation of the firm on its market	Obligatoire			6	8			8	6	14	0,72	1						1	100	écrit					100	écrit		
	S1	**Ressources Transverse et linguistique**	**Lingustic and transversal resources**		TC																											
MTCR107	S1	R. 1.07 Techniques quantitatives et représentations 1	Quantitative and representation techniques 1	Obligatoire				12	8		20	0	20	1,45	0,5	1	0,5				2	100	écrit					100	écrit		
MTCR110	S1	R. 1.10 Initiation à la conduite de projet	Initiation to project running	Obligatoire				4	4		8	0	8	0,72	0,1	0,4	0,5				1	100	écrit					100	écrit		
MTCR111	S1	R. 1.11 Langue A - Anglais du commerce - 1	Language A - Business English - 1	Obligatoire			4	8	12		20	4	24	1,08	0,5	0,5	0,5				1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR112	S1	R. 1.12 Langue B du commerce - 1	Business language B - 1	Obligatoire				12	12		20	4	24	1,08	0,5	0,5	0,5				1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR113	S1	R. 1.13 Ressources et culture numériques - 1	Digital culture and resources	Obligatoire				10	14		24	0	24	1,45	0,5	1	0,5				2	100	écrit					100	écrit		
MTCR114	S1	R. 1.14 Expression, communication et culture - 1	Expression, communication and culture - 1	Obligatoire				12	10		18	4	22	1,45	0,5	1	0,5				2	100	écrit					100	écrit		
MTCR115	S1	R. 1.15 PPP - 1	Personal Profession Project - 1	Obligatoire				8	6		10	4	14	1,08	0,5	0,5	0,5				1,5	100	écrit					100	oral		
	S1	**SAÉ**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		TC																											
MTCS101	S1	SAÉ1.01 Marketing : positionner une offre simple sur un marché	LAE 2,01 Placing a simple offer on the market	Obligatoire				10	10	20	16	4	40	4,34	6						6	100	écrit					100	écrit		
MTCS102	S1	SAÉ 1.02 Vente : démarche de prospection	LAE 2,02 Sales - survey procedure	Obligatoire				5	10	15	10	5	30	4,34		6					6	100	écrit					100	écrit		
MTCS103	S1	SAÉ1.03 Communication commerciale : création d'un support print	LAE 2,03 Business communication: Creation of a print mediat	Obligatoire				10	10	15	20	0	35	3,61			5				5	100	écrit					100	écrit		
MTCPF1	S1	Portfolio	Portfolio	Obligatoire					5		5	0	5	0,00							0	100	écrit					100	écrit		
	S2	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		TC									ECTS-S1	11	11	8				30										
MTCR201	S2	R. 2.01 Marketing mix 1	Marketing mix 1	Obligatoire			12	8			16	4	20	1,46				2			2	100	écrit					100	écrit		
MTCR202	S2	R. 2.02 Prospection et négociation	Survey and negotiation	Obligatoire				10	10		16	4	20	2,20					3		3	100	écrit					100	écrit		
MTCR203	S2	R.2.03 Moyens de la communication commerciale	Means of business communication	Obligatoire			6	12			8	10	18	1,83						2,5	2,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR204	S2	R. 2.04 Études marketing - 2	Marketing studies - 2	Obligatoire			6	10	4		12	8	20	1,10				1,5			1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR208	S2	R. 2.08 Canaux de commercialisation et distribution	Sales and distribution channels	Obligatoire			6	8			8	6	14	0,73				1			1	100	écrit					100	écrit		
MTCR209	S2	R. 2.09 Psychologie sociale	Social psychology	Obligatoire			8	12			16	4	20	0,73					0,5	0,5	1	100	écrit					100	écrit		
	S2	**Ressources Transverse et linguistique**	**Lingustic and transversal resources**		TC																											
MTCR205	S2	R. 2.05 Relations contractuelles commerciales	Business contract relations	Obligatoire			8	10			12	6	18	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR206	S2	R. 2.06 Techniques quantitatives et représentations 2	Quantitative and representation techniques 1	Obligatoire				16	4		14	6	20	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR207	S2	R. 2.07 Coûts, marges et prix d'une offre simple	Cost, margin and price of a simple offer	Obligatoire			6	14			20	0	20	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR210	S2	R. 2.10 Gestion et conduite de projet	Running and management of a project	Obligatoire				6	4		10	0	10	0,73				0,25	0,5	0,25	1	100	écrit					100	écrit		
MTCR211	S2	R. 2.11 Langue A - Anglais du commerce - 2	Language A - Business English - 2	Obligatoire			4	10	10		20	4	24	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR212	S2	R. 2.12 Langue B du commerce - 2	Business language B - 2	Obligatoire				14	10		20	4	24	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR213	S2	R. 2.13 Expression, communication et culture - 2	Expression, communication and culture - 2	Obligatoire				12	10		18	4	22	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR214	S2	R. 2.14 Ressources et culture numériques - 2	Digital culture and resources - 2	Obligatoire				10	10		20	0	20	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR215	S2	R. 2.15 PPP - 2	Personal Professional Project - 2	Obligatoire				4	6		10	0	10	1,10				0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit					100	écrit		
	S2	**SAé**	**Learning and Assessment environment (LAé)**		TC																											
MTCS201	S2	SAÉ 2.01 Marketing S2	LAE 2,01 Marketing S2	Obligatoire			4	8	13	20	28	0	45	2,20				3			3	100	écrit					100	écrit		
MTCS202	S2	SAÉ 2.02 Vente S2 : inititation au jeu de rôle de négociation	LAE 2,02 Sales S2 Initiation to role playing in negotiation	Obligatoire				10	10	20	20	0	40	2,20					3		3	100	écrit					100	écrit		
MTCS203	S2	SAÉ 2.03 Communication commerciale S2 : élaboration d'un plan de communication commerciale	LAE 2,03 Business communication S2 : development of business communication plan	Obligatoire				6	10	20	16	0	36	1,46						2	2	100	écrit					100	écrit		
MTCS204	S2	SAÉ 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 2,04 Project conception applying Business techniques	Obligatoire					8	30	10	0	38	2,20				1	1	1	3	100	écrit					100	écrit		
MTCS205	S2	Stage	Internship	Obligatoire			8						8	2,20				1	1	1	3	100	écrit					100	écrit		
MTCPF2	S2	Portfolio	Portfolio	Obligatoire					5	10	5	0	15	2,20				1	1	1	3	100	écrit					100	écrit		
	S2	**BCC d'ouverture**	**Knowledge and skills block - openness**											ECTS-S2				11	11	8	30										
		Compétences d'ouverture																														
		UE libre																														
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Sébastien Floquet		4					10	14	3								70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 (semestre 1 à semestre 6) Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4 (semestre 1 à semestre 4)	Semestre pair et impair	Théorie et pratique des activités physiques et sportives			Emmanuel VILLARET			18						3								100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie niveau 1 et niveau 2, média-radio, histoire de l'art)			Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo 1 et 2 / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo 1) et 15 niv 2 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)					3								100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
			Total heures maquettes				132 **total h CM**	349 **total h TD**	235 **total h TP**	150 **total h projet**	572 **total présentiel**	141 **total distanciel**	866 **total heures maquettes**	60 **total ECTS**																		