

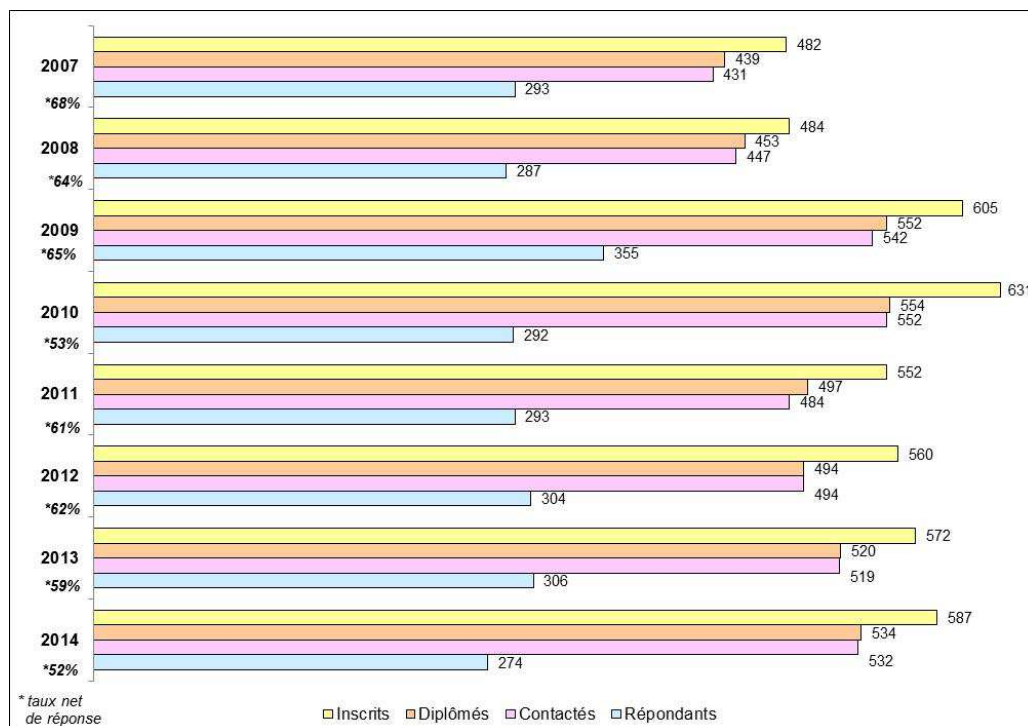
# LE DEVENIR DES DIPLOMES DE DUT

## Promotions 2007 à 2014

# Sommaire

1. Population enquêtée
2. Répartition des répondants
  - 2.1. Sexe
  - 2.2. Régime d'inscription
  - 2.3. Type de bac
3. Parcours d'études après le DUT
4. Situation, 30 mois après le DUT
  - 4.1. Poursuite d'études, 30 mois après le DUT
  - 4.2. Emploi, 30 mois après le DUT
    - 4.2.1. Type de contrat
    - 4.2.2. Temps de travail
    - 4.2.3. Niveau d'emploi
    - 4.2.4. Type d'employeur
    - 4.2.5. Mode d'obtention de l'emploi
    - 4.2.6. Secteur d'emploi
    - 4.2.7. Salaires et primes
    - 4.2.8. Localisation de l'emploi
    - 4.2.9. Perception de l'emploi
5. Conclusion

# 1. Population enquêtée



Chaque promotion\* a été interrogée 30 mois après l'obtention de son DUT, dans le cadre d'une **enquête ministérielle nationale**.

Ce dispositif a pour objectif :

- d'identifier les différents itinéraires de **devenir** après le DUT,
- de répertorier les **conditions** d'insertion professionnelle et de poursuite d'études.

Entre 52% et 68% des diplômés contactés (par voie téléphonique, électronique ou postale) ont répondu (soit 2 404).

## \*Secteur secondaire

- Génie Chimique - Génie des Procédés <sup>^</sup>
- Génie Civil <sup>^^</sup>
- Génie Electrique et Informatique Industrielle
- Génie Industriel et Maintenance
- Génie Mécanique et Productique
- Hygiène, sécurité et environnement <sup>^^</sup>
- Informatique
- Réseaux et Télécommunications
- Services et Réseaux de Communication <sup>^^</sup>

## \*Secteur tertiaire

- Gestion Administrative et Commerciale
- Gestion des Entreprises et des Administrations
- Techniques de Commercialisation

<sup>^</sup> 1<sup>ère</sup> promotion diplômée en 2009

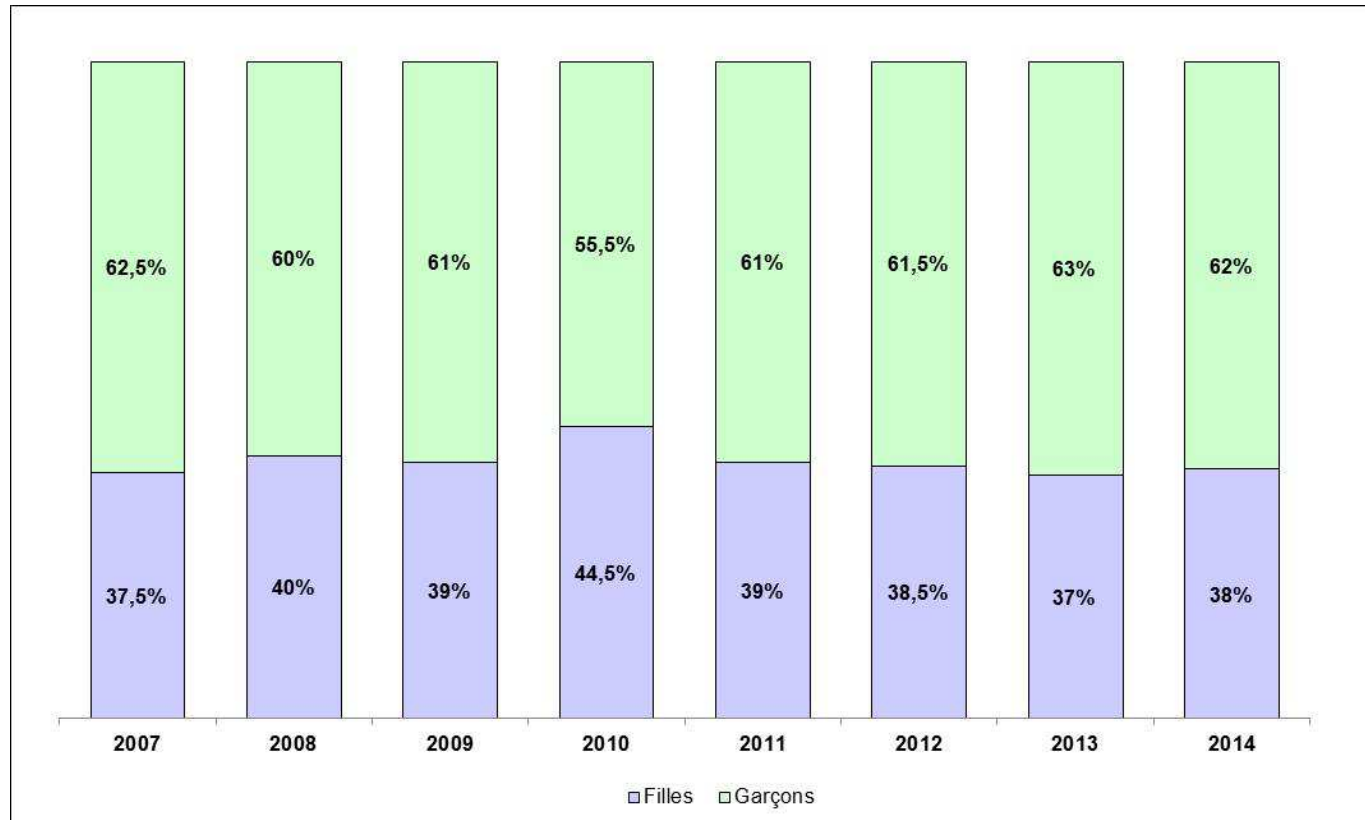
<sup>^^</sup> 1<sup>ère</sup> promotion diplômée en 2012

<sup>^^^</sup> 1<sup>ère</sup> promotion diplômée en 2013

<sup>^^^^</sup> Métiers du Multimédia et de l'Internet

## 2. Répartition des répondants

### 2.1. Sexe



Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

- >> **3 sur 5** sont des **garçons**,
- >> **2 sur 5** sont des **filles**.

