Modèle 2024-2025

Composante	IUT Mantes
Adopté par le conseil de composante le :	21/06/2024
Adopté par la CFVU en date du :	14/06/2024

Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)

- ☐ Formation initiale
- ☐ Formation initiale en apprentissage
- ☐ Formation continue
- ☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2025
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
Formation en BC PHASE TRANSITOIRE

Année universitaire 2024/2025

3ème année

Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing et management du point de vente

Dispositions particulières

code Apogée	Bloc annualité (A) ou semestrialité (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom Responsable	Cocher si Responsable extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – Heures CM	Heures TD	Heures TP	Projet	Total présentiel	Heures FOAD	Total horaire	ECTS	Coefficient – Modulen 5	Voeux 5	Management digital 3	Pilot et gestion de ventes 3	Modulen 6	Voeux 6	Management digital 4	Pilot et gestion de ventes 4		Modalités de contrôle des connaissances – 1ère session – Contrôle continu %	Type d'épreuve	Examen terminal %	Type d'épreuve	Autres %	Type d'épreuve	2ème chance – 2nd session %	Type d'épreuve	Autres %	Type d'épreuve
	S5	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		MIRONGUI									ECTS-S5	UE S.1	UE S.2	UE S.3	UE S.4	UE S.5	UE S.6	UE S.7	UE S.8	Total										
MTCRS01	S5	R5.01 Stratégie d'entreprise-1	Company strategy 1	Obligatoire			8	10			10	8	18	1,5	3								3	100	écrit					100	écrit		
MTCRS02	S5	R5.02 Négocier dans des contextes spécifiques-1	Negociate under specific environment 1	Obligatoire				6	12		12	6	18	1,5		3							3	100	écrit					100	écrit		
MTCRS04	S5	R5.04 Droit des activités commerciales-2	Business activities Law 2	Obligatoire			8	6			8	6	14	1	1	0,5		0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS11.MMPV	S5	R5.MMPV.11 Parcours expérience client	Customer experience pathway	Obligatoire à choix			4	12	10		12	14	26	1,5				3					3	100	écrit					100	écrit		
MTCRS12.MMPV	S5	R5.MMPV.12 Management d'équipe-2	Team Management -2	Obligatoire à choix				6	8		8	7	14	1,5			3						3	100	écrit					100	écrit		
MTCRS13.MMPV	S5	R5.MMPV.13 Supply chain	Supply chain	Obligatoire à choix			9	6			8	7	15	0,5				1					1	100	écrit					100	écrit		
	S5	**Ressources Transverse et linguistique**	**Ressources Transverse et linguistique**		MIRONGUI																												
MTCRS06	S5	R5.06 Anglais appliqué au commerce-5	English applied to business –5	Obligatoire				6	8		12	2	14	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS07	S5	R5.07 LV8 appliquée au commerce-5	Language 8 - applied to Business - 5	Obligatoire				6	8		12	2	14	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS08	S5	R5.08 Expression Communication culture-5	Expression Communication Culture - 4	Obligatoire				10	8		10	8	18	1	1	0,5	0,5						2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS09	S5	R5.09 PPP-5	Personal Profession Project –5	Obligatoire				14			4	4	14	1	0,5	0,5	0,5	0,5					2	100	oral					100	oral		
	S5	**LAE**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		MIRONGUI																												
MTCS101.MMPV	S5	SAE5.MMPV.01 Approche omnicanale du point de vente	MMO.01 universal channel approach to an outlet	Obligatoire à choix				16	12	30	16	12	58	15	8	8	7	7					30	100	écrit					100	écrit		
MTCPG	S5	Portfolio-5	Portfolio 5	Obligatoire				10		30	10	6	40										0	100	oral					100	oral		
	S6	**Ressources disciplinaires**	**Subject-specific resources**		MIRONGUI									ECTS-S6	8	8	7	7					30										
