

■ Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ Emplois

Auto-entrepreneur en communication, formation, animation et événementiel
Chargé de mission communication et animation
Chargé de marketing numérique
Médiateur - Machiniste
Chargé de développement
Chargé de projet
Responsable administratif et financier
Chargé de communication et des relations publiques
Chargé des relations publiques
Chargé d'action pédagogique
Chargé des publics
Hôte d'accueil

■ Missions

Conseil en communication, formation, coordination d'événements scientifiques, animation

Communication, suivi des partenariats, parrainage
Gestion de projet numérique, transformation digitale, production de contenus visuels
Présentation de projets artistiques, manipulation d'œuvres, gestion de relations publiques
Gestion de la communication, de l'événementiel et du budget
Communication, suivi de projet, gestion informatique
Recherche et développement de projets éditoriaux, suivi financier
Communication, gestion des relations avec la presse et de la billetterie
Gestion des relations publiques et de la billetterie, coordination de projets d'action culturelle
Gestion de projets pédagogiques, médiation culturelle, communication
Gestion de la billetterie et des relations publiques, communication

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé de communication
Médiateur scientifique

Chargé de mission innovation et entrepreneuriat

Chargé de production spectacle vivant
Assistant de conservation
Responsable d'édition
Chargé de communication - Responsable de bibliothèque
Médiateur scientifique - Chargé de projet
Chargé de projet culturel
Chargé d'animation et d'accompagnement des animateurs
Assistant administratif, commercial, marketing et communication
Professeur des écoles
Spécialiste technique après-vente

■ Missions

Gestion de projet et de la communication, édition scientifique
Animation d'ateliers de vulgarisation scientifique, responsabilité de projet de médiation et d'éducation scientifique, évaluation de projets de médiation scientifique
Responsabilité de la mise en place et gestion d'un programme d'aide aux entrepreneurs, sensibilisation des doctorants et des jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, animation de la communauté, développement des outils du programme
Production de tournées, communication, diffusion d'œuvres théâtrales
Accueil et renseignement du public, coordination des actions culturelles, responsabilité des acquisitions
Coordination de projets de co-édition
Gestion des réseaux sociaux, développement de la bibliothèque, mise en place de projet culturel

Conception de projet de médiation culturelle, réalisation de support, animation d'atelier d'activité
Coordination des ateliers scolaires et des réunions de travail sur l'animation, accompagnement des coordinateurs

Enseignement, éducation, instruction
Accueil des clients, diagnostic, dépannage et réparation, formation

■ Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ Emplois

Responsable communication
Chargé de mission en valorisation des Sciences Humaines et Sociales
Chargé de mission
Chef de projet en communication
Chargé de communication (2)
Chargé de communication
Chargé d'animation globale

Chargé de projet de médiation
Attaché de presse
Enseignant

■ Missions

Conception et réalisation de journaux, création de plans de communication
Organisation d'événements, suivi de projet, relation avec les acteurs
Coordination d'expositions, programmation de formations professionnelles, animation de partenariats avec les écoles de design
Conseil en communication, gestion de projet
Gestion de la communication web et print, relation avec la presse, réalisation de communiqués et de dossiers de presse
Communication externe, gestion des publications et des relations presses
Programmation et coordination d'événements culturels, communication interne et externe entre les maisons des jeunes et de la culture, les adhérents et les partenaires (y compris la presse et les réseaux sociaux)

Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, organisation de voyages et de conférences de presse, assistance aux journalistes
Enseignement, travail en équipe, suivi et accompagnement des élèves

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ Emplois

Responsable presse et communication
Chargé de communication
Directeur adjoint associatif
Responsable d'espace public numérique
Coordinateur de projet culturel
Chargé de mission en projet culturel
Chargé de projet - Médiateur culturel

Chargé de projet culturel
Chargé de projet et d'action culturelle
Chef de projet junior communication et branding
Chargé de développement culturel
Chargé d'administration théâtrale
Chargé de production

Chargé de production de festival
Programmateurs cinéma - Coordinateurs de vie associative
Assistant documentaliste
Attaché de presse
Graphiste - Designer
Conservateur adjoint
Responsable de secteur
Responsable administratif
Chargé de communication et des formations médicales en ligne

Assistant d'éducation

■ Missions

Gestion des relations presse, coordination des campagnes de communication, réalisation des supports de communication
Gestion de l'intranet de la direction, communication interne, appui à l'organisation d'événements
Coordination générale des actions, gestion RH, programmation culturelle et gestion de projets
Organisation et animation d'ateliers, conception de projets culturels, référence multimédia
Programmation (concerts, activités artistiques), coordination de projets, communication et prospection
Diffusion, production et conseil
Coordination des différents partenaires, organisation et suivi de la conception d'outils pédagogiques, organisation de formations pour les enseignants
Coordination de projet, suivi de partenariat, médiation culturelle
Elaboration de projets culturels sur le territoire, recherche de subventions et de partenariats locaux
Réponse à des appels d'offres, coordination, gestion et conception et rentabilité des projets
Développement de projets artistiques et culturels de la structure, suivi administratif et logistique de projets
Administration, production, communication
Administration de la structure, suivi du booking, des demandes de subvention, des contrats de cession et d'engagement d'artistes, production et suivi des ventes de disques et de DVD
Coordination des équipes et des bénévoles, suivi des budgets et des emplois du temps, gestion administrative
Programmation cinéma, accompagnement d'associations, aide au montage de projets étudiants
Recherche d'informations, aide à la documentation, mise en avant de livres
Gestion des relations presse, communication et organisation d'événements

Gestion des collections, inventaire et récolement, gestion de bases de données
Organisation générale du site, management des équipes, comptabilité
Comptage, gestion des stocks et de l'administration
Conception d'outils de communication (programme, invitation, newsletter), gestion des formations médicales en ligne, suivi des participants aux formations
Surveillance, aide aux devoirs, gestion des animations

■ Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.

Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de développement multimédia
Auto-entrepreneur audiovisuel
Consultant junior
Chargé de diffusion
Chargé d'action culturelle
Chargé de budget marketing et communication touristique
Responsable d'une école de musique
Assistant de communication - Adjoint administratif
Conseiller de vente
Médiateur scientifique - Attaché territorial
Animateur - Coordinateur associatif
Gestionnaire administratif santé
Manager multi-services

■ Missions

Animation de réseaux sociaux, gestion événementielle et relation presse, recherche de financement
Inauguration de lieux culturels, communication externe, relations avec les partenaires
Relation presse, création graphique
Production de webdocumentaires, suivi de projet web, développement multimédia
Réalisation de courts-métrages et de publicités
Mobilisation de collaborateurs, veille, travail journalistique
Booking, communication
Gestion de projets, recherche et contacts avec les partenaires
Communication, relation presse, marketing
Gestion de la communication, de l'animation (site web, logo...) et d'événements culturels

Gestion de la caisse, accueil clientèle, service après-vente

Animation environnementale, communication de l'association, mise en oeuvre de projets
Saisie de données, suivi relationnel

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ Emplois

Médiateur scientifique
Chargé de communication
Chargé de direction des activités scientifiques
Chargé de mission tourisme et handicap

Assistant documentaliste - Bibliothécaire

Assistant éditorial
Assistant de gestion
Assistant de production
Gestionnaire locatif
Manager en restauration

■ Missions

Conception d'outils pédagogiques et d'expositions, organisation d'événements culturels scientifiques
Gestion des projets, de la communication et des traductions
Coordination et organisation d'événements, communication
Mise en œuvre de l'accessibilité à la culture et au tourisme pour les personnes handicapées, sensibilisation et formation, promotion
Accompagnement d'élèves au sein du centre de documentation et d'information, formation aux outils de l'information, gestion de la bibliothèque
Gestion de projets, animation de la relation avec les éditeurs, les institutions, les musées...
Gestion du back office, administration de production, suivi de la comptabilité
Administration, production de tournées, communication
Gestion de locations, facturations des fins de location et de l'eau consommée
Gestion de l'équipe, des stocks et des commandes

■ Mention Culture et communication, parcours Événementiel, médiation des arts et des sciences (EMAS)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ Emplois

Chargé de communication
Coordinateur format et contenu
Médiateur culturel
Attaché de presse
Assistant de publicité
Enseignant en arts
Responsable administratif de formation et de communication
Responsable relation clients
Technicien d'exploitation vidéo

■ Missions

Organisation du centenaire de l'association
Gestion du marketing contenu, communication et organisation événementielle
Communication
Gestion de la publicité des clients dans la presse
Production de campagnes de publicité
Médiation d'expositions, conception d'outils pédagogiques, enseignement des arts plastiques
Relations extérieures pour attirer des étudiants, gestion d'un master
Marketing opérationnel

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ Emplois

Médiateur scientifique
Médiateur
Documentaliste
Documentaliste technique
Archiviste documentaliste
Assistant de communication
Chargé de mission projet européen
Chef de produit web
Manager de fabrications digitales
Coordinateur chargé de production événementielle
Coordinateur de tournées d'artistes
Chargé de production audiovisuelle
Chargé d'information programmes télévisés
Chargé d'administration et de production
Chargé de développement culturel et de communication
Chargé d'événementiel et d'animation du territoire
Responsable action culturelle communale
Chargé de l'action culturelle
Chargé d'administration et de facturation
Responsable accueil et communication
Assistant vidéo
Technicien vidéo
Assistant service d'actions culturelles
Assistant séjour activité
Assistant de projet
Secrétaire commercial

■ Missions

Organisation de la coupe du monde robotique
Organisation d'événements d'art contemporain
Indexation des documents techniques des ingénieurs

Gestion du site internet, animation d'un réseau pour le site
Participation à un groupe de travail européen, animation d'un réseau français
Mise en place d'un nouveau site internet institutionnel
Montage, graphisme
Gestion de la vie associative, administration et partenariats
Suivi administratif et financier, gestion des équipes artistiques et techniques, booking
Management d'équipe, recrutement, gestion plannings
Envoi des programmes télévisés à la presse écrite et aux éditeurs web
Gestion des contrats, suivi des projets et des tournées de danse
Coordination de la structure, organisation d'événements, communication
Organisation d'événements, recherche de partenariats et d'animations du territoire
Programmation culturelle, action de médiation
Secrétariat, action culturelle
Relations avec les prestataires, réaliser les devis, conseil de gestion pour le client
Création de graphiques, flyers et programmes
Préparation de plateaux télévisuels
Montage vidéo, réalisation d'une structure de vidéo à la demande
Assistanat administratif, activités d'actions culturelles, accueil du public
Responsabilité de projets, mise en place des animations et sorties
Assistance de la direction de la culture et accueillir les visiteurs
Accueil du public