

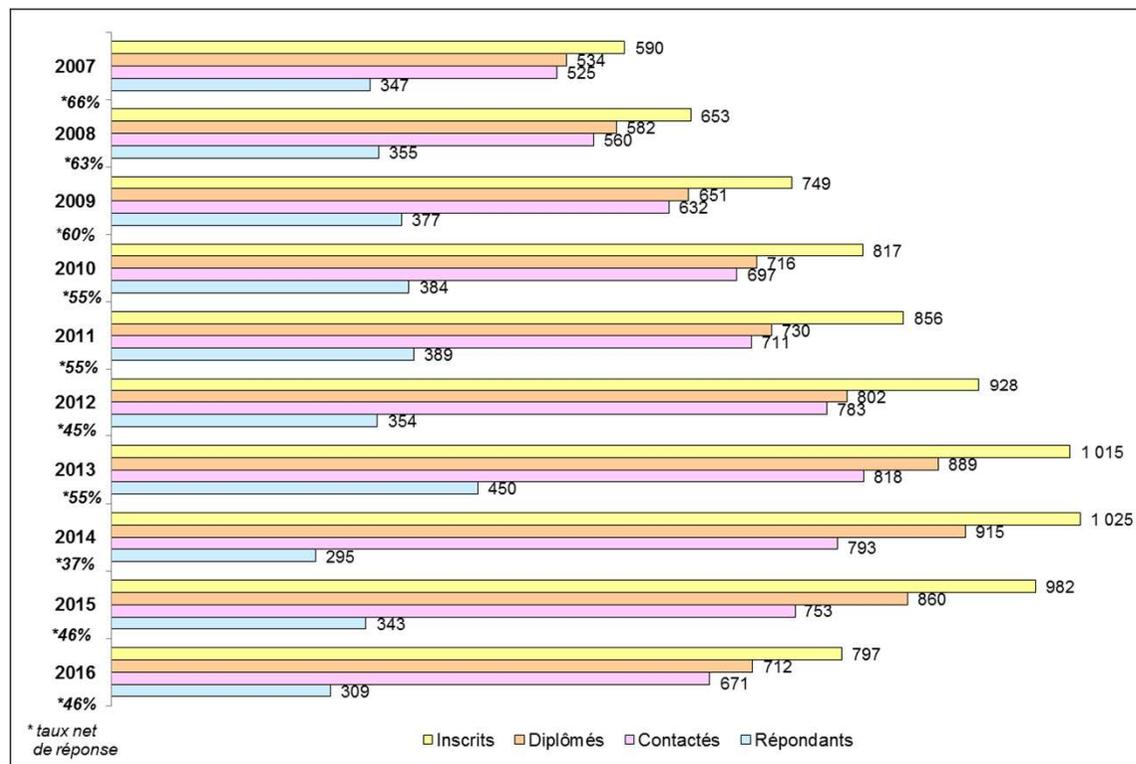
# LE DEVENIR DES DIPLOMES DE LICENCE PROFESSIONNELLE

## Promotions 2007 à 2016

# Sommaire

1. Population enquêtée
2. Répartition des répondants
  - 2.1. Sexe
  - 2.2. Régime d'inscription
  - 2.3. Type de baccalauréat
3. Temps d'accès à l'emploi
4. Situation, 30 mois après la LP
  - 4.1. Emploi, 30 mois après la LP
    - 4.1.1. Type de contrat
    - 4.1.2. Temps de travail
    - 4.1.3. Niveau d'emploi
    - 4.1.4. Type d'employeur
    - 4.1.5. Mode d'obtention de l'emploi
    - 4.1.6. Secteur d'emploi
    - 4.1.7. Salaires
    - 4.1.8. Localisation de l'emploi
5. Conclusion

# 1. Population enquêtée



Chaque promotion a été interrogée 30 mois après l'obtention de sa Licence Professionnelle, dans le cadre d'une **enquête** ministérielle **nationale**. Ce dispositif a pour objectif :

- d'identifier les différents itinéraires de **devenir** après le diplôme,
- de répertorier les **conditions** d'insertion professionnelle.

Entre 37% et 66% des diplômés contactés (par voie téléphonique, électronique ou postale) ont répondu (soit 3 603).

# Promotions 2007 à 2016 enquêtées (1/2) :

## >> Secteur secondaire

- Bio-industries et Biotechnologies, Recherche et Développement ; Plateformes Technologiques (anciennement Biotechnologies, Technicien en détection de marqueurs biologiques)
- Chimie analytique, contrôle, qualité, environnement, Métiers de l'eau et de l'assainissement (anciennement Industries chimiques et pharmaceutiques, Analyse Métiers de l'Eau)
- Chimie Formulation : Applications et Analyse Chimique et Sensorielle pour les Industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (anciennement Industries chimiques et pharmaceutiques, IPCA)
- Métiers de l'électricité et de l'énergie, Véhicule électrique et nouvelles mobilités - *1<sup>ère</sup> promotion en 2013*
- Métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués, Systèmes Embarqués (anciennement Automatique et Informatique Industrielle, Systèmes embarqués)
- Métiers de l'industrie : conception de produits industriels, Méthodologie et Innovation en Conception Collaborative (anciennement Production industrielle, Ingénierie intégrée - qualité et environnement)
- Métiers de l'industrie : mécatronique, robotique, Développement de produits et équipements mécatroniques (anciennement Electricité et électronique, Développement de produits et équipements mécatroniques)
- Métiers de l'informatique : systèmes d'information et gestion des données, Systèmes d'informations et services web (SISW) (anciennement Systèmes Informatiques et logiciels, SISW - *1<sup>ère</sup> promotion en 2011*)
- Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, Administration et sécurité des réseaux (ASUR) / Réseaux très hauts débits (RTHD) (anciennement Réseaux et Télécommunications, Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR) / Intégration de services voix et données pour l'entreprise (ISVD))
- Métiers du BTP : bâtiment et construction, Conduite des opérations immobilières (COI) (anciennement Conduite des Opérations Immobilières (COI) - *1<sup>ère</sup> promotion en 2012*)
- Métiers du BTP : bâtiment et construction, Métiers de l'exploitation immobilière (MEI) (anciennement Métiers de l'Exploitation Immobilière (MEI) - *1<sup>ère</sup> promotion en 2012*)
- Métiers du BTP : performance énergétique et environnementale des bâtiments, Conception et rénovation énergétique (anciennement Génie civil et construction spé ingénierie de l'efficacité énergétique des bâtiments - *1<sup>ère</sup> promotion en 2009*)
- Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, Métier chef de projet multimédia junior (anciennement Activités et Techniques de Communication, STIC)
- Sécurité des biens et des personnes spé équipements et matériels de jeu - *1<sup>ère</sup> promotion en 2009, dernière promotion en 2010*
- Services à la personne, Technologies de la mobilité et l'accessibilité (TEMA) - *1<sup>ère</sup> promotion en 2014*