## 2.2. Régime d'inscription



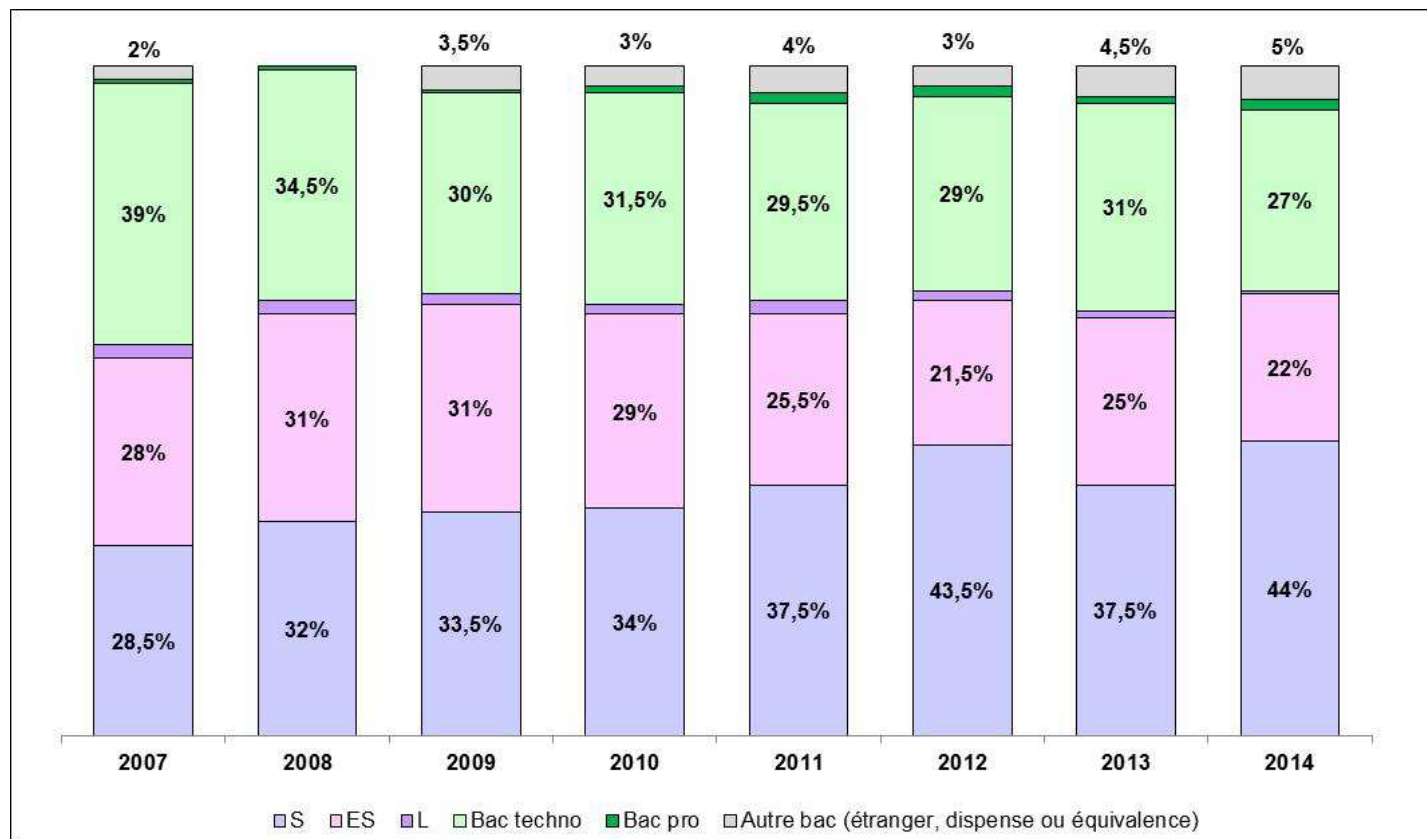
Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

>> plus de **3 sur 4** étaient inscrits en formation **initiale classique**,

>> près de **1 sur 4** avait suivi sa 2<sup>ème</sup> année de DUT en **alternance**.

En 8 ans, l'alternance n'a cessé d'augmenter (passant de 17,5% à 29%), aux dépens du régime initial classique.

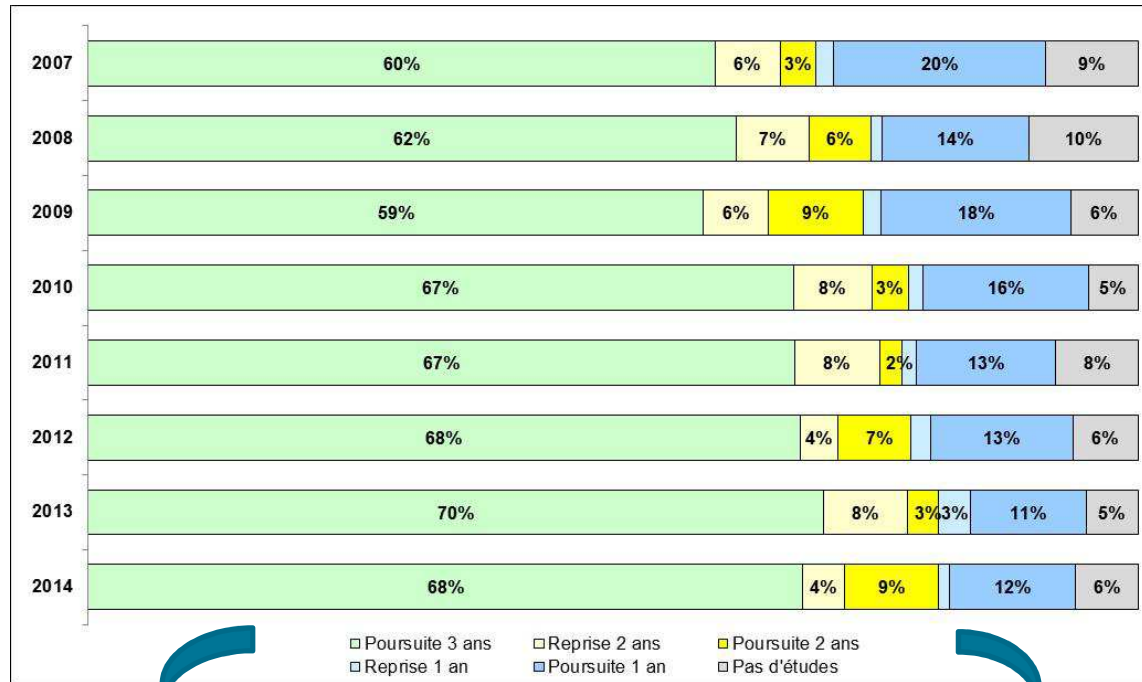
## 2.3. Type de baccalauréat



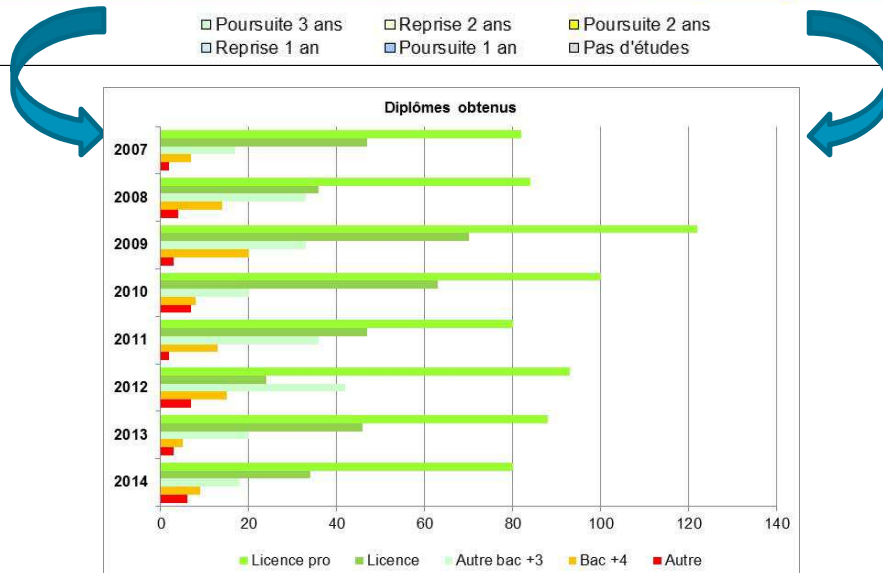
Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

