Modèle 2024-2025

Composante :	*IUT Mantes*
Adopté par le conseil de composante le :	*21/04/2024*
Adopté par le CFVU en date du :	*18/06/2024*

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☐ Formation initiale
- ☑ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2025
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE

Année universitaire 2024/2025

3ème année

Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

UVSQ — université PARIS-SACLAY

Dispositions particulières

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	Intitulé	Intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – Heures CM	Heures TD	Heures TP	Projet	Total présentiel	Distanciel – Heures FOAD	Total horaire	ECTS	Coefficient – Marketing 5	Vendre 5	Marketing digital 3	E-business & entrepreneurat 3	Marketing 6	Vendre 6	Marketing digital 4	E-business & entrepreneurat 4		Modalités de contrôle des connaissances – 1ère session – Contrôle continu – %	Type d'épreuve	Examen terminal – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve	2nde chance – 2nd session – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve
	S5	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**	1 option à choisir	MBONGUI									ECTS-S5	UE 5.1	UE 5.2	UE 5.4	UE 5.5	UE 6.1	UE 6.2	UE 6.4	6.5	Total										
MTCRS01	S5	R5.01 Stratégie d'entreprise-1	Company strategy 1	Obligatoire			8	10			10	8	18	1,5	3								3	100	écrit					100	écrit		
MTCRS02	S5	R5.02 Néocier dans des contextes spécifiques-1	Negociate under specific environment 1	Obligatoire				6	12		12	6	18	1,5		3							3	100	écrit					100	écrit		
MTCRS04	S5	R5.04 Droit des activités commerciales-2	Business activities Law 2	Obligatoire			8	6			8	6	14	1	1	0,5		0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS11.MDEE	S5	R5.MDEE.11 Management de la créativité et de l'innovation	Creativeness and innovation management	Obligatoire à choix				10	6		12	4	16	0,75				1,5					1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCRS14.MDEE	S5	R5.MDEE14 Business model -2	Business model 2	Obligatoire à choix			4	12			8	8	16	1				2					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS15.MDEE	S5	R5.MDEE.15 Stratégie de contenu et rédaction Web	Web content and writing strategy	Obligatoire à choix				10	6		10	6	16	0,5			1						1	100	écrit					100	écrit		
MTCRS16.MDEE	S5	R5.MDEE.16 Logistique et supply-chain	Logistics and supply chain	Obligatoire à choix			8	8			10	6	16	0,75			0,5	1					1,5	100	écrit					100	écrit		
	S5	**Ressources Transverse et linguistique**	**Linguistics and transerval resources**		MBONGUI																												
MTCRS06	S5	R5.06 Anglais appliqué au commerce-5	English applied to business - 5	Obligatoire				6	8		12	2	14	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS07	S5	R5.07 LVB appliquée au commerce-5	Language B - applied to Business - 5	Obligatoire				6	8		12	2	14	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS08	S5	R5.08 Expression Communication culture-5	Expression Communication Culture - 4	Obligatoire				10	8		10	8	18	1	1	0,5	0,5						2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS09	S5	R5.09 PPP-5	Personal Profession Project - 5	Obligatoire				14			4	4	14	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	oral					100	oral		
	S5	**SAE**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		MBONGUI																												
MTCSS01.MDEE	S5	SAE5.MDEE.01 Développement d'un projet digital	Development of a digital project	Obligatoire à choix				20	4	30	12	12	54	15	8	8	7	7					30	100	écrit					100	écrit		
MTCPF5	S5	Portfolio-5	Portfolio 5	Obligatoire				10		30	12	4	40	0									0	100	oral					100	oral		
	S6	**Ressources disciplinaires**			MBONGUI									ECTS-S6	8	8	7	7					30										
MTCRS17	S6	Adaptation locale : module de préparation à l'entrée au master	Preparation module for entering a master's degree	Obligatoire				10			6	4	10	0									0	100	écrit					100	écrit		
MTCRS03	S6	R5.03 Financement et régulation de l'économie	Economy financing and regulation	Obligatoire			10	4			8	6	14	1	1,5			0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS10.MDEE	S6	R5.MDEE.10 RCN appliquées au MDEE	RCN applied to Digital marketing	Obligatoire à choix				10	4	30	14	0	14	0,5			0,5	0,5					1	100	écrit					100	écrit		
MTCR601	S6	R6.01 Stratégie d'entreprise-2	Company strategy 2	Obligatoire			6	10			8	8	16	2					2				2	100	écrit					100	écrit		
MTCR505	S6	R5.05 Analyse financière	Financial analysis	Obligatoire			4	6	4		6	8	14	1	0,5	0,5		1					2	100	écrit					100	écrit		
MTCR602	S6	R6.02 Néocier dans des contextes spécifiques-2	Negociate under specific environment 2	Obligatoire				4	10		4	10	14	2					2				2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS13.MDEE	S6	R5.MDEE.13 Stratégie social média et e-CRM	Social media and CRM strategy	Obligatoire à choix			4	6	6	20	8	8	16	0,75			1,5						1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCRS12.MDEE	S6	R5.MDEE.12 Référencement	Referencing	Obligatoire à choix			4	4	8	20	8	8	16	0,75			1,5						1,5	100	écrit					100	écrit		
MTCR603.MDEE	S6	R6.MDEE.03 Trafic management - Analyse d'audience	MMO.03 Trafic Management - Audience analysis	Obligatoire à choix			4	6	7		10	7	17	4							4		4	100	écrit					100	écrit		
MTCR604.MDEE	S6	R6.MDEE.04 Formalisation et sécurisation d'un business model	MMO.04 Formalisation and securing of a business model	Obligatoire à choix				10		20	4	6	10	4								4	4	100	écrit					100	écrit		
	S6	**SAE**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		MBONGUI																												
MTCS601.MDEE	S6	Méthodologie du mémoire.MDEE Mémoire MD, ebusiness, entrepreneuriat	E-business, entrepreneurship	Obligatoire à choix				10		30	6	4	40	10					1	1	4	4	10	100	écrit					100	écrit		
MTCPF6	S6	Portfolio-6	Portfolio 6	Obligatoire				10	5	20	10	5	35	8					2	2	2	2	8	100	oral					100	oral		
	S6	**BCC d'ouverture**	**Knowledge and skills block - openness**											ECTS-S6					5	5	10	10	30										
		Compétences d'ouverture																															
		UE libre																															
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Sébastien Floquet		4					10	14	3										70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 (semestre 1 à semestre 6) Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4 (semestre 1 à semestre 4)	Semestre pair et impair	Théorie et pratique des activités physiques et sportives			Emmanuel VILLARET			18						3										100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie niveau 1 et niveau 2, média-radio, histoire de l'art)			Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo 1 et 2 / Histoire de l'art) Nouraddine AGNE (média-radio)				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo 1) et 15 niv 2 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)					3										100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
			Total heures maquettes				60 **total h CM**	218 **total h TD**	96 **total h TP**	200 **total h projet**	224 **total présentiel**	150 **total distanciel**	484 **total heures maquettes**	60 **total ECTS**																			