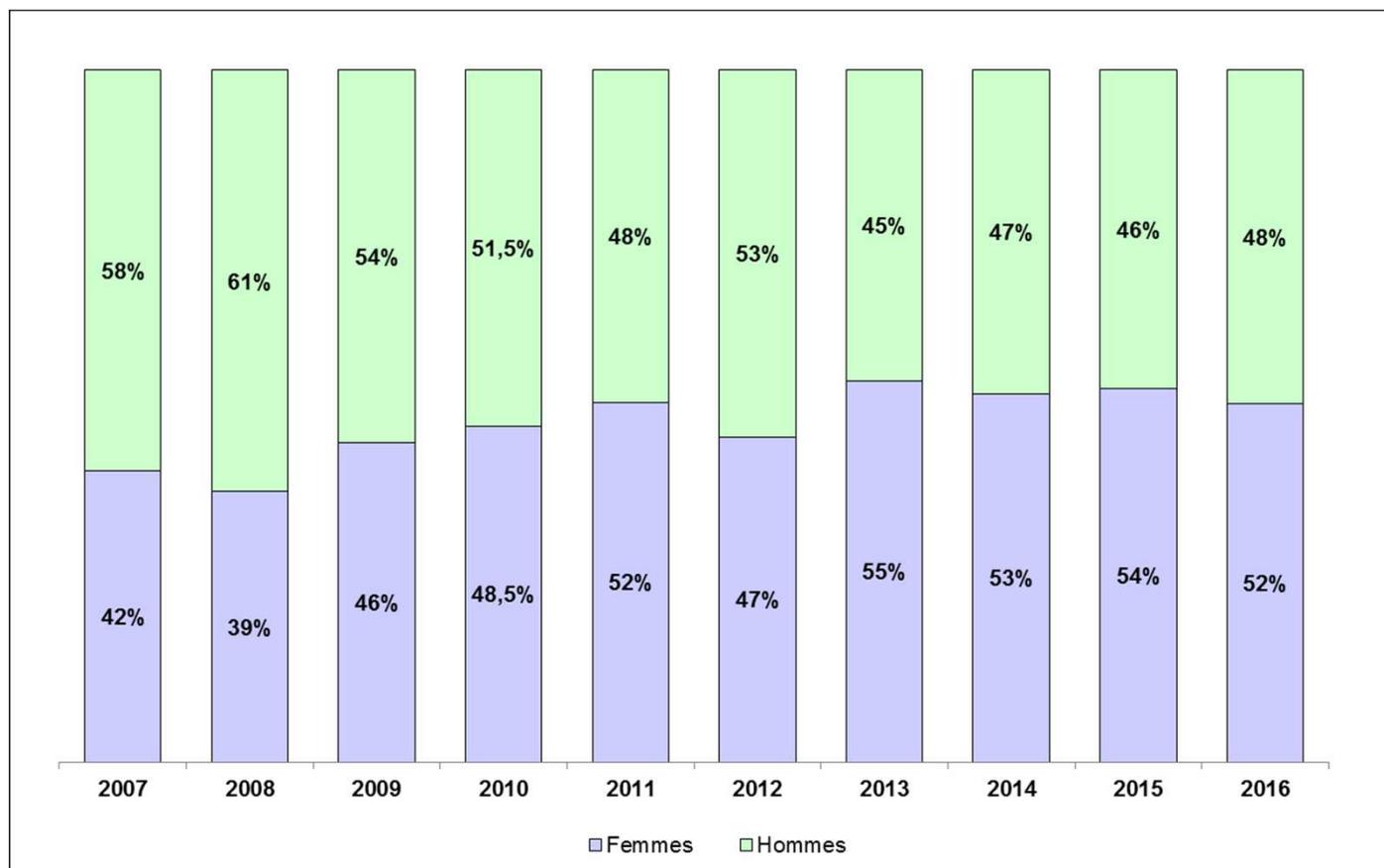
# Promotions 2007 à 2016 enquêtées (2/2) :

## >> Secteur tertiaire

- Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, Aménagement du paysage, Gestion et Management de Chantier d'Aménagement de l'Espace  
(anciennement Aménagement du paysage, Gestion et management de chantiers d'aménagement de l'espace)
- Assurance - banque-finance : chargé de clientèle, Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers (FI) / Conseiller Expert (FC)  
(anciennement Assurance, banque, finance, Conseiller gestionnaire de clientèle - *1ère promotion en 2009*)
- Commerce et distribution, Management et marketing des réseaux de distribution - *1ère promotion en 2016*
- Commercialisation de produits et services, Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)  
(anciennement Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie - *1ère promotion en 2011*)
- Gestion de la paie et du social (GPS) - *unique promotion en 2015*
- Management et gestion des organisations, Assistant Manager  
(anciennement Management des organisations, Assistant Manager PMO)
- Management et gestion des organisations, Management et organisation de l'entreprise  
(anciennement Management des organisations, Assistant Chef de projet dans le tertiaire MPT3)
- Métiers de la Gestion des ressources humaines : assistant, généraliste en ressources humaines  
(anciennement Gestion des ressources humaines)
- Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement, Manager des services à l'environnement : eau, déchets, énergie, mobilité  
(anciennement Protection de l'environnement, Gestion des services à l'Environnement)
- Métiers du marketing opérationnel, Marketing éthique (Markéthique)  
(anciennement Métiers du marketing opérationnel, Marketing opérationnel responsable (Marketor) - *1ère promotion en 2013*)
- Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration, Management du Tourisme et de l'Hôtellerie Internationale  
(anciennement Hôtellerie et Tourisme, assistant aux fonctions de management du tourisme et de l'hôtellerie internationale)
- Productions animales, Commerce et conseil aux adhérents de coopératives, filière bétail et viande - *1ère promotion en 2011, dernière promotion en 2016*
- Technico-commercial, Chargé d'affaires en Vente de Solutions durables (VSD)  
(anciennement Commerce, Chargé d'affaires en vente de solutions durables - *1ère promotion en 2008*)

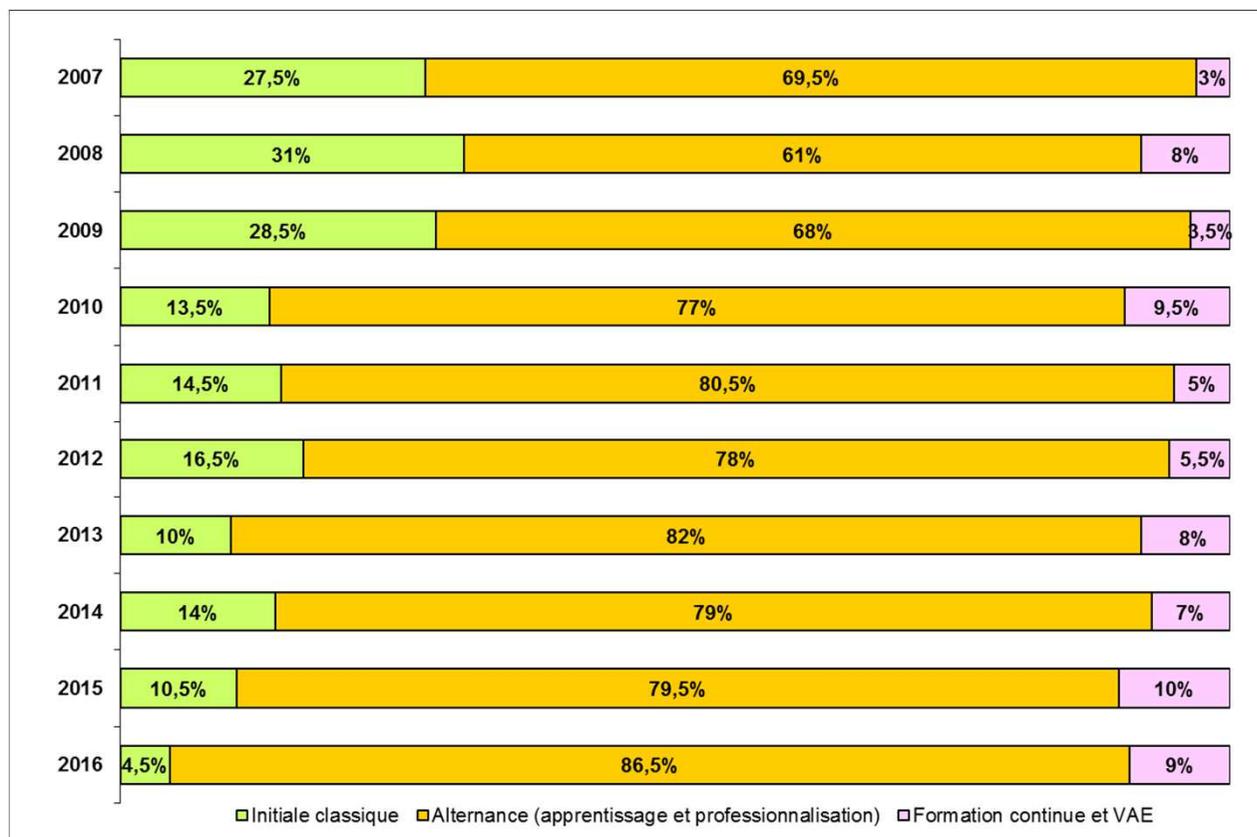
## 2. Répartition des répondants

### 2.1. Sexe



Si les hommes étaient majoritaires en 2007 et 2008, en moyenne, il y a une certaine **équité** parmi les répondants à l'enquête (**51% d'hommes** et **49% de femmes**).