- >> près de **deux tiers** ont un bac **général** (principalement S et ES),
- >> **un tiers** a un bac **technologique**.

### 3. Parcours d'études après le DUT

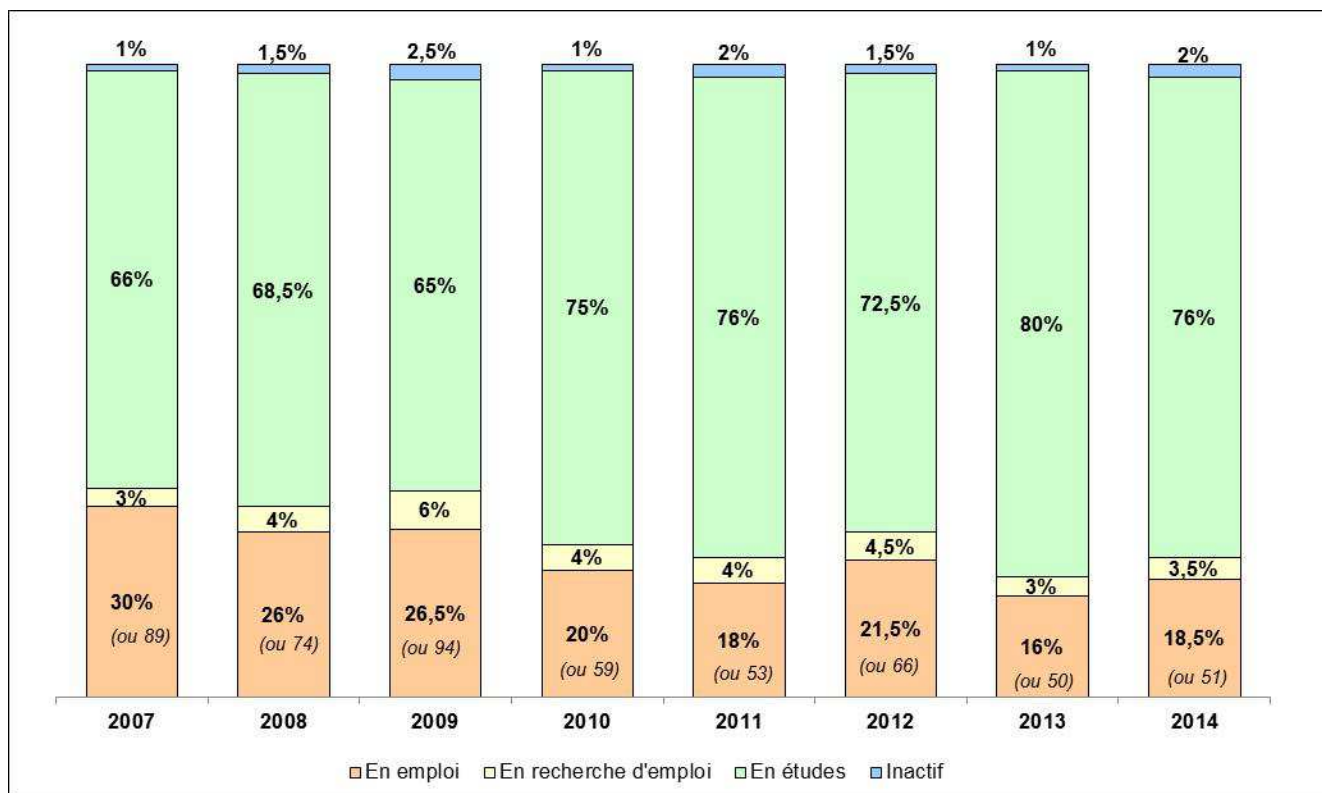


Globalement, après le DUT :  
 >> **moins d'1 sur 10** ne poursuit pas d'études  
 >> **près de 2 sur 3** poursuivent leurs études pendant **3 ans** et **moins d'1 sur 5** pendant **1 an**.  
 A partir de la promotion 2010, ils sont plus nombreux à poursuivre leurs études pendant 3 ans.



Après le DUT, **plus de la moitié** a obtenu un autre diplôme, principalement une **Licence Professionnelle** (entre 80 et 122 par promotion, avec un pic en 2009) ou une **Licence Générale** (entre 24 et 70).

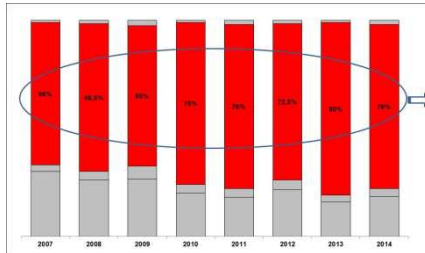
## 4. Situation, 30 mois après le DUT



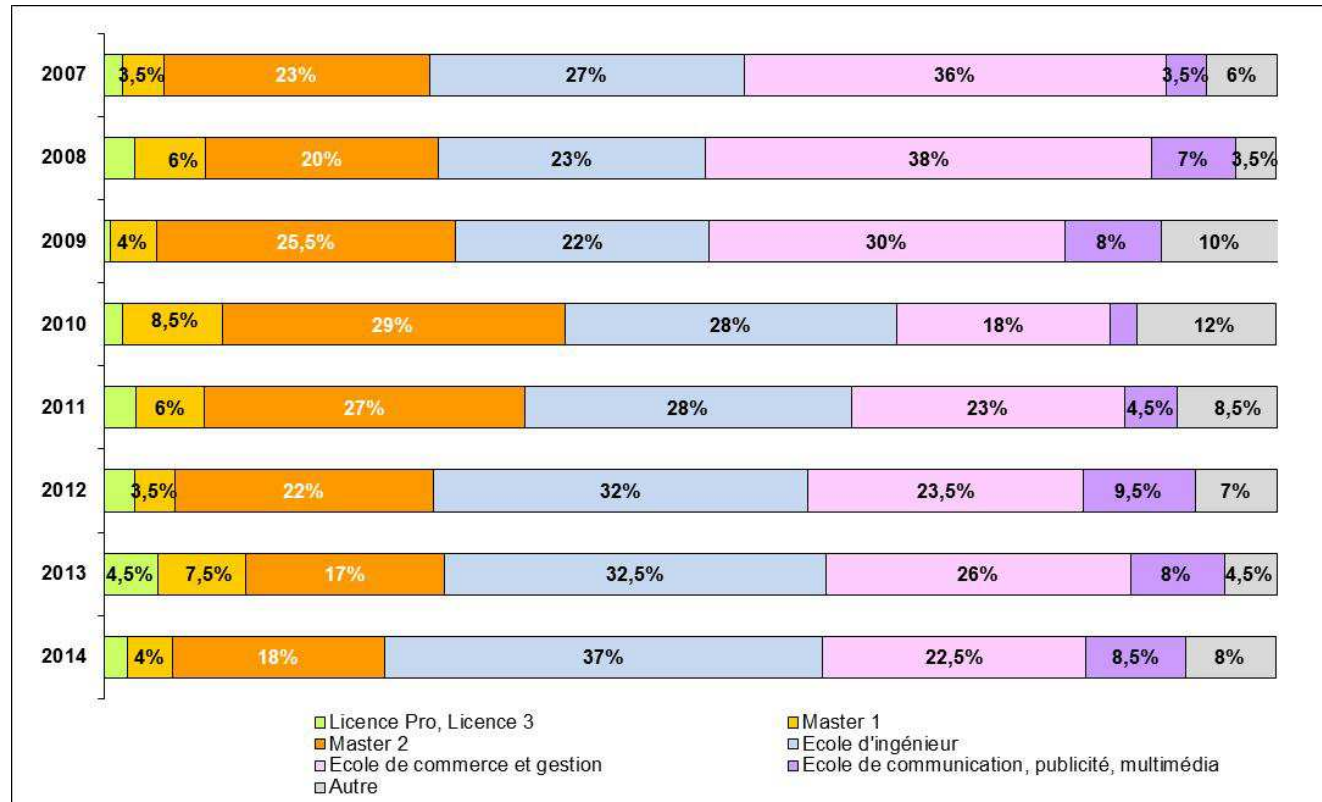
- >> Globalement, plus de **7 sur 10** poursuivent leurs **études** (entre 65% et 80%) et plus de **2 sur 10** sont en **emploi** (entre 16% et 30%), 30 mois après le DUT.
- >> **En 8 ans**, la **part** de diplômés en **emploi** a **baissé** (passant de 30% en 2007 à 18,5% en 2014) : ils poursuivent davantage leurs études (de 66% à 76%).