MTCRS17	S6	Adaptation locale : module de préparation à l'entrée au master	Preparation module for entering a master's degree	Obligatoire				10			6	4	10	0									0	100	écrit					100	écrit		
MTCRS03	S6	R5.03 Financement et régulation de l'économie	Economy financing and regulation	Obligatoire			10	4			8	6	14	1	1,5			0,5					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS10.MMPV	S6	R5.MMPV.10 RCN appliquées au MMPV	Marketing and management of an outlet (MMO).10 RCN applied to MMO	Obligatoire à choix				10	4	30	14	0	14	0,5			0,5	0,5					1	100	écrit					100	écrit		
MTCRS01	S6	R6.01 Stratégie d'entreprise-2	Company strategy 2	Obligatoire			6	10			8	8	16	2					2				2	100	écrit	8				100	écrit		
MTCRS05	S6	R5.05 Analyse financière	Financial analysis	Obligatoire			4	6	4		6	8	14	1	0,5	0,5		1					2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS14.MMPV	S6	R5.MMPV.14 Droit de la distribution	Distribution Law	Obligatoire à choix			9	10		20	8	10	18	0,5				1					1	100	écrit					100	écrit		
MTCRS02	S6	R6.02 Négocier dans des contextes spécifiques-2	Negociate under specific environment 2	Obligatoire				4	10		4	10	14	2						2			2	100	écrit					100	écrit		
MTCRS15.MMPV	S6	R5.MMPV.15 Trade marketing	Trade marketing	Obligatoire à choix			4	6	8	20	10	8	18	0,5				1					1	100	écrit					100	écrit		
MTCRG03.MMPV	S6	R6.MMPV.03 Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	MMO.03 Labour and social relation in the company	Obligatoire à choix			6	6			6	6	12	4							4		4	100	écrit					100	écrit		
MTCRG04.MMPV	S6	R6.MMPV.04 Prise de décision - pilotaire	MMO.04 Decision taking - steering	Obligatoire à choix				8	8	20	8	8	16	4								4	4	100	écrit					100	écrit		
	S6	**LAE**	**Learning and Assessment environment (LAE)**		MIRONGUI																												
MTCS101.MMPV	S6	Méthodologie du mémoire.MMPV Mémoire Marketing et management du point de vente	MMO Marketing and management of an outlet	Obligatoire				10		20	6	4	40	10					1	1	4	4	10	100	écrit					100	écrit		
MTCPFG	S6	Portfolio-6	Portfolio 6	Obligatoire				10	5	30	10	5	35	8					2	2	2	2	8	100	oral					100	oral		
	S6	**BCC d'ouverture**	**Knowledge and skills block - openness**											ECTS-S6					5	5	10	10	30										
		Compétences d'ouverture																															
		LE libre																															
LETRENGAP (semestre pair) et LETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Sébastien Floquet		4					10	14	3										70	rapport d'activité	30	oral et fiche projet			50% / 50%	oral / Rapport d'activité		
Licence : TAPSLS11 à TAPSLS16 (semestre 1 à semestre 6) Master : TAPSMS11 à TAPSMS14 (semestre 1 à semestre 4)	Semestre pair et impair	Théorie et pratique des activités physiques et sportives			Emmanuel VILLARET			18						3										100	pratique (40%) et théorique (60%)					100	pratique (40%) et théorique (60%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie niveau 1 et niveau 2, média-radio, histoire de l'art)			Sylvie DAOOUNG (théâtre) Maxion EXPERT (arts plastiques) Yann DATSSIGIN (photo 1 et 2 / Histoire de l'art) Nouradéline AGNE (média-radio)				24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo 1) et 15 niv 2 22 (média-radio) 32 (Histoire de l'art - 2 x 8h de cours + 4 x 4h de visites de musées)						3									100 (théatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire de l'art)	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final oral/pratique (média-radio) commentaire d'image (Histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
							67	202	105	200	216	159	484	60																			
			Total heures maquettes				**total h CM**	**total h TD**	**total h TP**	**total h projet**	**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**																			