## 2.2. Régime d'inscription



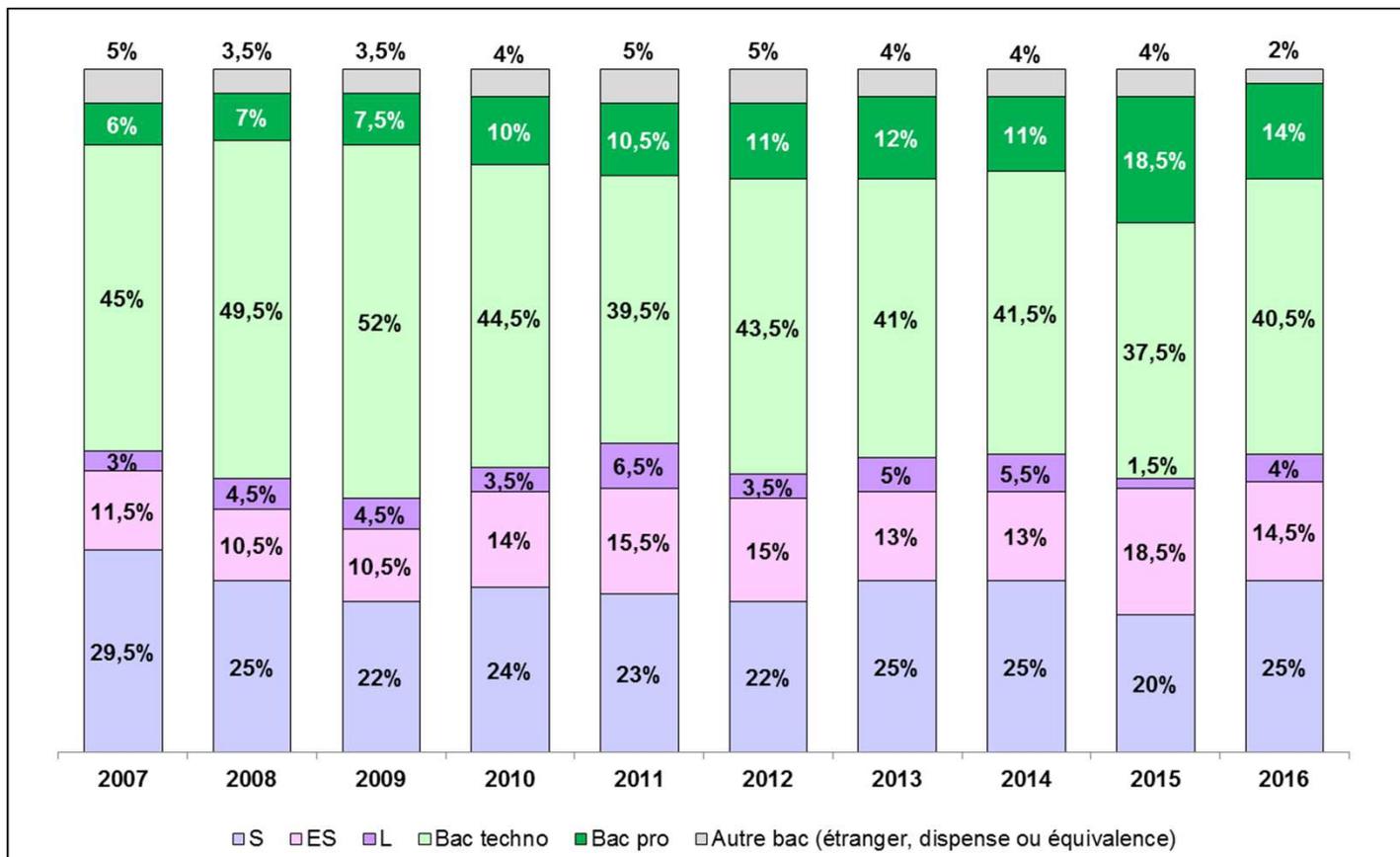
Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

>> près de **3 sur 4** ont suivi leur LP en **alternance**,

>> moins d'**1 sur 4** était inscrit en formation **initiale classique**.

Depuis 2010, l'alternance a fortement augmenté, aux dépens du régime initial classique, jusqu'à atteindre 86,5% des répondants en 2016.

## 2.3. Type de baccalauréat

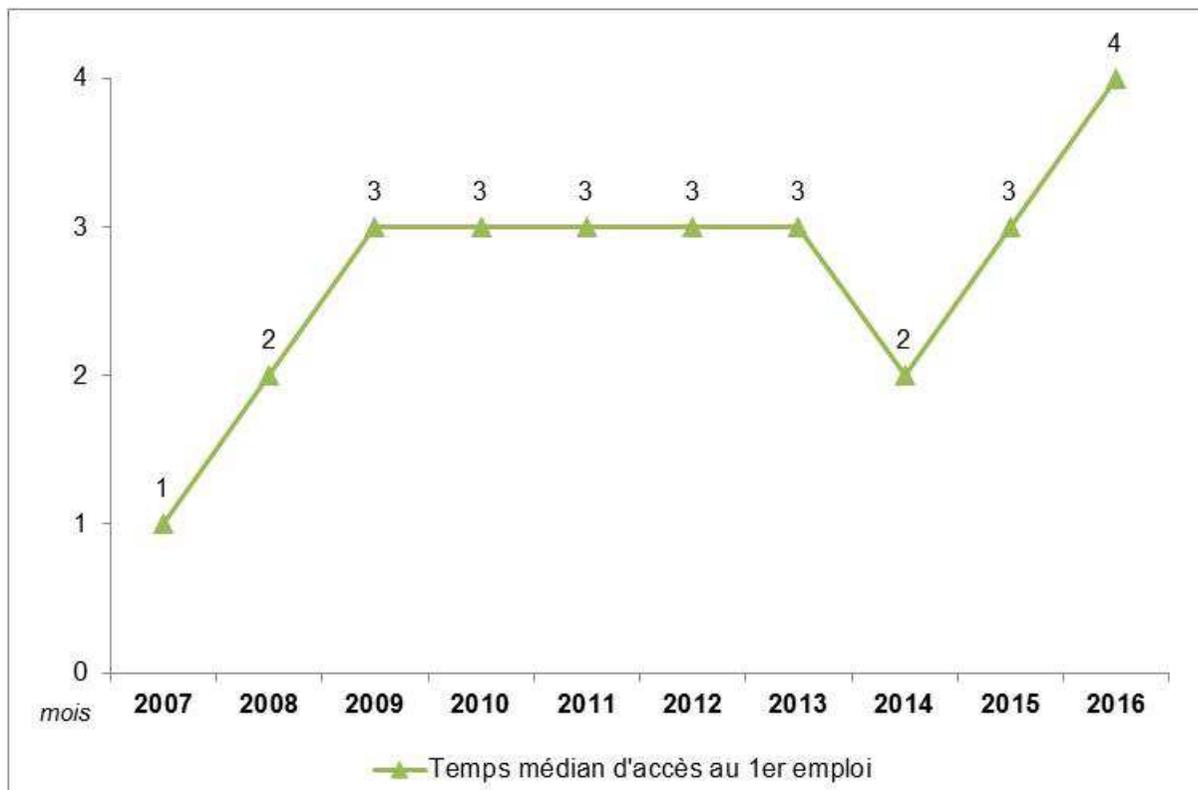


Globalement, parmi les répondants des promotions enquêtées :

>> **plus de 4 sur 10** ont un bac **technologique**.