## 4.1. Poursuite d'études, 30 mois après le DUT



Pour rappel, plus de 7 diplômés sur 10 poursuivent leurs études, 30 mois après le DUT

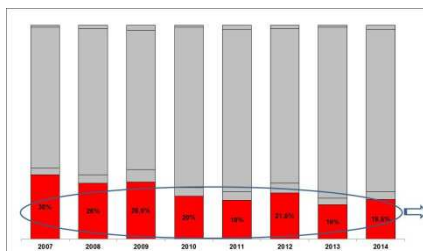


Si le type de poursuite d'études varie selon les années, 30 mois après le DUT, les diplômés poursuivent leurs **études** majoritairement en :

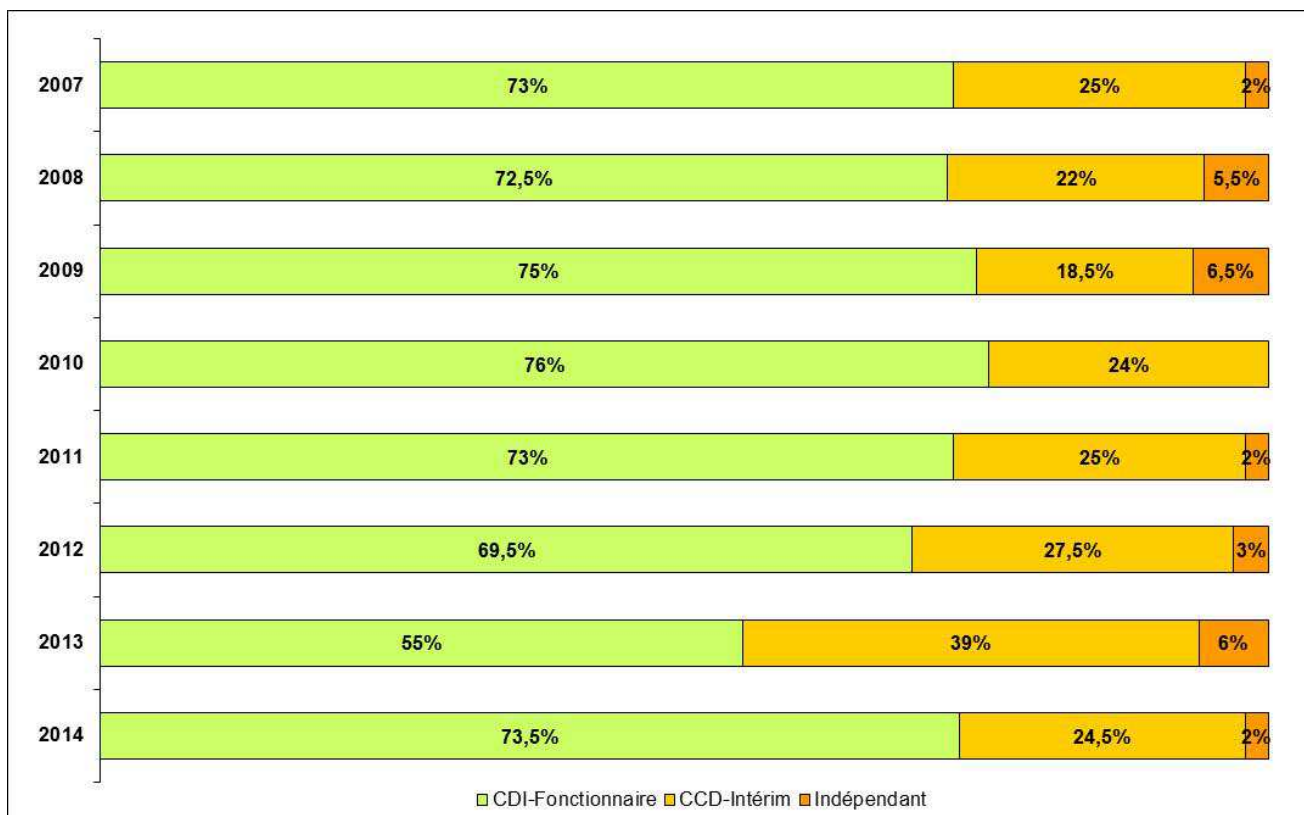
- >> école d'**ingénieur** (entre 22% et 37%),
- >> école de **commerce** et de **gestion** (entre 18% et 38%),
- >> **Master 2** (entre 17% et 29%), dans une moindre mesure.

