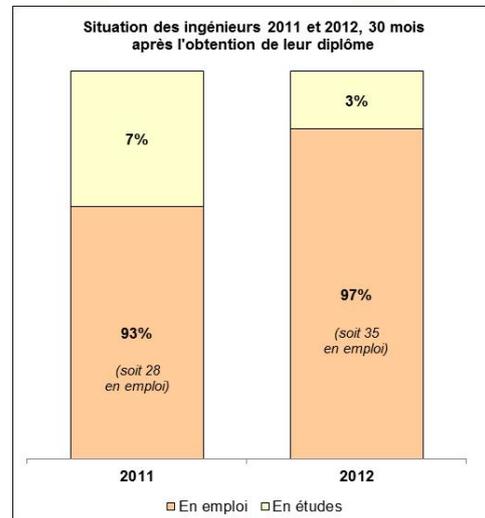
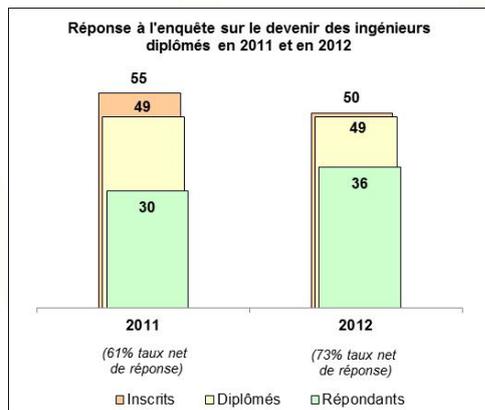


Principaux résultats de la situation des promotions 2011 et 2012

Cette synthèse présente les principaux résultats concernant le devenir des promotions 2011 et 2012 d'ingénieurs en Informatique et en Mécatronique. Leur situation a été observée **30 mois après l'obtention de leur diplôme*** et décrit une **insertion professionnelle stabilisée**.

Le devenir, la situation et les conditions d'emploi de ces deux promotions d'ingénieur sont stables.



Après leur diplôme, les ingénieurs accèdent rapidement à leur 1er emploi (**2,3 mois** pour la promotion **2011** et **3,9 mois** pour la promotion **2012** - hors alternance et job étudiant).

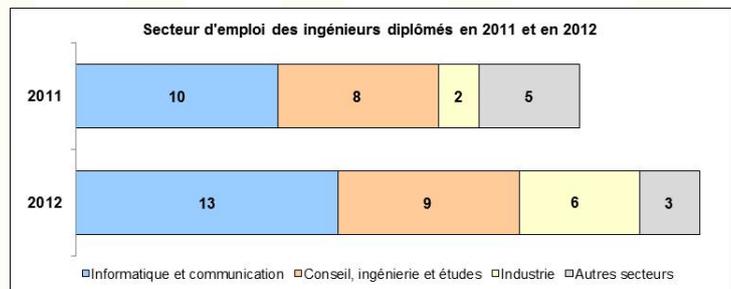
30 mois après leur diplôme d'ingénieur, plus de **9** répondants **sur 10** sont en **emploi** (aucun diplômé ne recherche un emploi ou est en situation d'inactivité) :

- **Presque tous** sont en **CDI** ou **fonctionnaires** (26 à 33).

- Ils occupent **presque exclusivement** un emploi de niveau **cadre** (26 à 35).

- **Deux** principaux **secteurs** d'emploi se distinguent :
 - l'**informatique** et la **communication** (10 à 13)
 - le **conseil**, l'**ingénierie** et les **études** (8 à 9)

L'industrie recrute davantage de diplômés en 2012 qu'en 2011.



- Le **salaire** net mensuel médian, hors primes et 13ème mois est **stable** : la moitié de chaque promotion gagne plus de **2 200€**.

6 à 7 diplômés **sur 10** perçoivent une **prime et/ou un 13ème mois**. La **majorité** estime que son **salaire** est en **adéquation** avec son **niveau de formation**.

- La **grande majorité** travaille en **Ile-de-France** (23 à 24).

- Près de **9 sur 10** sont **satisfaits** de leur **emploi** (24 à 31) et 6 sur 10 estiment que leur emploi correspond à leur formation d'ingénieur (19 à 20). Ils sont **peu nombreux** à **rechercher un autre emploi** (2 à 5).

* Enquêtes réalisées 30 mois après l'obtention du diplôme (par voie téléphonique, électronique et postale), sur la situation des promotions 2011 et 2012 au 1er décembre n+2.