>> **plus de 4 sur 10** ont un bac **général** (principalement S, pour un quart d'entre eux).

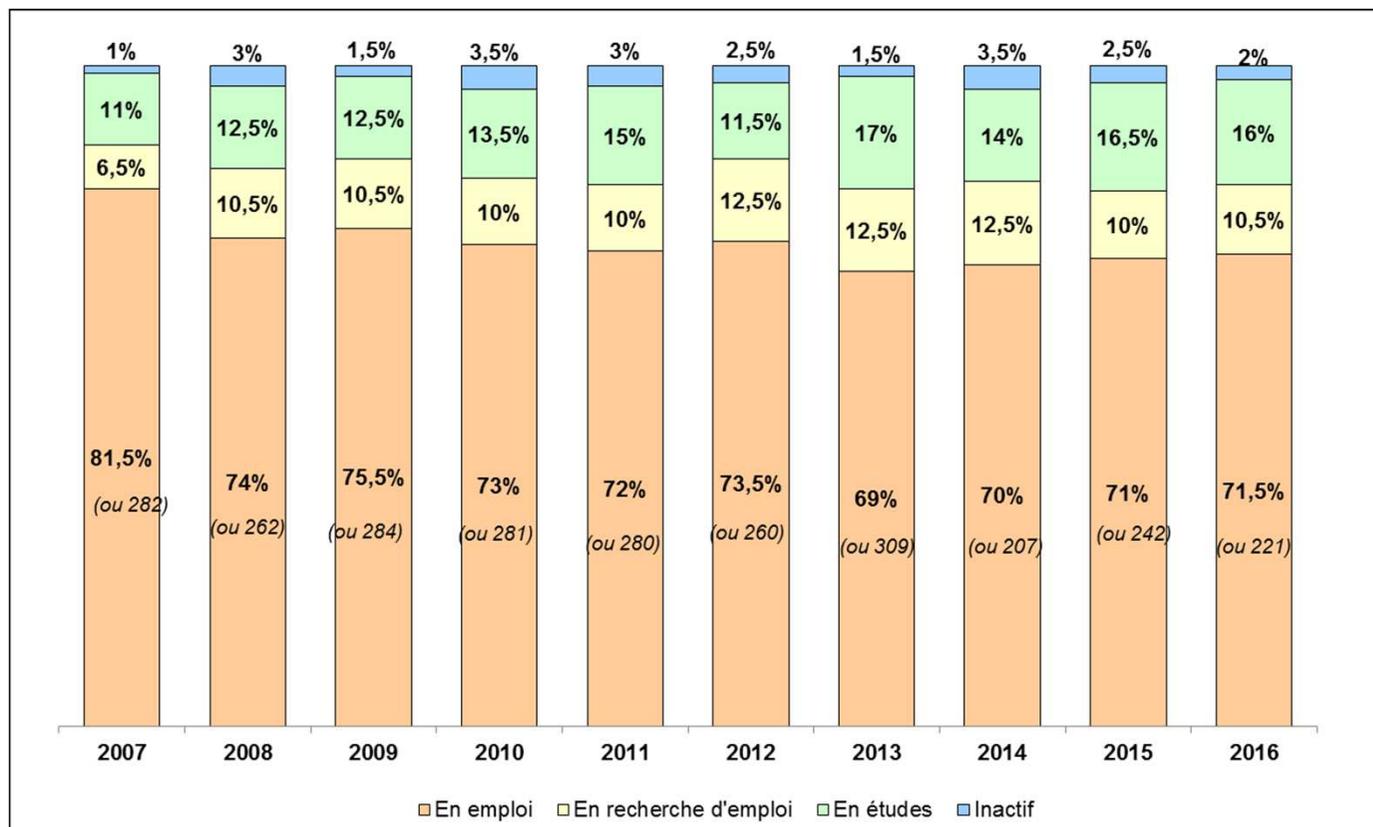
### 3. Temps d'accès à l'emploi



*La médiane partage la population en deux sous-populations d'effectifs équivalents. Ainsi, la moitié des diplômés 2016 a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 4 mois après la LP (hors poursuite d'études en alternance et financement d'études).*

>> Le **temps médian d'accès au 1<sup>er</sup> emploi** des diplômés de LP ne cesse d'**augmenter** depuis 10 ans, passant d'**1 mois** pour la promotion **2007** à **4 mois** pour la promotion **2016** (hors poursuite d'études en alternance et financement d'études).

## 4. Situation, 30 mois après la LP



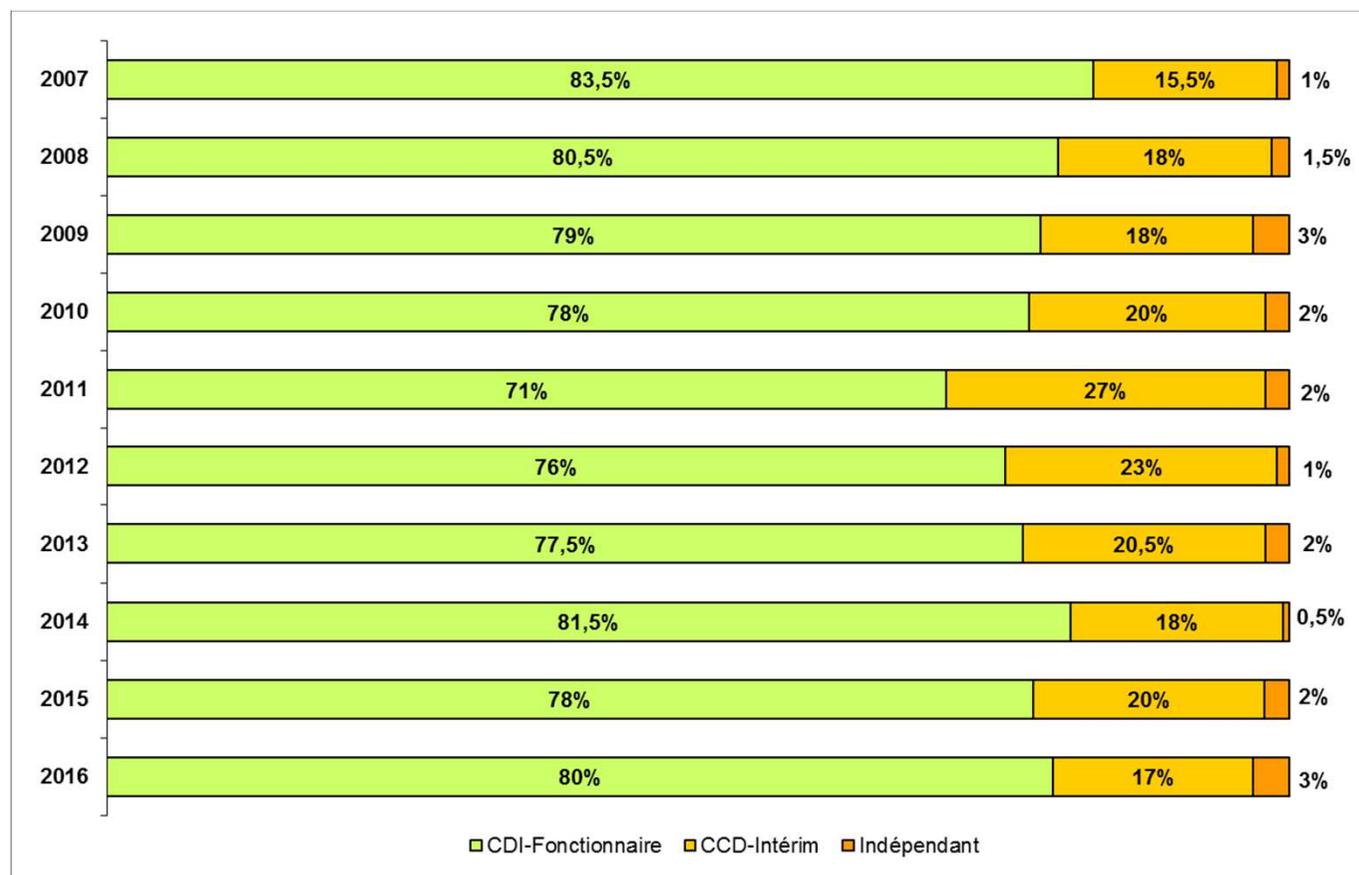
En 10 ans, la **situation**, 30 mois après la licence professionnelle, a **évolué** et l'**entrée** sur le marché du **travail** est **retardée** :