## 4.2. Emploi, 30 mois après le DUT

### 4.2.1. Type de contrat

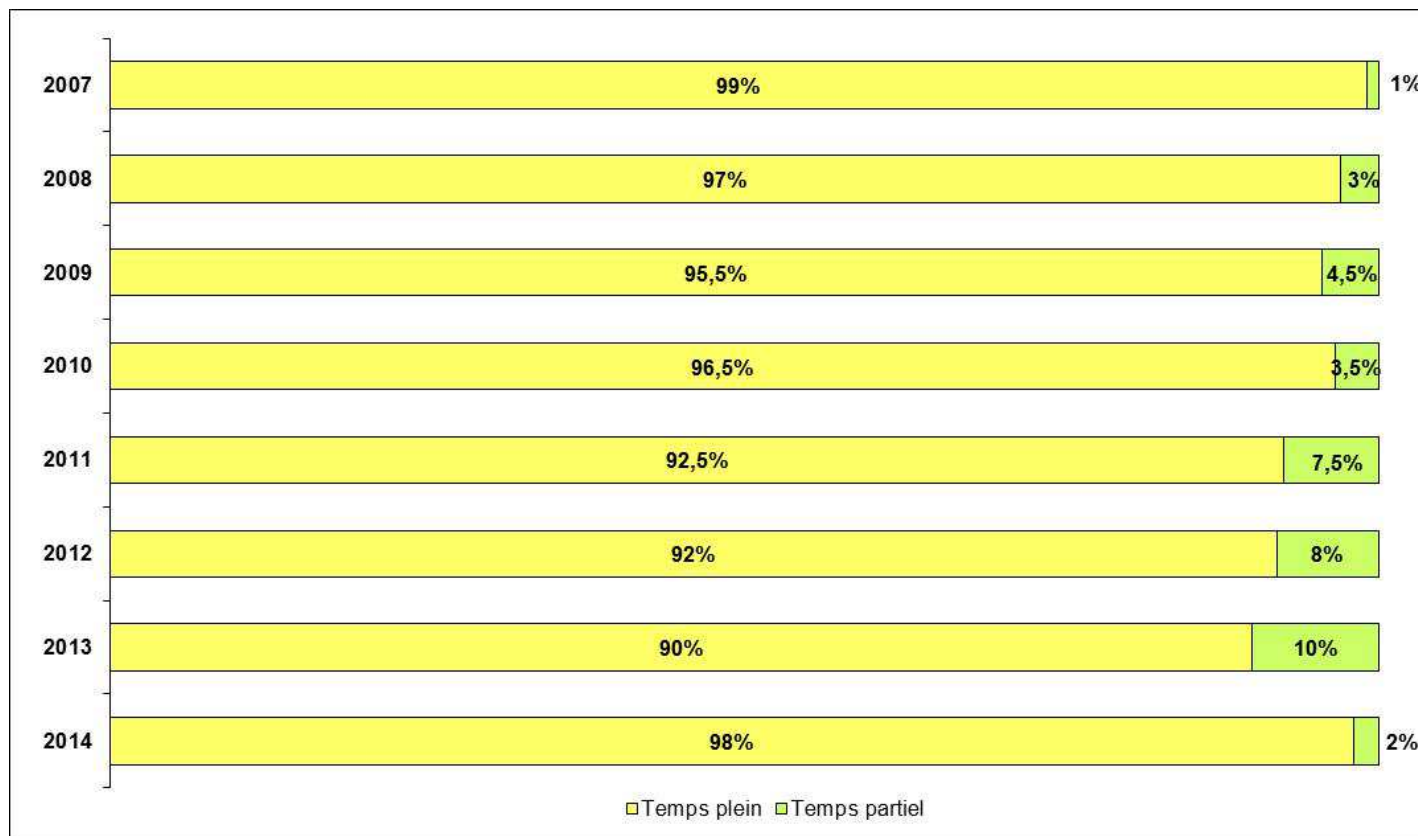


Pour rappel, plus de 2 diplômés sur 10 sont en emploi, 30 mois après le DUT



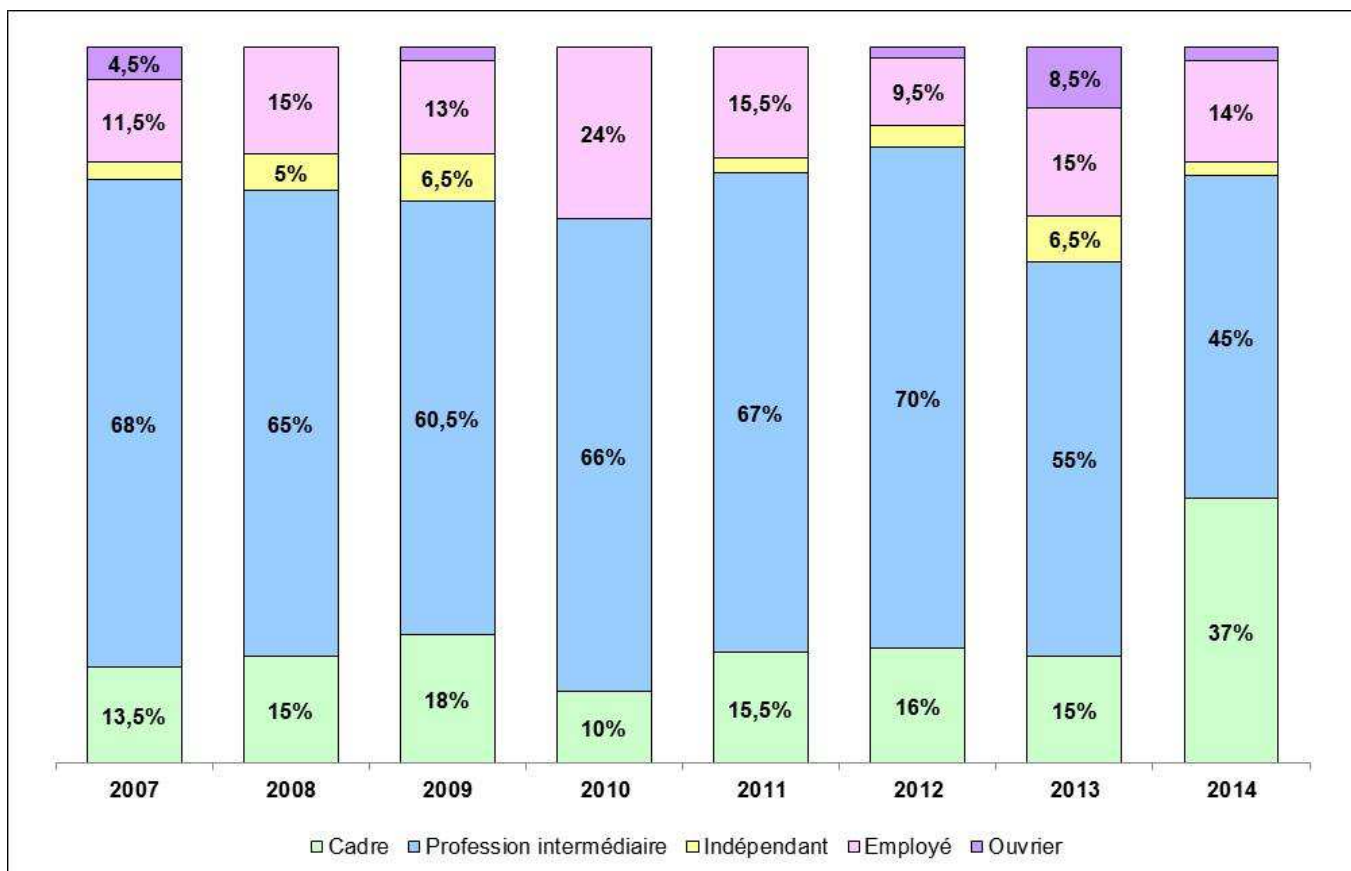
- >> Globalement, **7 sur 10** sont en **CDI** ou **fonctionnaires**,
- >> près de 3 sur 10 ont un CDD ou un contrat d'intérim.
- >> La promotion 2013 est la plus fragilisée (39% ont un contrat instable). La promotion 2014, quant à elle, connaît une amélioration.

## 4.2.2. Temps de travail



- >> Les diplômés occupent très majoritairement un emploi à **temps plein** (plus de **9 sur 10**),
- >> les diplômés **2011**, **2012** et **2013** sont les plus nombreux à travailler à **temps partiel** (de 7,5% à 10%).

## 4.2.3. Niveau d'emploi

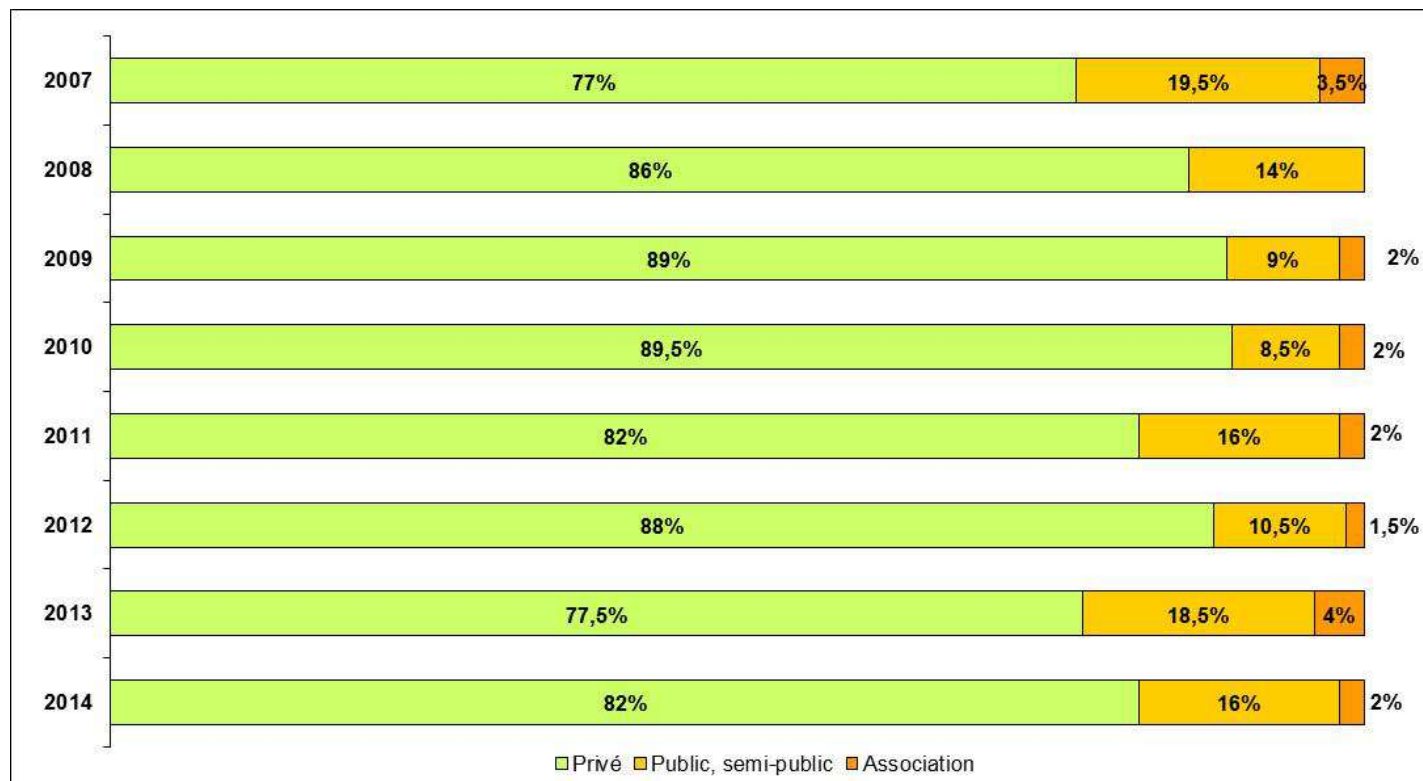


>> Plus de **3** diplômés **sur 5** occupent un emploi de niveau **intermédiaire**.

>> **2 sur 5** ont un emploi de niveau **employé ou cadre**.

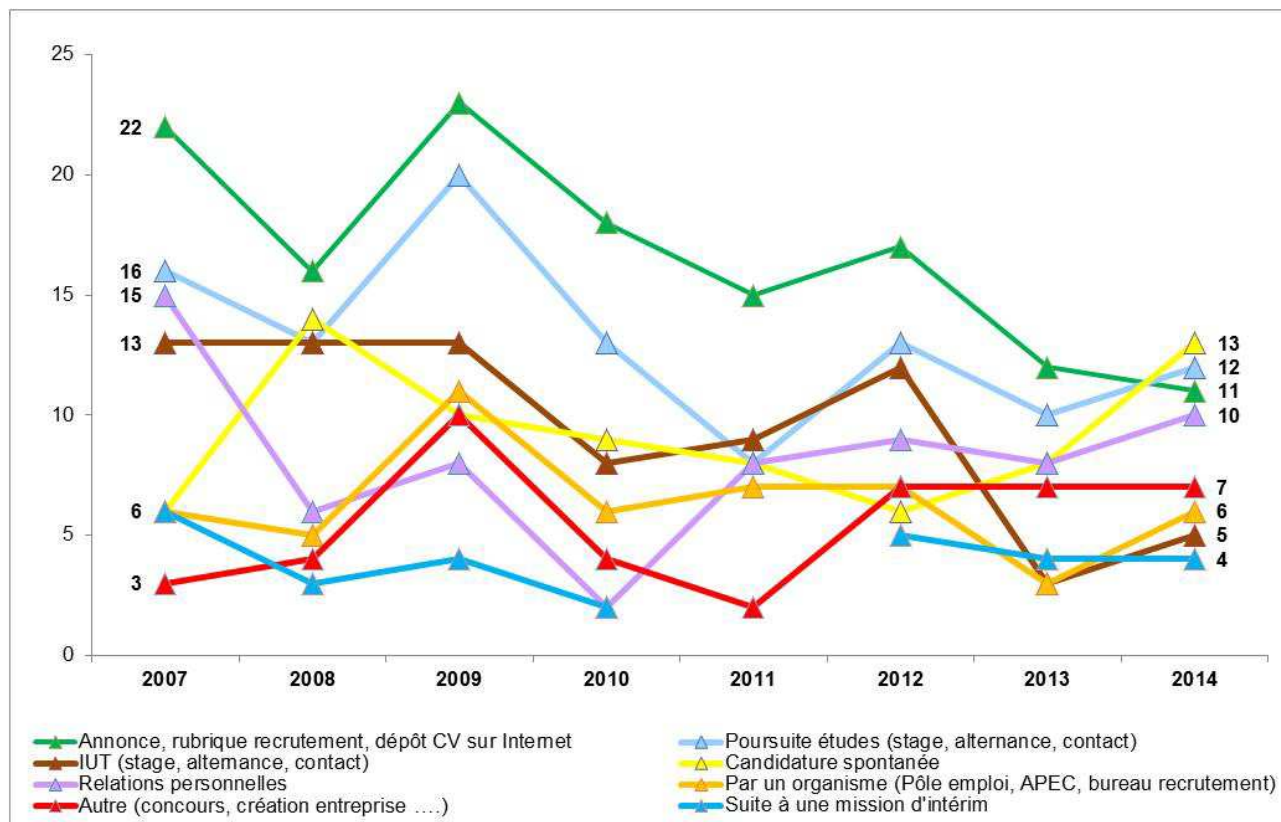
La promotion 2014 occupe moins d'emploi de niveau intermédiaire, au profit des cadres.

## 4.2.4. Type d'employeur



Globalement, plus de **4 diplômés sur 5** travaillent dans le secteur **privé**.  
Le secteur associatif est une exception.