>> si **8 diplômés 2007 sur 10** étaient **en emploi**, **7 sur 10** le sont en **2016**,

>> la part de diplômés en recherche d'emploi et en poursuite d'études a augmenté.

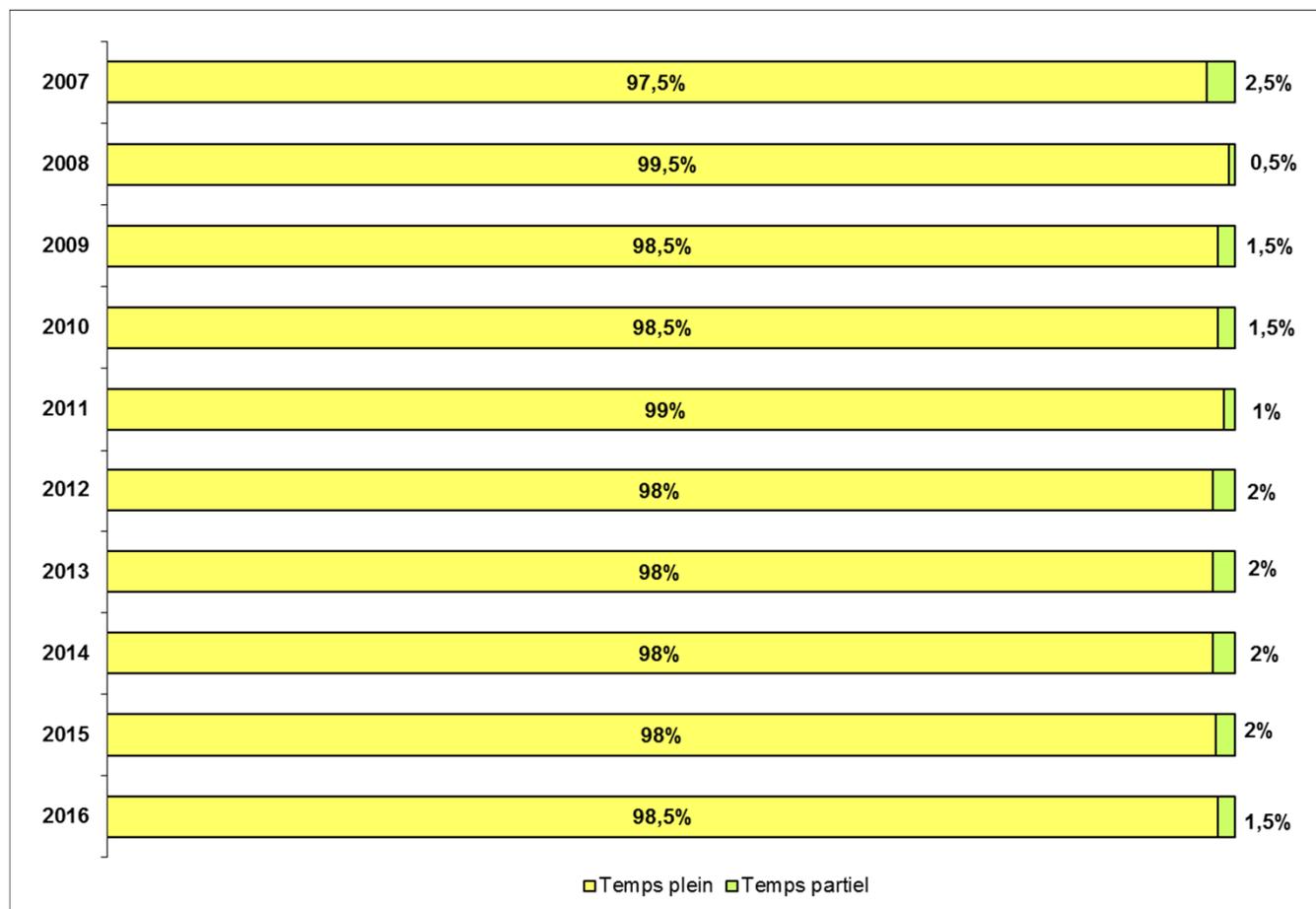
## 4.1. Emploi, 30 mois après la LP

### 4.1.1. Type de contrat



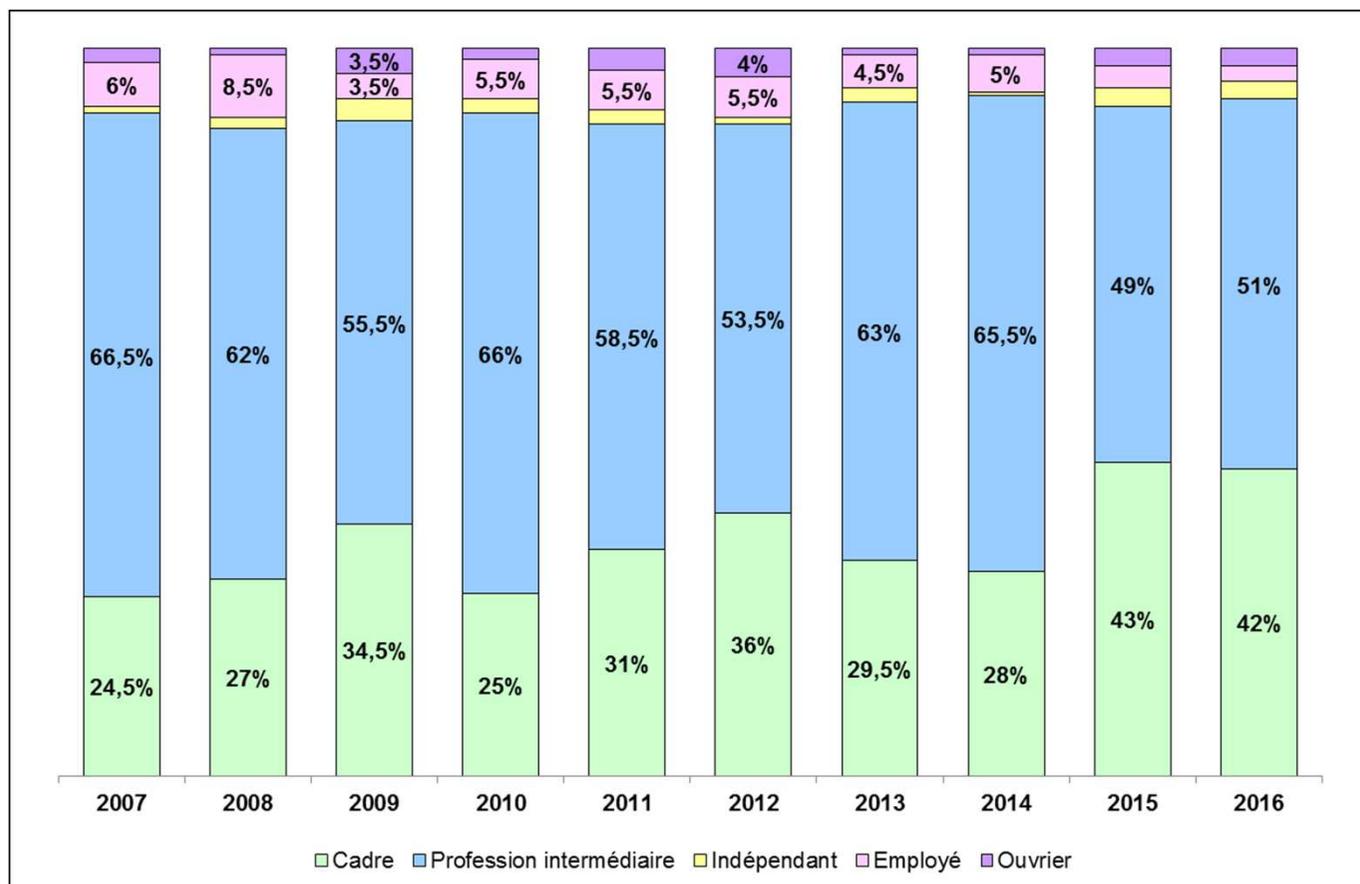
Globalement, près de **4 sur 5** sont en **CDI ou fonctionnaires** et près d'**1 sur 5** a un **CDD** ou un contrat d'**intérim**. Les indépendants sont une exception.

## 4.1.2. Temps de travail



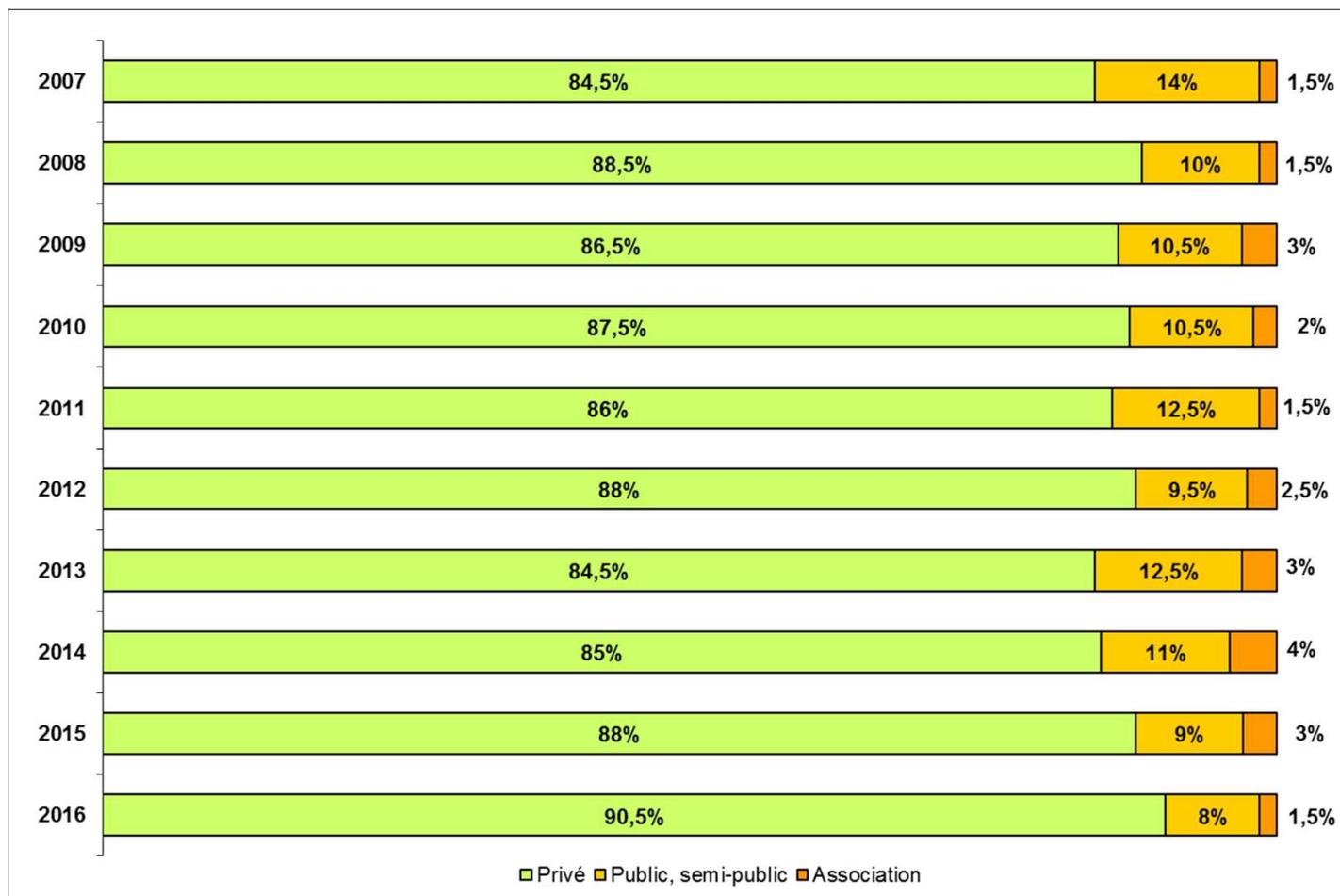
Travailler à temps partiel est marginal pour les diplômés de LP : ils occupent presque **exclusivement** un emploi à **temps plein** (entre 97,5% et 99,5%).