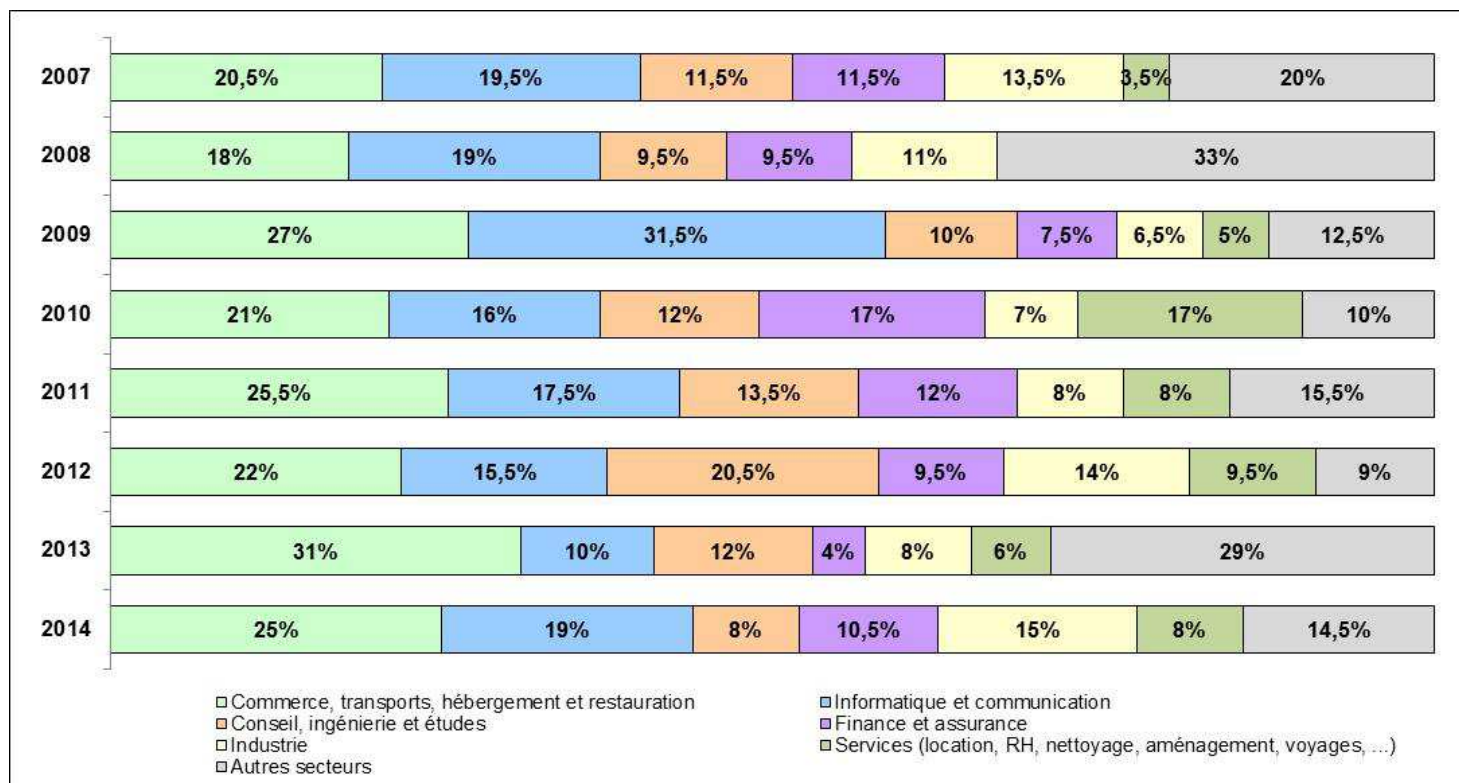
## 4.2.5. Mode d'obtention de l'emploi \*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention

Globalement, les diplômés ont obtenu leur emploi par **quatre** principaux **moyens** :  
>> par **internet** (suite annonce, dépôt CV ou rubrique recrutement), mode le plus courant  
>> grâce à leur **poursuite d'études** ou leur **IUT** (suite stage, alternance, contact)  
>> à la suite d'une **candidature spontanée**.

## 4.2.6. Secteur d'emploi

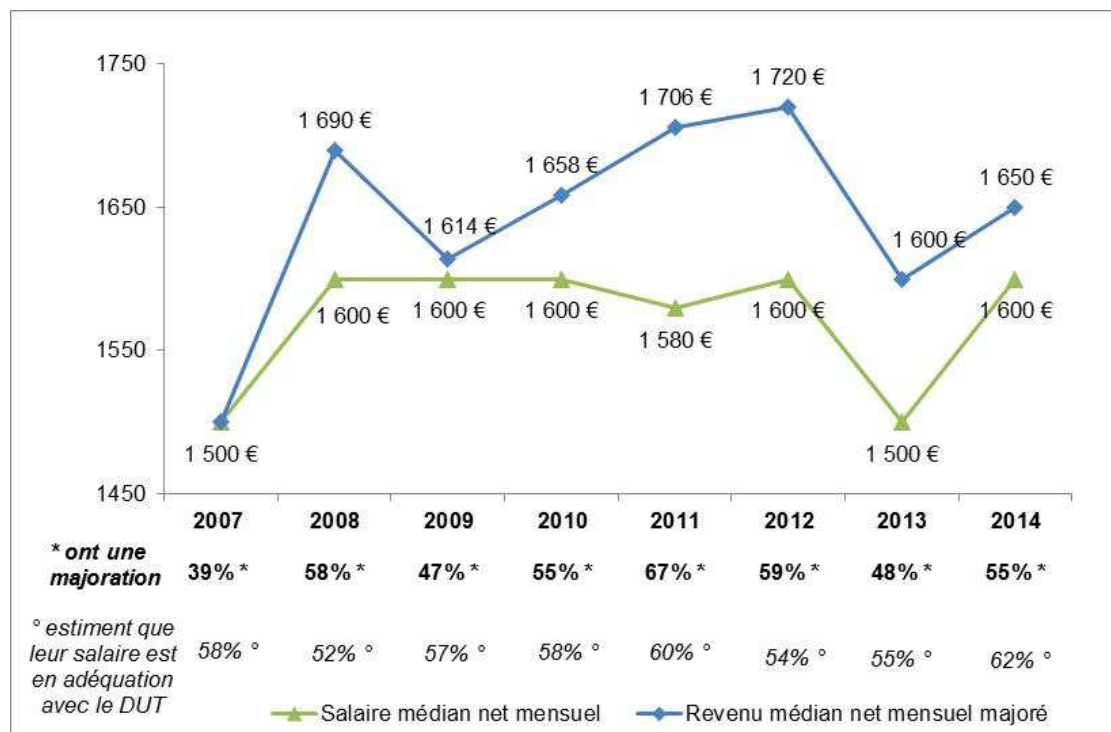


Six principaux secteurs d'emploi se distinguent :

- >> le **commerce**, les **transports**, l'**hébergement** et la **restauration**, ainsi que l'**informatique** et la **communication**, recrutent **2 diplômés sur 5** en moyenne
- >> le **conseil**, l'**ingénierie** et les **études**, la **finance** et l'**assurance**, l'**industrie** et les **services** embauchent **2 diplômés sur 5**



## 4.2.7. Salaires et primes \*



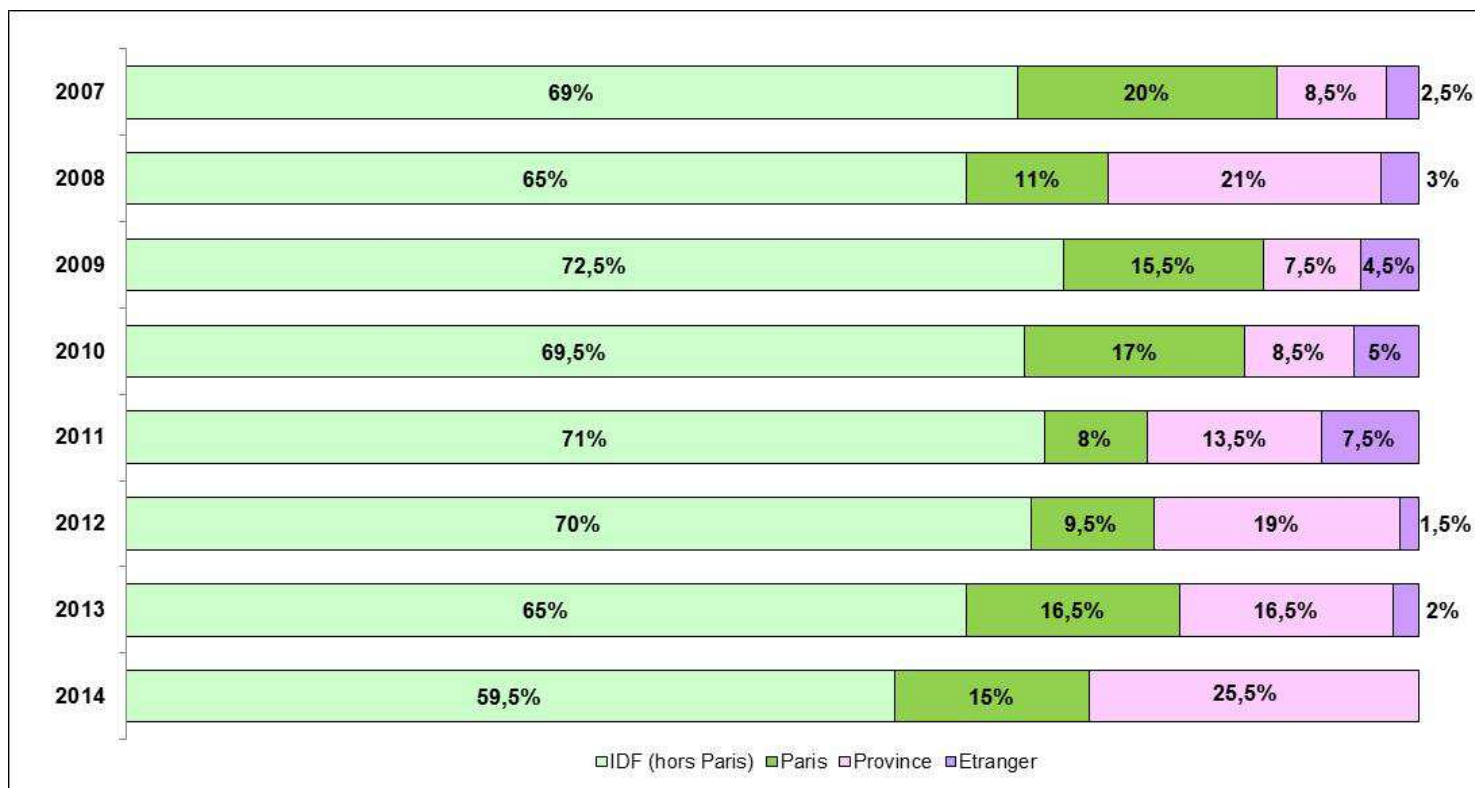
\* Le revenu majoré prend en compte primes et/ou 13<sup>ème</sup> mois. La médiane partage la population en deux sous-populations d'effectifs équivalents.