## 4.1.3. Niveau d'emploi



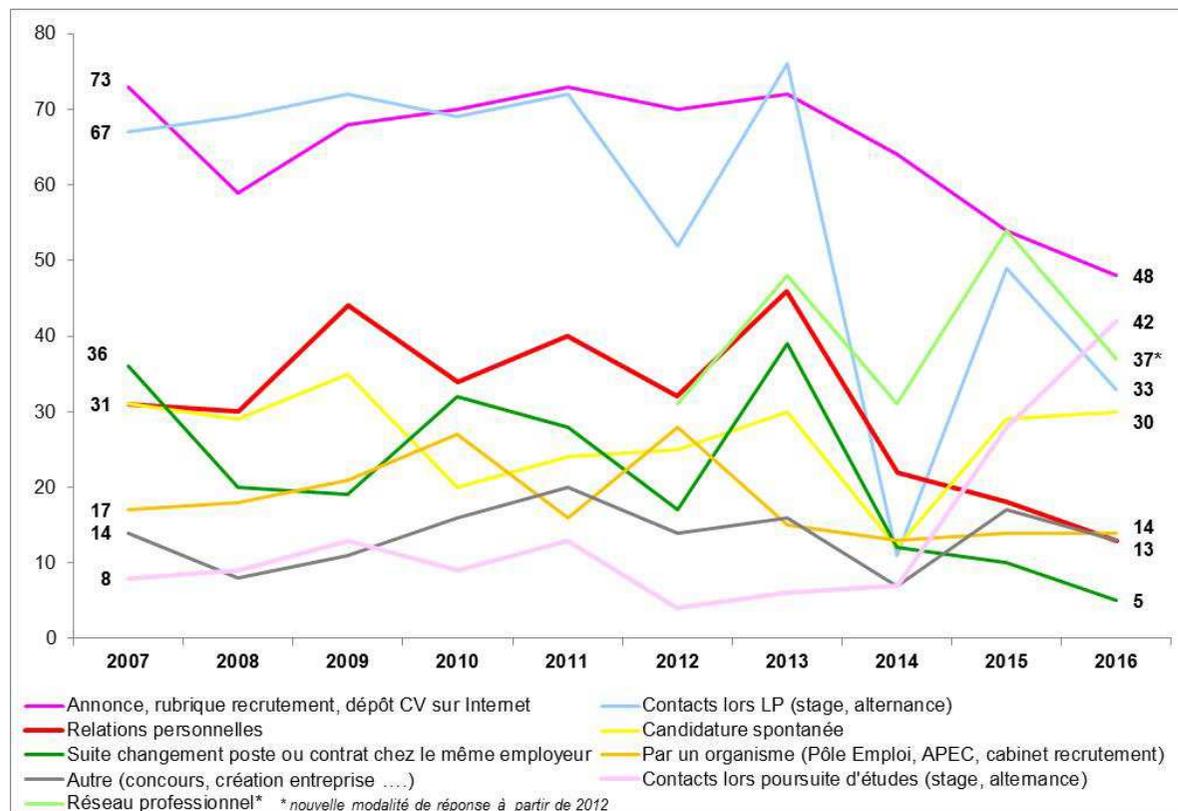
- >> Si le niveau de l'emploi occupé varie selon les promotions, globalement, **6 sur 10** occupent un emploi de niveau **intermédiaire** et **3 sur 10** ont un emploi de **cadre**.
- >> Les emplois de niveau employé et ouvrier, ainsi que les indépendants, sont rares.
- >> Une part plus importante des diplômés 2015 et 2016 occupe un emploi de cadre.

## 4.1.4. Type d'employeur



Globalement, près de **9** diplômés **sur 10** travaillent dans le secteur **privé**.  
Le secteur associatif est une exception.

## 4.1.5. Mode d'obtention de l'emploi \*

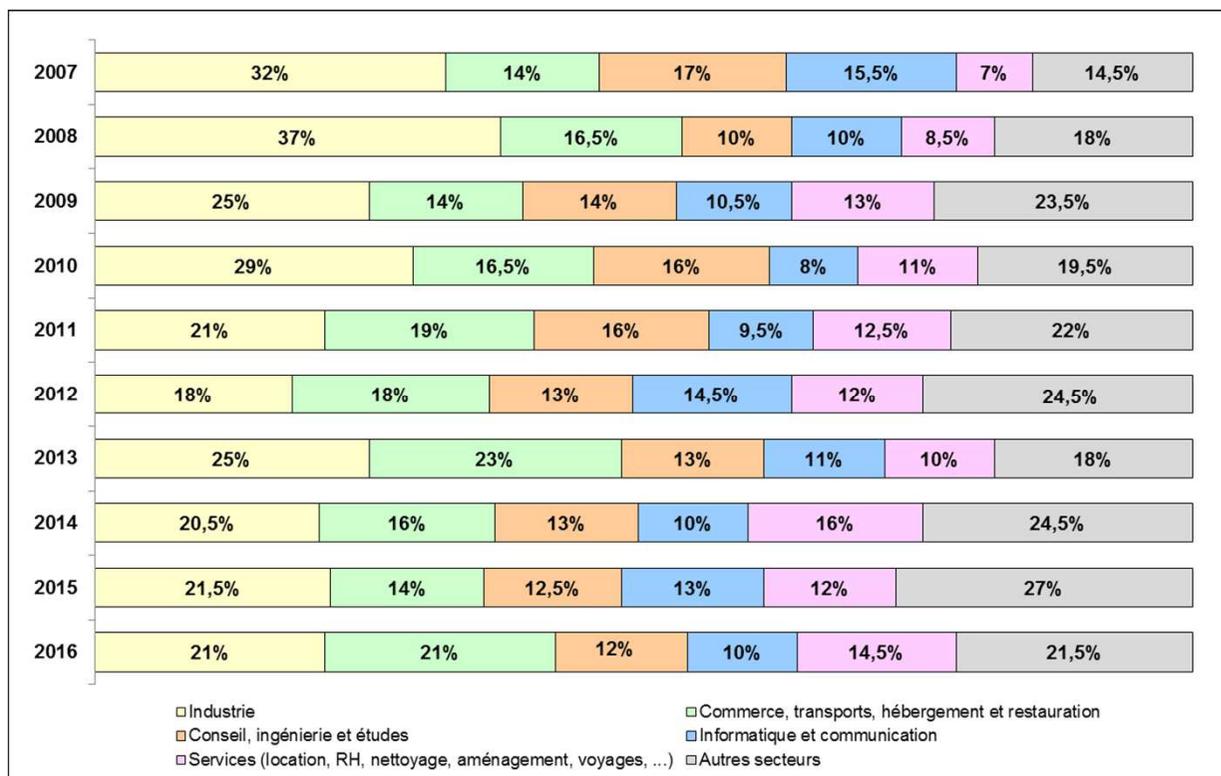


\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention

Globalement, les diplômés ont principalement obtenu leur emploi :  
 >> par **internet** (suite annonce, dépôt CV ou rubrique recrutement),  
 >> grâce à des **contacts** pendant la **LP** (suite stage, alternance).

Dans une moindre mesure, les **relations personnelles** et la **candidature spontanée** sont également mobilisées.

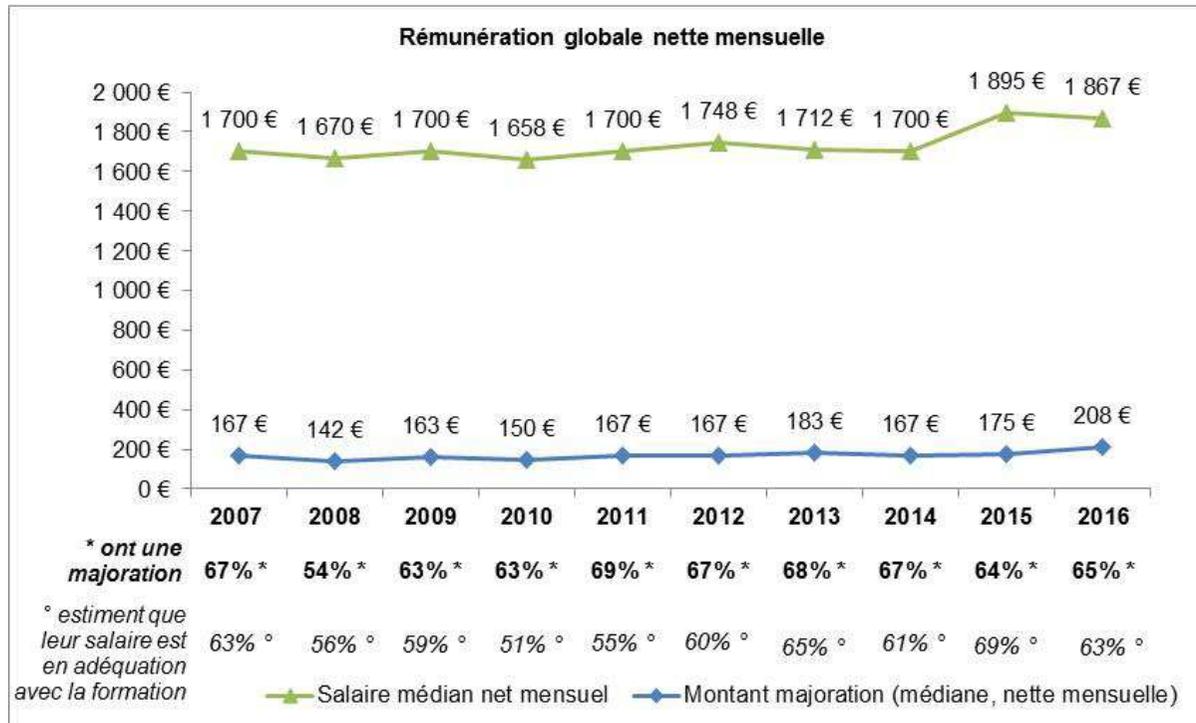
## 4.1.6. Secteur d'emploi



Cinq principaux secteurs d'emploi se distinguent :