Ainsi, la moitié des diplômés 2014 touche un salaire net mensuel supérieur à 1 600€. Primes et 13<sup>ème</sup> mois compris, la moitié gagne plus de 1 650€.

- >> Les salaires des promotions 2007 et 2013 sont les plus bas
- >> Globalement, le **salaire médian hors majoration** varie de **1 500€** à **1 600€**,
- >> Primes et 13<sup>ème</sup> mois intégrés (perçus de manière très variable par les diplômés, entre 39% et 67%), le **revenu médian** varie de **1 500€** à **1 720€**
- >> Plus de la moitié estime que le salaire est en adéquation avec le niveau de qualification (entre 52% et 60%).

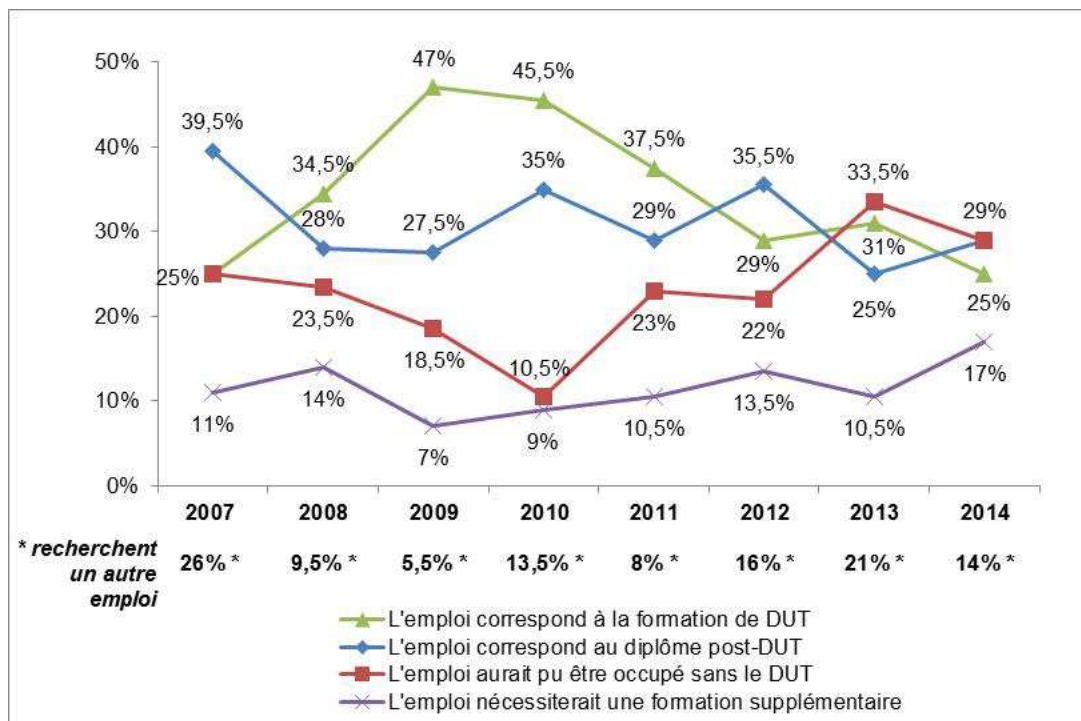


## 4.2.8. Localisation de l'emploi



- >> En moyenne, près de **7 sur 10** travaillent en **Ile-de-France** (hors Paris)
- >> Près de 3 sur 10 ont un emploi à Paris ou en Province
- >> Occuper un poste à l'étranger est rare

## 4.2.9. Perception de l'emploi



La perception de l'adéquation emploi-formation évolue :

>> si les diplômés sont **majoritaires** à estimer que **l'emploi correspond au DUT (plus d'un tiers)**, ce sentiment **baisse** à partir de **2010**.

>> **un tiers** juge que **l'emploi correspond au diplôme** le plus élevé **hors DUT**.

>> le tiers restant estime que l'emploi aurait pu être occupé sans le DUT (la promotion 2013 est la plus insatisfaite avec 33,5%) ou qu'il nécessiterait une formation supplémentaire.

Si la part des diplômés recherchant un autre emploi est très variable (1 sur 6 en moyenne), les promotions 2007 et 2013 sont davantage concernées par cette prospection.

## 5. Conclusion

La situation des promotions 2007 à 2014 de DUT à l'UVSQ, 30 mois après leur diplôme, est marquée par une **hausse** de la **poursuite d'études** et un **report** de l'**entrée** sur le **marché du travail**. **En 8 ans**, la **part** de diplômés en **emploi** a **baissé** (passant de 30% à 18,5%).

Globalement, plus de **7** diplômés **sur 10** poursuivent leurs **études** et plus de **2 sur 10** sont en **emploi** :

>> ils **poursuivent** majoritairement leurs études en école de **commerce** et de **gestion**, en école d'**ingénieur** et en en **M2**. Depuis la promotion 2010, une augmentation de la poursuite pendant 3 ans est observée. Après le DUT, **plus de la moitié** a obtenu un **autre diplôme**, principalement une Licence Professionnelle ou une Licence Générale.

>> Globalement, les diplômés sont majoritairement en **CDI** ou **fonctionnaires**, occupent un emploi de niveau **intermédiaire**, principalement à temps plein, en **Ile-de-France (hors Paris)**, dans le secteur **privé** et sont peu nombreux à rechercher un autre emploi. Ils sont fortement recrutés dans le **commerce**, les **transports**, l'**hébergement** et la **restauration**, ainsi que l'**informatique** et la **communication**. Dans une moindre mesure, le conseil, l'ingénierie et les études, la finance et l'assurance, l'industrie et les services embauchent ces diplômés.

La promotion **2013** connaît les **conditions** d'emploi les plus **défavorables** : les diplômés sont **plus nombreux** à avoir un **contrat précaire** (CDD ou intérim), à travailler à **temps partiel**, à occuper un emploi de niveau **ouvrier**, à avoir un niveau de **salaire bas** et à **rechercher** un autre **emploi**.

# LE DEVENIR DES DIPLOMES DE DUT

## Promotions 2007 à 2014