- >> l'industrie recrute 2 à 3 diplômés sur 10,
- >> le commerce, les transports, l'hébergement et la restauration, ainsi que le conseil, l'ingénierie et les études, embauchent 3 diplômés sur 10,
- >> et, dans une moindre mesure, l'informatique et la communication, ainsi que les services, recrutent 2 diplômés sur 10.

## 4.1.7. Salaires \*



\* La médiane partage la population en deux sous-populations d'effectifs équivalents.

Ainsi, la moitié des diplômés 2016 touche un salaire net mensuel supérieur à 1 867 €. Pour ceux qui perçoivent une majoration (primes et 13<sup>ème</sup> mois), la moitié gagne plus de 208 € net mensuel.

>> De 2007 à 2014, les salaires sont globalement **stables**, la médiane **hors majoration** variant de **1 658€** à **1 748€**,

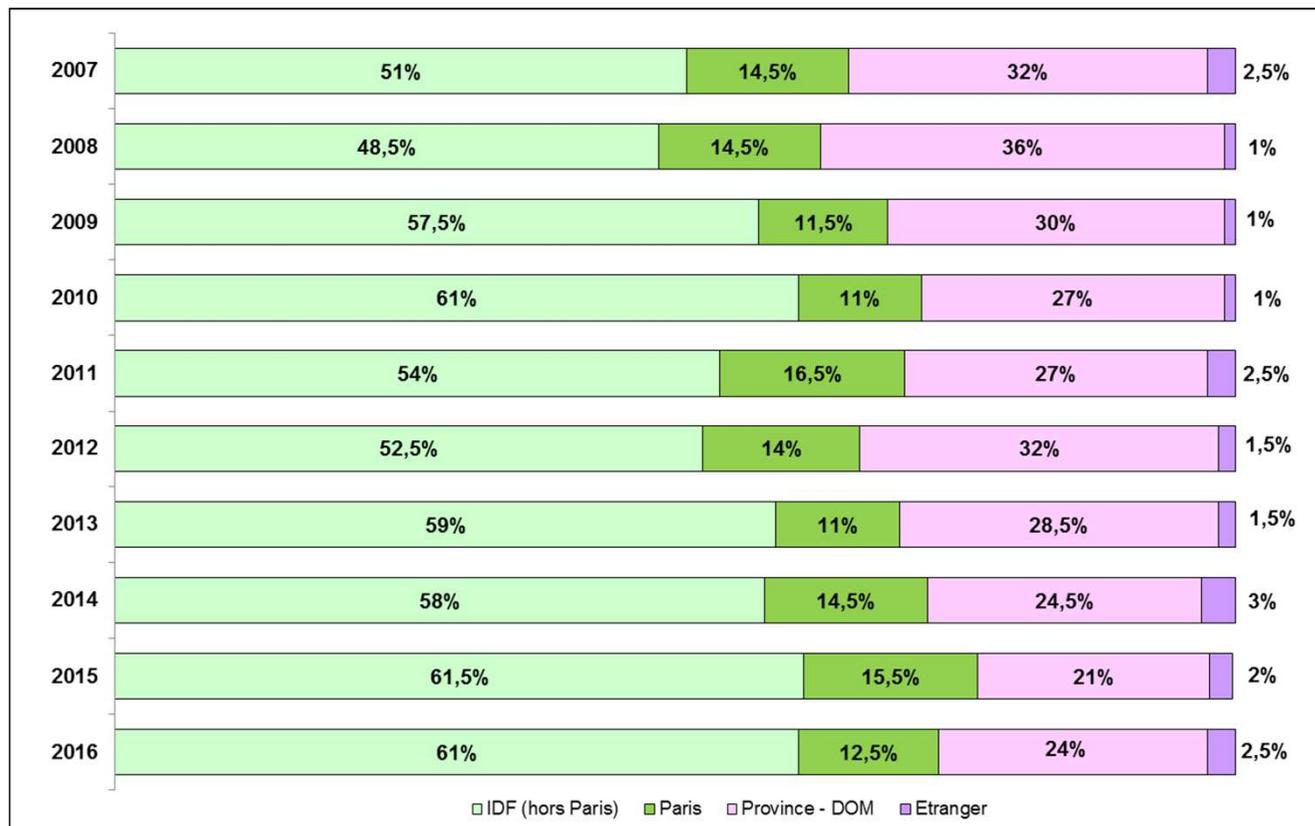
>> Les promotions **2015** et **2016** perçoivent la rémunération la plus **élevée** avec une médiane respective de **1 895€** et **1 867€**

>> Près de 2 sur 3 perçoivent une prime et/ou un 13<sup>ème</sup> mois.

>> Le montant mensuel médian de la majoration oscille de 142 € à 208 € (la promotion 2016 est celle qui connaît la majoration la plus importante).

>> 3 sur 5 estiment que le salaire est en adéquation avec le niveau de qualification.

## 4.1.8. Localisation



- >> En moyenne, **7 diplômés sur 10** travaillent en **Ile-de-France**, principalement hors Paris (près de 6 sur 10).
- >> Près de **3 sur 10** occupent un emploi en **province** ou dans les **DOM**.

## 5. Conclusion

En 10 ans, la **situation** des diplômés, 30 mois après la licence professionnelle, a **évolué**. L'**entrée** sur le marché du **travail** est **différée** :

- >> si **8 diplômés 2007 sur 10** étaient **en emploi**, **7 diplômés 2016 sur 10** le sont ;
- >> la part de diplômés en recherche d'emploi (de 6,5% à 10,5%) et en poursuite d'études a augmenté (de 11% à 16%)
- >> le **temps** médian d'**accès** au **1<sup>er</sup> emploi** des diplômés (hors alternance et financement d'études) ne cesse d'**augmenter** depuis 10 ans (passant d'**1 mois** pour la promotion **2007** à **4 mois** pour la promotion **2016**).

Les promotions connaissent des **conditions d'emploi comparables** : les diplômés occupent majoritairement un emploi de niveau **intermédiaire** (avec davantage d'emplois de niveau cadre pour les promotions 2015 et 2016), en **CDI** ou **fonctionnaire**, presque exclusivement à temps plein, dans le secteur **privé**, principalement en **Ile-de-France**, et, pour une part importante, en **province** ou dans les **DOM**. Les **salaires** sont **stables** (les promotions 2015 et 2016 connaissent une forte augmentation salariale). Ils sont majoritairement recrutés dans l'**industrie**, mais aussi dans le **commerce**, les **transports**, l'**hébergement** et la **restauration**, ainsi que le **conseil**, l'**ingénierie** et les **études**.

# LE DEVENIR DES DIPLOMES DE LICENCE PROFESSIONNELLE

## Promotions 2007 à 2016